

AMSERV ZIŅAS

Nr. 2/2018 (47) NOVEMBRIS – APRĪLIS



TOYOTA

RAV4 2019

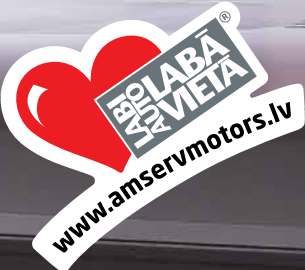
LEGENDĀRĀ **CAMRY** ATGRIEŠANĀS

COROLLA

LEXUS UX
UN ES

NYC
KO APSKATĪT
ŅUJORKĀ

IVETA LĀCE & SPICE
VLADIMIRS RESKĀJS & CARGURU
PAULS TIMROTS & ZEBRA



www.amservmotors.lv

Izbaudi saulainās
brīvdienas Spānijā!

20%
ATLAIDE
SPĀNIJĀ*

**UZTICAMS
PARTNERIS
IKVIENAM
DARBAM**

PROACE
CENA
NO **17 700 €**



ALWAYS A
BETTER WAY



67222637
europcar@europcar.lv
europcar.lv
Turpiniet ceļu!

Europcar
moving *your* way

*Rezervē auto jau Latvijā, lai saņemtu 20% atlaidi Spānijā un 10% atlaidi visā pasaulē!



Auto rezervācijas iespējas
no Latvijas visā pasaulē



Lojalitātes
programma



Transportlīdzekļa aizvietošana
bez ierobežojuma



24 stundu
palīdzība uz ceļa



Priekšapmaksas un pēcapmaksas
rēķinu administrēšanas iespējas
no Latvijas visā pasaulē



Vienvirziena nomas iespējas
Baltijā, Skandināvijā un Polijā



Vienoti nomas risinājumi
visā Baltijā



Apdrošināšanas gadījumu
administrēšana visā Baltijā

- Garantija 5 gadi / 200 000 km
- 5 gadi *Toyota Eurocare* 24h palīdzība visā Eiropā
- Garantijas remontu veikšana 2 darba dienu laikā
- Tehniskās apkopes veikšana ar *Toyota Express Service* līdz 1,5 h



Amserv Motors
Rīga, Krasta iela 3
amservmotors.lv

Proace kombinētais degvielas paterinš no 5,1 - 6,0 l/100km, kombinētās CO₂ emisijas 133 - 159 g/km. Attēls ir ilustratīvs. Akcija spēkā līdz 31.12.2018.

* Toyota rūpnīcas garantija 3 gadi vai 100 000 km nobraukums (atkarībā no tā, kas iestājas pirmais)
+ Toyota Extracare papildu 2 gadu vai 100 000 km garantija (atkarībā no tā, kas iestājas pirmais).



Labrīt, draugi!

Prieks Jūs atkal visus satikt ar mūsu žurnāla starpniecību. Nemanot esam iegājuši jaunā gadalaikā, rudenī. Iespējams, brīdī, kad atvērsiet mūsu ziņas, kokiem lapas jau būs nokritušas un viss dabā lēnā garā gatavosies ziemas mieram. Iekšēji, protams, ar to ir grūti samierināties, jo vasara, kuru piedzīvojām šogad, bija izcila. Skaists bija arī laiks, kad kokiem krāsojās lapas. Bet tā nu dabā ir iekārtots, ka lielais dabas ritenis nepielūdzami griežas uz priekšu un ar katru nākamo dienu mēs piedzīvojam kaut ko jaunu.

Arī mūsu uzņēmumam šī vasara bijusi ražīga gan darbā, gan atpūtā. Mēs nepārtraukti domājam par mazajām lietiņām, kas Jums ļautu justies ērtāk un labāk. Šogad esam ieviesuši automašīnu apkopju un remontu video apkopojumu, kuru saņemsiet, tiklīdz mehāniķis būs veicis auto diagnostiku, tādējādi dodot Jums iespēju piedalīties procesā un vairāk zināt par savu auto. Gada sākumā par godu Latvijas simtgadei projekta "1836" ietvaros mēs bijām apņēmušies apsoļot apkārt Latvijai. Projekts bija interesants ar to, ka bija iespēja ieskatīties Latvijas nostūros, kur, visticamāk, tāpat vien nekad nebūtu bijuši. Tagad varu teikt, ka projekts ir noslēdzies, kopumā deviņu mēnešu laikā esam nosoļojuši 1900,3 kilometrus. Esam labāk iepazīnuši savus kolēģus, atklājuši cits citā kaut ko jaunu.

Nākamais gads solās būt ražīgs arī Toyota un Lexus modeļiem. Pēc 14 gadu pārtraukuma Eiropā atkal parādīsies Toyota *Camry*. Modeļi *RAV4* un *Corolla* pie mums atceļos pilnīgi jaunā veidolā. Lexus marka mūs priecēs ar jaunajiem *ES* un *UX* modeļiem, kas paplašinās Lexus modeļu saimi, pierādot to, ka Lexus markai mūsu tirgus nav maznozīmīgs. Koncerns Toyota ir noslēdzis 8 gadu sadarbības līgumu ar Olimpisko un Paraolimpisko spēļu komiteju un ir paziņojis, ka līdz 2030. gadam pārtaps no kompānijas, kas ražo automašīnas, par kompāniju, kas nodrošina mobilitāti. Attīstoties tehnoloģijām, ieguvēji būs mēs visi.

Tuvojoties gada garajiem vakariem, novēlu, lai Jums šie vakari ir gaiši un priecīgi. Esiet iejūtīgi viens pret otru. Lai gaiši un mierīgi Ziemassvētki.

Uz tikšanos,

Ints Pērkonis
SIA "Amserv Motors" valdes loceklis.

AMSERV ZIŅAS

AMSERV ZIŅAS – izdevums "Amserv Motors" klientiem, partneriem un draugiem Latvijā. Iznāk kopš 2002. gada, divas reizes gadā.

IZDEVĒJS:
SIA "Amserv Motors", Rīgā, Krasta ielā 3,
LV - 1003. Tālrunis: 67204750
www.amservmotors.lv
info@amserv.lv
https://www.facebook.com/AmservMotors

REDAKCIJA:
SIA "Reklāmas aģentūra "Bulterjers""
Tālrunis: 67310534, e-pasts: pasts@bulterjers.lv

Visas izdevumā izmantotās preču un servisa zīmes ir atbilstoši uzņēmumu reģistrētas vai faktiski īpašums. Izdevumā paustie viedokļi var atšķirties no IZDEVĒJA un/vai REDAKCIJAS viedokļa, kā arī no pārstāvēto ražotāju oficiālajiem viedokļiem. Izdevuma tapšanā izmantoti norādītie autordarbi, kā arī internetā pieejamā informācija un attēli vai IZDEVĒJA un/vai REDAKCIJAS ziņu un attēlu arhīva materiāli. Informatīvajos materiālos par automašīnām var būt izmantoti atbilstoši ražotāju preses materiāli un publicitātes foto bez papildu paskaidrojumiem. Visas norādītās cenas ir tikai informatīvas un var tikt mainītas bez iepriekšēja brīdinājuma.

Pārpublicēšana ir iespējama tikai ar IZDEVĒJA rakstisku atļauju.

VĀKA FOTO:
Toyota *RAV4 Hybrid* Parīzes starptautiskajā auto izstādē.
Foto: Jānis Ozers



- 4 MĒS ESAM AMSERV – MĒS ESAM LATVIJA
- 6 AMSERV NOTIKUMI
- 8 CARGURU – DALĪTIES AR AUTO
- 13 UZ "SPICI" AR HIBRĪDU
- 19 LABI DARBI UN LABI AUTO
- 24 IETILPĪGIE UN KOMFORTABIE PASAŽIERU BUSIŅI
- 26 TOYOTA VIEGLO AUTOMAŠĪNU ATTĪSTĪBAS DIALEKTIKA
- 28 LEĢENDĀRĀ CAMRY ATGRIEŠANĀS, COROLLA UN RAV4 PARĪZES GAISMĀS
- 36 LEXUS EKSPOZĪCIJA PARĪZES AUTOIZSTĀDĒ
- 40 MONDIAL DE LA MOTO – PIRMO REIZI PARĪZĒ
- 42 MONDIAL EXPOSITION HISTORIQUE – ROUTES MYTHIQUES
- 44 ZIEMAS RIEPU IZVĒLE
- 46 CEĻOJUMS – USA UN NYC

AMSERV DĀVANA LATVIJAS VALSTS JUBILEJĀ!

1900 km APKĀRT MŪSU ZEME!

Sadarbībā ar fondu "1836" no 2. janvāra
līdz 14. septembrim septiņdesmit četros posmos
esam veikuši ceļu ar kājām apkārt Latvijai.



JAUNĀKO LEXUS MODEĻU ATKLĀŠANA LEXUS RĪGA KRASTA SALONĀ



Košā rudens sestdienā – 3. novembrī, LEXUS RĪGA KRASTA salonā Rīgā, Krasta ielā 3, sadarbībā ar SWEDBANK un CIRCLE K tika prezentēti uzreiz divi paši jaunākie Lexus modeļi – kompaktais luksusa krossovers UX, kas ir pilnībā jauns auto Lexus modeļu līnijā, un prestižais sporta sedans ES. Abi auto Eiropā un Latvijā pārdošanā būs nākamā gada sākumā un tikko kā bija atrādīti Parīzes autosalonā. Par viesu izklaidi un kulināro zināšanu paplašināšanu pasākuma laikā rūpējās VIESISTABA un KAIRI CAFÉ, kuras konditori Maija un Jānis Kairi vadīja *Cupcakes* dekorēšanas meistarklasi. Pasākuma partneri bija sarūpējuši jaukas balvas konkursiem, kuras vadīja atraktīvais viedokļu līderis Armands Simsons. Uz dažām stundām viesiem bija iespēja iesēsties automašīnās, kuras zīmola salonos ierīpo tikai pēc vairākiem mēnešiem! Paldies Lexus un visiem sadarbības partneriem, klientiem, viesiem un draugiem, kuri palīdzēja mums uzburt jaukos auto svētkus!



AMSERV MOTORS ATZĪMĒ JUBILEJU AR “999 TŪRES” POSMU GOLFA KLUBĀ “REINIS”



29.08.2018. AMSERV MOTORS – 20! “999 tūre” AMSERV MOTORS posms. Šajā skaistajā vasarā ar golfa sacensībām atzīmējam savu 20 gadu jubileju. Paldies klientiem par uzticību!

ATBALSTAM VOLEJBOLU! SARAUJ LATVIJA!

Šogad Amserv Grupa Latvijā atbalstīja gan 2018 CEV U22 pūdmales volejbola Eiropas Čempionātu Jūrmalā, gan Latvijas volejbola valsts vienības cīņas. Toyota automašīnas jau vairākus gadus ir labi sabiedrotie Latvijas Volejbola Federācijai. Daudzie skatītāju trūkstoši sacensību laikā varēja vērot ne vien mūsu sportistu veikumu, bet arī jauno Toyota C-HR pašuzlādes hibrīdu. Labi auto – labā vietā!



APVIDUS AUTO TESTI “333” TRASĒ



Auto agrārājam iedzīvotājam. Sadarbībā ar Latvijas Zemnieku saimniecību sporta kompleksā 333 šoruden notika SUV testi.



DALĪTIES AR AUTO

Teksts: Antra Veļķere, Jānis Ozers; Foto: aģentūra "Bulterjers"

Pasaulē šobrīd savu uzvaras gājienu sākuši ne vien mākslīgā intelekta projekti, hibrīdauto un elektromobiļi, bet arī koplietošanas un dalīšanās ekonomika, kas, ļoti iespējams, tuvākajā laikā būtiski mainīs mūsu ikdienas ieradumus. Viedtālruni ikdienā un mobilā datu pārraide ir pavērusi ceļu virknei pilnībā jaunu uzņēmējdarbības jomu, un viena no tām – *car sharing* (*ride sharing*) jeb auto koplietošanas serviss.

Latvijai ir savs šīs jomas pionieris – zīmols *Carguru*, kas piedāvā pārvietoties ar jauniem Toyota pašuzlādes hibrīdauto, un viens no tā sadarbības partneriem jau kādu laiku ir arī "Amserv Motors", kas šāgada jūlijā *Carguru* operatoram piegādāja 30 jaunu automašīnu, kā arī nodrošina šo auto pēcpārdošanas apkalpošanu. *Carguru* ir pirmais auto koplietošanas pakalpojumu sniedzējs Latvijā, kas piedāvā iespēju ikvienam Rīgas iedzīvotājam vai viesim nomāt auto bez laika limita un ierobežojuma, izmantojot tikai mobilo lietotni. Pakalpojuma lietošanas maksā iekļautas pilnīgi visas izmaksas, tostarp degviela, autostāvvietā un apdrošināšana. Savukārt visas darbības, tostarp reģistrācija, automobiļa atvēršana un aizvēršana, tiek veiktas, izmantojot tikai mobilo lietotni – klientam ir iespēja saņemt auto un nodot to sev ērtā vietā un laikā. Turklāt nomai nav minimālā izmantošanas laika limita – klients izmanto un maksā tikai par auto lietošanu, kad tas nepieciešams. Šovasar *Carguru* pieturvietu klāstā ir iekļauts arī "Amserv Motors" autocentrs Rīgā, Krasta ielā 3. Skan vilinoši, tādēļ "Amserv Ziņas" uz sarunu uzaicināja *Carguru* idejas autoru, zīmola vadītāju un *Carguru* operatora SIA "Slyfox" līdzīpašnieku un valdes locekli – **Vladimiru Reskāju**.

Cik sena ir koplietošanas autotransporta ideja pasaulē un kad tā kļuva par vērā ņemamu spēlētāju mobilitātes industrijā?

Ideja par to, ka vienu automašīnu varētu lietot vairāki cilvēki, radusies sen. Tiek uzskatīts, ka pirmo reizi šāda veida pakalpojums īstenots 1948. gadā Šveicē. Nākamais posms bija uzņēmums *Zipcar*, kas izveidots 2000. gadā ASV un ko nosacīti var dēvēt par mūsdienu *car sharing* "tēvu". Attīstoties mobilajām tehnoloģijām, auto nomu varēja padarīt daudz ērtāku un ātrāku. Līdz ar mobilā interneta arvien plašāku pieejamību kopš 2012. gada sākās jauna ēra šī pakalpojuma piedāvājumā. Iepriekš auto iznomāšana bija visai sarežģīts pasākums ar reģistrēšanos internetā, iešanu uz nomas biroju parakstīt dokumentus, magnētiskās kartes

saņemšanu, lai tiktu pie auto, toties tagad to var izdarīt mobilajā telefonā, izmantojot speciālu lietotni. Ar tās palīdzību auto tiek gan atvērts, gan aizslēgts, braucienu beidzot. Tiesa, lietotne darbojas tikai 3G vai 4G mobilā interneta sasniedzamības zonā.

Jauniešiem *car sharing* varētu būt pievilcīgs pakalpojums, jo neuzliek nekādas saistības. Tā ir iespēja braukt ar jaunu auto, izmēģināt atšķirīgus modeļus.

Kas motivēja uzņemties risku un kļūt par *car sharing* biznesa celmlauzi Latvijā?

Bija vairāki iemesli, kas pamudināja iesaistīties šajā biznesā. Pirmo reizi ar to iepazinās ASV, man šīs biznesa modelis likās interesants un sāku to pētīt. Uzzināju, ka šāda veida auto noma darbojas arī Viļņā, aizbraucu turp un paskatījos, kā tas darbojas. Latvijā līdz šim šāds pakalpojums netika piedāvāts, tāpēc ideja šķita vairāk nekā vilinoša. Saliekot visus plusus un minusus, sapratām, ka "jāķeras vēršim pie ragiem". Protams, mūsu tirgus ir neliels, bet iedzīvotāju skaits ir pietiekams tam mašīnu skaitam, ko sākotnēji biju izplānojis. Divus gadus strādājām pie sagatavošanas darbiem, un pēn maijā *Carguru* pakalpojums sāka darboties. Šobrīd redzu, ka virziens ir pareizs, klientiem ir interese, un galvenais – automašīnas brauc atbilstoši plānotajam.

Vai ir pieejama statistika, kā atšķiras vieglo automašīnu aktīvas lietošanas laiks uzņēmumiem un privātpersonām diennaktī vai mēnesī?

Manā rīcībā šādu datu nav, bet iespējams, kaut kur pasaulē šādi dati tiek apkopoti. Savā biznesā balstos uz skaitli, ko pasaulē izmanto kā automašīnas efektīvas izmantošanas rādītāju, un tie ir 5%. Pārējā laikā auto stāv. Runājot par klientu profilu, piemēram, Francijas un

Lielbritānijas statistika liecina, ka 3/4 no visiem *car sharing* izmantotājiem ir korporatīvie klienti.

***Carguru* tirgū ir pavisam neilgi, bet šovasar jau tika paplašināts autoparks, tātad pakalpojums jau ir iedzīvoies Rīgas transporta sistēmā. Kā, jūsuprāt, tas ir izdevies praktiski bez reklāmas?**

Nebija tā, ka reklāmas nemaz nebija. Vismaz ne tradicionālā izpratnē. Jau sākotnēji par galveno reklāmas kanālu izvēlējās *Facebook*. Mēs startējām ar 10 automašīnām – ja būtu bijis 100, tad ieguldīt reklāmā būtu izdevīgāk. Nelielais auto skaits ierobežoja izvēli attiecībā uz reklāmu. Savukārt daudzi *Facebook* lietotāji vairāk atbilda mūsu potenciālo klientu lokam nekā tad, ja mēs reklamētos pa TV vai radio. Uzsākot darbību, arī pašas mašīnas kalpoja kā reklāma, jo bija labi pamanāmas uz ielas. Tas bija kaut kas jauns, interesants, un arī pirmie klienti bija tie, kas līdzīgu pakalpojumu jau bija izmēģinājuši ārzemēs. Viņi dalījās savos iespaidos *Facebook*, pozitīvi novērtēja mūsu servisu un ieteica citiem. Savā ziņā darbojās kā pārdošanas aģenti. Tagad turpinām aktīvi strādāt pie aplikācijas pilnveidošanas, vēlamies vēl vairāk palielināt automašīnu un zaļo zonu skaitu, lai klienti auto var atstāt vai paņemt iespējami tuvāk darbavietai vai dzīvesvietai. Te arī liels palīgs ir *Facebook*, kur klienti ieraksta savas atsauksmes, ieteikumus.

Kāds ir vidējais nomas laiks šobrīd vienam klientam vienai nomas reizei *Carguru* tīklā un cik stundu vidēji mēnesī auto tiek lietots?

Ir klienti, kas paņem auto uz 10 minūtēm, ir klienti, kas nomā uz diennakti. Nedēļas nogalēs ir vairāk garāku nomas periodu, darbdienās – īsāku. Turklāt, ja esi paņēmis auto uz dienu, tas nenozīmē, ka jāmaksā pilna summa, – tu vari mašīnu atstāt, ja rēķins sasniedzis tev vēlamo summu un nevēlies maksāt vairāk. Klienti to novērtē, jo viņi norēķinās tikai par auto izmantošanas laiku. Tā ir patīkama brīvības sajūta. Ja gribi auto lietot ilgāk un maksāt vairāk, – tā ir tava izvēle.

Vai ar *Carguru* automašīnām drīkst braukt arī uz kaimiņzemēm – Igauniju un Lietuvu? Vai klienti izvēlas *Carguru* tālākiem izbraukumiem, piemēram, ekskursijām pa Latviju vai radu vai draugu apciemojumam laukos?

Ar *Carguru* automašīnām pagaidām var pārvietoties tikai Latvijas robežās, bet izbraukt





CARGURU ir automobiļu koplietošanas pakalpojums (*car sharing*). Lietošanas maksā ir iekļautas pilnīgi visas izmaksas, tostarp degviela, autostāvvietā un apdrošināšana.

Kļūt par lietotāju ir ļoti vienkārši! Veiciet reģistrāciju, sagaidiet apstiprinājumu un sāciet lietot jebkuru brīvo automobili.

Lai sāktu nomu, atrodiem piemērotu automobili kartē vai brīvo automobiļu sarakstā. Rezervējiet to, tad aktīvās rezervēšanas lodziņā nospiediet „Sākt braukšanu” un automobīlis tiks atvērts. Atslēgas un dokumenti būs salonā.



BASIC	Pašrisks 300€		
Braukšana	0.24 €/ minūtē	0.27 €/ minūtē	0.30 €/ minūtē
Gaidīšana (dienā)	0.03 €/ minūtē		
Gaidīšana (naktī)	0		
Papildu kilometrs*	0.15 €/km		
24 stundas**	49.99€	54.99€	59.99€
PRO	Pašrisks 0€		
Braukšana	0.28 €/ minūtē	0.31 €/ minūtē	0.34 €/ minūtē
Gaidīšana (diena)	0.03 €/ minūtē		
Gaidīšana (nakts)	0		
Papildu kilometrs*	0.15 €/km		
24 stundas**	54.99€	59.99€	64.99€

*** Katra noma iekļauj 100 bezmaksas kilometrus!**

Noma sākas no brīža, kad mobilajā lietotnē tiek nospiests „Sākt braukšanu”, un beidzas, nospiežot „Beigt braukšanu”.

Braukšanas režīms — automobiļa lietošanas laiks ar iedarbinātu dzinēju.

Gaidīšanas režīms dienā — automobiļa lietošanas laiks ar izslēgtu dzinēju laikposmā no plkst. 06.00 līdz 22.00.

Gaidīšanas režīms naktī — automobiļa lietošanas laiks ar izslēgtu dzinēju laikposmā no plkst. 22.00 līdz 06.00.

****24 stundu režīms** – maksimālā summa par nomu 24 stundu garumā. Aktivizējas automātiski tajā brīdī, kad summa par braucienu sasniedz maksimālo cenu par 24 stundām.

Papildu kilometri – kilometri virs iekļautajiem nomā.

Minimālā maksa par braucienu – minimālā maksājāmā summa, kas nevar būt mazāka par 1€.

Maksājāmā summa — visu lietošanas minūšu summa dažādos režīmos, kuriem ir piemērots attiecīgais tarifs.

1. piemērs. Automobīlis tika iznomāts plkst. 13:30 un ar to tika braukts 10 minūtes. Tad apstājāties un uz 5 minūtēm iegājāt veikalā. Pēc tam braucāt vēl 7 minūtes un pabeidzāt nomu. Izvēloties tarifu “Basic”, maksājāmā summa = (10 minūtes braukšanas režīmā * 0,21€) + (5 minūtes dienas gaidīšanas režīmā * 0,03€) + (7 minūtes braukšanas režīmā * 0,21€) = 2,1€+ 0,15€+ 1,47€ = 3,72€

2. piemērs. Automobīlis tika iznomāts plkst. 07:50, un plkst. 16:47 summa par braucienu sasniedza 45€. Tagad mašīnu var izmantot līdz nākamās dienas plkst. 07:50 un summa nepārsnies 45€.

3. piemērs. Automobīlis tika iznomāts plkst. 09:50, un plkst. 19:33 summa par braucienu sasniedza 45€. Ar mašīnu tika nobraukti 110 km un noma pabeigta nākamajā dienā plkst. 09:15. Maksājāmā summa = 45€ + 10 kilometri * 0,15€ = 46,5€

no valsts nedrīkst. Jā, klienti izmanto mūsu automašīnas, lai brauktu pa visu Latviju gan privātiem, gan darījumu braucieniem. Attiecībā uz cenu vēlos atzīmēt, ka maksimālajā diennakts nomas cenā ir iekļauta degviela 100 km attālumam. Ja to pārsniedz, jāpiemaksā 15 centi par katru nobraukto kilometru. Un vēl – cilvēkiem svarīgi saņemt auto ātri un ērti, tālab daudzos gadījumos mūsu piedāvātais nomas risinājums ekonomiski ir izdevīgāks, jo nav jāzvana uz nomas biroju, nav jāaizpilda anketas. Lejupielādē aplikāciju un lieto. Vēl viena lieliska priekšrocība – pašvaldības autostāvvietās *Carguru* automašīnas var novietot bez maksas. To ļoti novērtē ārvalstu tūristi.

Toyota statuss tiek pozicionēts kā uzticams un drošs auto, gan ar Toyota labajām izredzēm otrreizējā tirgū. Šobrīd jebkuru no mūsu Yaris hibrīdiem varu pārdot tālāk bez problēmām. Manuprāt, automašīnai jābūt interesantai.

Kādi bija būtiskākie argumenti, lai izvēlētos tieši Toyota un tieši Yaris Hybrid modeļus koplietošanas autonomas pakalpojumam? Kādas pilnā pašuzlādes hibrīda priekšrocības varētu izcelt?

Tā bija apzināta izvēle. Kad sākām veidot šo biznesu, analizējām esošo piedāvājumu. Viens no faktoriem bija auto cena – plānoju, vai šo modeli varētu pārdot otrreizējā tirgū. Toyota un tieši hibrīds man likās visinteresantākais gan ar to, ka Toyota statuss tiek pozicionēts kā uzticams un drošs auto, gan ar Toyota labajām izredzēm otrreizējā tirgū. Šobrīd jebkuru no mūsu *Yaris* hibrīdiem varu pārdot tālāk bez problēmām. Manuprāt, automašīnai jābūt interesantai. Ja mēs izmantotu parasto *Yaris* – jā, tas ir labs auto, bet, tiklīdz parādās hibrīds, tas daudziem asociējas gandrīz vai ar elektroauto. Ir cita interese un citas sajūtas. Pieņem, ka daudziem mūsu klientiem šī ir pirmā saskare ar hibrīdu un lieliska iespēja to izmēģināt, iegūstot lielisku pieredzi.

Iespējams, kādam tā būs motivācija arī nākotnē iegādāties hibrīdu. Šajā cenu kategorijā un piedāvājumā Toyota zīmolam nav konkurentu. No priekšrocībām noteikti vēlos izcelt hibrīda pārsteidzoši ekonomisko degvielas patēriņu pilsētas apstākļos. Piemēram, mūsu autoparkā ir arī Toyota *C-HR*, un arī es pats ikdienā braucu ar šo modeli – tā patēriņš ir tikai 4,9 litri uz 100 km.

Piemēram, mūsu autoparkā ir arī Toyota C-HR, un arī es pats ikdienā braucu ar šo modeli – tā patēriņš ir tikai 4,9 litri uz 100 km.

Cik gadu vecumā jūs pirmo reizi apsēdāties pie auto stūres?

Es pat atceros, kad mani pirmo reizi apturēja policija un atņēma mašīnu. Par auto es nopietnu interesi sāku izrādīt aptuveni 13 – 14 gadu vecumā. Tēvs mani iemācīja braukt, un reiz, kad man bija 17 gadu, atļāva paņemt auto, lai dotos uz ballīti. Ierasties tusiņā ar savu auto – varenī, vai ne? Vadīt auto es mācēju, taču tik labi nepārzināju ceļu satiksmes noteikumus. Dodoties mājās, izbraucu no stāvvietas un nepamanīju, ka tur ir zīme, kas liek griezties tikai pa labi. Es pagriezos pa kreisi, un tieši blakus mājā atradās policijas iecirknis. Tur stāvēja policisti un, saprotams, uzreiz mani apturēja. Toreiz, ja nebija vadītāja apliecības, uzreiz atņēma mašīnu. Nokārtu galvu devos mājās un domāju, kā visu paskaidrot tēvam.

Jūsu pirmā personīgā automašīna? Cik ilgi ar to nobraucāt?

Audi A6. Es gan ilgi ar to nenobraucu, jo noplīsa ātrumkārbā. Remonts maksāja pārāk dārgi, tāpēc nolēmu auto pārdot.

Kad jums pirmo reizi ienāca prātā doma, ka ar auto var arī dalīties?

Man ļoti patīk vadīt auto un visas auto piedāvātās iespējas, tāpēc jūtu milzīgu diskomfortu, ja auto jāatstāj servisā, kaut kas ar to notiek un esmu spiests iztikt bez automašīnas. Tādos brīžos vienmēr esmu domājis, kāds būtu risinājums? Iznomāt? Bet, ja servisā pateiks, ka auto būs gatavs jau vakarā, un es jau būšu iznomājis auto uz diennakti? Apstākļi var būt dažādi, un nekad nevar zināt,

uz cik ilgu laiku rezerves auto būs nepieciešams, tāpēc iespējai tikt pie tā jābūt ātrai un ērtai.

Kurās valstīs, jūsuprāt, ir teicamākā un kurās – sliktākā autovadīšanas kultūra?

Ceļošana ar automašīnu ir viens no maniem vaļaspriekiem. Esmu bijis aiz Polārā loka, esmu izbraukājis Šveici, Somiju. Esmu ar auto bijis līdz Barselonai Spānijā. ASV abi krasti ar automašīnu izceļoti. Manuprāt, vislabākā autovadīšanas kultūra ir Vācijā. Sliktāka? Hmm, laikam Gruzijā un Armēnijā. Tur vajadzēja laiku, lai pierastu, sākumā jutos diezgan nedroši.

Kam būtu jāpievērš uzmanība vai kas jāmaina Latvijā, sagatavojot jaunos autovadītājus?

Esmu ievērojis, ka lielākie noteikumu pārkāpēji ir gados jauni autovadītāji. Iespējams, tas nav saistīts ar vadītāju apmācības procesu, iespējams, cēlonis jāmeklē dziļāk. Varbūt tā ir jauno cilvēku attieksme pret lietām vispār, pret likumu un normu ievērošanu. Jauniešiem, kas pabijuši ārvalstīs un pārzina turienes braukšanas kultūru un salīdzinoši nesen ieguvuši vadītāja apliecību, satiksmes noteikumu zināšanām it kā jābūt labākām. Tomēr dzīvē ir citādi. Neuzmanība, paviršība, attieksme? Grūti spriest.

Toyota uzņēmuma vadība Japānā velta lielu uzmanību un rūpes, lai jauniešos atkal radītu interesi par autovadīšanu. Cik tas šobrīd ir aktuāli Eiropā un Latvijā, jo autovadīšanas tiesības ir būtiska prasība arī koplietošanas auto?

Jauniešiem *car sharing* varētu būt pievilcīgs pakalpojums, jo neuzliek nekādas saistības. Tā ir iespēja braukt ar jaunu auto, izmēģināt atšķirīgus modeļus. Jaunajiem ļaudīm bieži nav tik daudz naudas, lai uzreiz nopirktu kāroto auto. Savukārt, kad nauda ir, cilvēks nereti kļūst par mārketinga un reklāmas upuri, dzenoties pakaļ tam, lai viņam būtu viss jaunākais, labākais, neatkarīgi no tā, kādu baudu tas sniedz un kāda tam ir praktiska nozīme. Otrs variants – iespējas ir, bet cilvēks sevi speciāli ierobežo. *Car sharing* piedāvā izvēles brīvību un neatkarību.

Pavisam drīz jau mūs sagaidīs ziemas ceļi un arī Ziemassvētki – jūsu labākais piedzīvojums vai sapnis fantastiskai šo svētku sagaidīšanai?

Nav nekā labāka kā svinēt Ziemassvētkus ģimenes lokā. Neatkarīgi no tā, kurā pasaules malā atrodamies. Galvenais – būt kopā ar sev tuvajiem.

Paldies par sarunu!

LEXUS NX 300h

SUV HIBRĪDS IR ABSOLŪTS IEGUVUMS

CENĀ IRIEKĻAUTS EXECUTIVE APRĪKOJUMA LĪMENIS 6450 € VĒRTĪBĀ

- 10,3" navigācijas pakotne • Ādas salona apdare ar elektriski regulējamiem priekšējiem sēdekļiem
- Stāvvietā novietošanas palīgsistēma • Viedā iekāpšana • 18" vieglmetāla diski • Apsildāma stūre
- LED priekšējie miglas lukturi • Elektriski darbināmas bagāžas nodalījuma durvis • Tonētie stikli
- Bezvadu lādētājs • Metāliskā krāsa

Pieteikties izmēģinājuma braucienam:
www.lexusrigakrasta.lv



NX 300h Executive, Lexus Safety System +
un 10,3" navigācijas pakotne

Cena kampaņas laikā 46 900 €

LEXUS RĪGA KRASTA

Krasta iela 3, Rīga

Tālr. +371 67 160 900

lexus@lexusrigakrasta.lv

Kombinētais degvielas patēriņš 5,1l/100 km, kombinētās CO₂ emisijas 117g/km. Cena kampaņas laikā attiecas uz automobiļiem NX300h Executive ar Lexus Safety System + un 10,3" navigācijas pakotni. Pirkuma līgums ir jāparaksta līdz 31.12.2018. Vairāk informācijas par šī piedāvājuma noteikumiem un nosacījumiem Lexus pārstāvniecībā. Attēls ir ilustratīvs.



UZ SPICI AR HIBRĪDU

Iveta Lāce, tirdzniecības centra "Spice" direktore un viņas vadītais iepirkšanās un izklaides milzis ir tandēmā jau vairāk nekā sešpadsmit gadu. Trīs pēdējos gadus Iveta uz darbu un arī brīvbrīžos dodas ar Lexus zīmola pašuzlādes SUV – NX 300h. Kādu sinerģiju Ivetas dzīvē veido tik atbildīgs un daudzšķautņains darbs kā liela uzņēmuma vadīšana un attīstīšana, pastāvīga sekošana līdzī jaunākajām modes tendencēm un attiecības ar auto, kuru uz priekšu dzen divi dzinēji – gan benzīna, gan elektromotors? Protams, "Amserve Zinas" vēlas uzzināt arī jaunākās stila un iepirkšanās tendences gaidāmajai ziemas sezonai, kas tūlīt jau kļauvēs pie logiem, durvīm un pārklās ar ledu ne vien upes un ezerus, bet arī ielas un šosejas.



Lielai daļai rīdzinieku “Spice” un Iveta Lāce ir gandrīz vai sinonīmi. Kāds bija ceļš līdz šim amatam?

Studējot LU komunikācijas zinātni, 2. kursā sāku strādāt žurnālistikā. Pirmā darba vieta man bija LTV redaktora asistentes amatā. Vēlāk strādāju par korespondenti 90. gadu vidū ļoti populārajā avīzē “Vakara Ziņas”. Veidojām jauno laiku žurnālistiku, kādas Latvijā līdz tam vēl nebija bijis. Tik operatīvu informāciju tolaik nesniedza neviens drukātais medijs. Avīzi gatavoja visu nakti un nodeva drukāt tikai no rīta. Mums bija savi ziņu avoti un informācijas iegūšanas paņēmieni. Bija nakts dežūras, kad pēc kārtas braucām pa policijas iecirkņiem, zvanījām ugunsdzēsējiem. Esmu bijusi visos Rīgas policijas iecirkņos. Reizēm notikuma vietā ieradāmies pat ātrāk nekā policija. Mums bija arī labākais inventārs, – pirmie digitālie fotoaparāti un labi diktofoni. Vajadzēja raksturiņu, lai tur strādātu, – uzstājību, neatlaidību. Darbs avīzē iemācīja “kāpt pa logu, ja izmeta pa durvīm”. Šī spēja, iespējams, man palīdzējusi nokļūt tur, kur esmu tagad.

Vēlāk ceļš aizveda mārketinga virzienā. A/S “Hanzas maiznīca” izgāju visus karjeras posmus, sākot no pārdošanas asistentes pozīcijas līdz pat mārketinga direktores postenim. Man bija ļoti atbalstošs toreizējais vadītājs – iedrošināja attīstīties un mācīties: paralēli darbam vienu gadu nomācījos Rīgas Biznesa institūtā. Kļuva par mārketinga asistenti, tad mani paaugstināja par mārketinga vadītāju, un vēlāk, – mārketinga direktori. Tā bija ļoti laba skola un atspēriens karjerai. No “Hanzas maiznīcas” nonācu “Spicē” un kļuva par tirdzniecības centra direktori.

Par vēl vienu nozīmīgu virsotni savā profesio-nālajā dzīvē uzskatu *Executive MBA* diploma iegūšanu Rīgas Ekonomikas augstskolā (*SSE in Riga*), kas deva ne vien vērtīgas zināšanas un pieredzi, bet arī starptautiskus kontaktus.

“Spice” ir viens no iecienītākajiem Rīgas iepirkšanās centriem, un tā apgrozījums palielinās ar katru gadu. Kas ir “Spices” “rozīnīte”, ar ko tā atšķiras no citiem tirdzniecības centriem?

Pats galvenais ir no citiem centriem atšķirīgs piedāvājums. Daudzi Latvijā šodien populāri veikali ienākuši caur “Spici”, – mēs ievedam iepriekš Latvijā nepārstāvētus modes zīmolus. Arī šobrīd vairāku pasaulē populāru zīmolu veikali Latvijā ir pieejami vienīgi “Spicē”, piemēram, franču apģērbu zīmoli *Sandro* un *Maje*, *Kiehls* kosmētika, *ASV* apģērbu un aksesuāru zīmols *Michael Kors*, Lielbritānijas izcelsmes apģērbu zīmols *River Island*, stilīgais Ņujorkā radīto apavu zīmols *Steve Madden*. Arī itāļu apģērbu zīmoli *Twinset*, *Armani Exchange*, *Calvin Klein Underwear*, leģendārā franču zīmola *Chantelle* apakšveļa un

Lielbritānijas dizaineru izstrādājumi, ko piedāvā universālveikals *Debenhams*, nav pieejami citos tirdzniecības centros. Tas viss veido unikālu zīmolu kopumu, kas apmierina klientu prasības no visaugstākā līmeņa kvalitātes līdz demokrātiskiem, pieejamiem zīmoliem.

Svarīga arī īpaša, patīkama atmosfēra, lai cilvēkiem ir bauda iepirkties un atpūsties. Par to nemitīgi domājam. Nesen izveidojām lielu baseinu ar krāsainām Āzijas *Koi* karpām. Ielaidām tajā pavisam mazas zivtiņas, bet nu jau pāris mēnešu laikā tās izaugušas teju pusmetra garumā.

Katru mēnesi pie mums notiek izglītojoši, kultūras un labdarības pasākumi, kuros iesaistām arī apmeklētājus. Piemēram, sadarbībā ar vecāku apvienību “Māmiņu klubs” īstenojām palīdzības akciju “Dalias un samīļo”, lai atbalstītu trūcīgas jaunās māmiņas, sievietes krīzes situācijās, kas dzemdību nodaļā nonāk bez sarūpēta mazuļa pūriņa. Nesen atgriezos no Starptautiskās Tirdzniecības centru asociācijas rīkotā konkursa *ICSC Solal Marketing Awards*, kur šī labdarības kampaņa saņēma sudraba godalgu.

Interesanti, ka GFK veiktā aptaujā trīs ceturtdaļas “Spices” apmeklētāju atzinuši, ka viņiem ir īpaši ciešas emocionālas saites ar “Spici” un viņi mūsu tirdzniecības centru raksturo kā “tuvu draugu vai ģimenes locekli”. Vēl viens interesants un no citiem centriem atšķirīgs fakts – “Spicei” ir ļoti izglītoti klienti! Saskaņā ar iepriekšminēto GFK aptauju vairumam (65%) lojālo apmeklētāju ir augstākā izglītība!

Vairāk nekā sešpadsmit notikumiem bagāti gadi mūsu valsts dzīvē pirms simtgades pieturvietas – kādas tendences esat novērojuši saistībā ar pircēju paradumiem? Kas ir tās preču grupas, ko pircēji izvēlas visbiežāk šobrīd un tad, kad uzņēmāties centra vadību?

Pirtākās preču grupas gan toreiz, gan tagad ir līdzīgas, – apģērbi un apavi, taču tagad ir daudz plašāka izvēle. Šodien “Spici” izvēlas, pateicoties daudzu labu veikalu un pakalpojumu pieejamībai vienuviet – plašai modes, bērnu preču, mājas un elektronikas preču izvēlei.

Tagad cilvēki daudz biežāk ietur maltīti ārpus mājas, turklāt garšu amplitūda ir krietni paplašinājusies. Latvijas iedzīvotāju dzīvesveids kļuvis izsmalcinātāks – pieprasīti ir izmeklēti vīni, sieri un citas delikateses, kā arī garšīga kafija.

Dzīves temps arvien pieaug un svarīgāks kļūst laiks – cilvēki vēlas visu izdarīt pēc iespējas ātrāk. Mēs radām šai tendencei atbilstošu piedāvājumu – esam palielinājuši iespējas dažādus sadzīves, veselībai un skaistumam



nepieciešamus pakalpojumus veikt vienuviet. Šodien tirdzniecības centra uzdevums ir iedvesmot, izklaidēt un izglītot apmeklētāju. Cilvēku, kas nāk uz “Spici”, sagaida gudra pārdevēja konsulante, pat īpašs iepirkšanās piedzīvojums, – tirdzniecības centrs ir kā iedvesmas vieta jeb sava veida *showroom*, kur iepazīt dzīvesstila jaunumus.

Tālākās attīstības plānos iezīmēti jauni pakalpojumi – sportam, skaistumam un veselībai. Vai varat mazliet atklāt šis ieceres?

Sekojoat aktuālajām nozares tendencēm pasaulē un vietējā tirgus pieprasījumam, piedāvāsim unikālu labsajūtas (*wellness*) – skaistuma, veselības un sporta – pakalpojumu klāstu tirdzniecības centra piebūvē *Spice Wellness*. Šajā labsajūtas centrā būs koncentrēts viss labākais, kas Latvijā šobrīd veselības un skaistuma nozarē ir pieejams.

Šis un nākamais gads nes lielas pārmaiņas mazumtirdzniecībā – IKEA ienākšana Latvijā šovasar, “Akropoles” plānotā atvēršana nākamgad un tirdzniecības centra “Alfa” vērienīga paplašināšana. Pēc ilgstoša klusuma perioda ir izveidojusies “perfekta vētra” – ko tā mainīs mūsu ikdienas iespējās un paradumos vai varbūt pat ekonomikā kopumā?

Latvijas tirgus diemžēl nepalielinās, iedzīvotāju skaitam ir tendence pat nedaudz samazināties. Arī patēriņa pieaugums ir neliels. Saasināsies konkurence, daudziem tirgotājiem būs jāizvērtē kvalitātes, cenas un servisa attiecība, savukārt pircējiem būs pieejama plašāka interesantu un kvalitatīvu zīmolu izvēle. Ieguvēji būs pircēji. Arvien lielāka nozīme būs zīmoliem, to komunikācijai ar pircējiem. Mēs aktīvi strādājam pie tā, lai arī jaunajā konkurences situācijā mēs būtu pircēju mīlētākais centrs, kas arvien piedāvā ko jaunu, no citiem atšķirīgu.

“Spice” tāpat kā “Amserv” izdod savu žurnālu. Kā top SPICE LIFE un cik daudz piedalāties tā veidošanā un jauno kolekciju izvēles procesā?

Mūsu žurnālu izdod profesionāļu komanda, kuru vada modes eksperte, Latvijas Modes palātas vadītāja Dita Danosa. Viņi sadarbojas ar mūsu mārketinga daļu, un es šiem cilvēkiem pilnībā uzticos. Iesaistos vien ievadraksta veidošanā un piedaloties tradicionālajā žurnāla fotosesijā ar jaunās kolekcijas tērpiem. Tā kā mana izglītība un līdzšinējā pieredze ir saistīta ar komunikāciju un žurnālistiku, dažkārt ir grūti atturēties, neizsakot dažus komentārus un ierosinājumus.

Kāda ir tirdzniecības centra direktores darba diena? Kas šobrīd ir jūsu lielākais profesionālais izaicinājums?

Galvenais izaicinājums ir būt pirmajiem strauji mainīgajos apstākļos, kur nemitīgi attīstās un mainās gan tehnoloģijas, gan pircēju ieradumi,

gan arī saasinās konkurence. Lielākais izaicinājums ir tirdzniecības centra attīstības projekti – atrast pareizo un veiksmīgo attīstības konceptu, aizstāvēt un pamatot to investoriem. Nepieciešama liela pacietība un neatlaidība. Gadās, ka dažas idejas, pie kurām strādāts mēnešiem un pat gadiem, nonāk miskastē. Tomēr gandarījums, kad redzu sava darba rezultātu, atsver visu.

Tirdzniecības centra vadītājas pienākumi paredz nemitīgu komunikāciju ar cilvēkiem un gatavību pieslēgties dažādu jautājumu risināšanai teju 24 stundas diennaktī. Normālā darba dienā man ir aptuveni piecas tikšanās, kas nereti ievelkas ārpus darba laika.

Sezonas aktualitāte numur viens ir melnbaltā grafiskas saspēles, raksti un krāsu laukumi. Šīs, varētu teikt, ir klasiskas vērtības, un tādēļ būtu laba investīcija garderobē, kas kalpotu no sezonas sezonā.

Vai spējat turēties pretī veikalu kārdinājumiem? Pastāstiet par saviem iepirkšanās paradumiem.

Man patiesi patīk mode dažādās tās izpausmēs, kā arī skaistumkopšana un kosmētika. Saikne ar šīm jomām ikdienā un spēja kaut kādā mērā ietekmēt šo lietu pieejamību Latvijā ir tā, kas mani darbā saista un motivē. Nelaižu garām jaunās modes tendences, mēdzu tās iekļaut savā garderobē. Nenoliegšu, dažreiz iekrītu arī atlaižu vilinātajos kārdinājumos. Par iegādātiem tērpiem un apaviem sevi nešausu un atzīstu, – jā, man patīk kleitas un kurpes un manā skapī to ir diezgan daudz dažādām dzīves situācijām.

Dažkārt iepērkos ārzemju ceļojumu laikā, iepazīstot citu valstu tirdzniecības centrus un jaunus zīmolus. Savu stilu veidoju, balstoties ne tikai uz modes aktualitātēm, bet arī iekšējām sajūtām. Tērpam jābūt harmonijā ar manu personību, dzīves stilu un tā brīža noskaņojumu. Dažreiz esmu mērķtiecīga pircēja, kas apdomīgi investē savā garderobē, citreiz – spontāna un ar prieku ļaujot sievišķīgajai vājlībai.

Kādas modes tendences apģērbos un aksesuāros gaidāmas ziemas sezonā? Varētu izcelt ko tādu, kas būs pieejams tikai “Spicē”?

Viens no galvenajiem rudens un ziemas garderobes elementiem ir mētelis. Šosezon

krāsas mēteļos sit augstu vilni, ar krāsām drīkst eksperimentēt, šķiet, ka par košu nebūs nekas. Aktuāli arī rūtaina auduma mēteļi gan sievietēm, gan vīriešiem. Tāpat modē ir klasiskais trencis tradicionālajās smilšu, bēša un melnās krāsās.

Šosezon ļoti aktuālas apģērbā un aksesuāros kļuvušas ahāta zilā un zaļā, kā arī bordo krāsas līdzās visiem pārējiem piesātinātajiem, dūmakainajiem dārgakmeņu toniēm. Dāmu garderobē no jauna ienāk ieloces un gofrējumi, daudz un dažādos elementos un locījumos. Svārku daļas plīšanās dāmas veiksmīgi kombinē ar elegantām un klasiskām žaketēm un aksesuāriem.

Vienīgi “Spicē” pieejami *Steve Madden* jaunākie izstrādājumi, kas ietver visus aktuālos stila jaunumus: apavus ar kniedēm un metāla dekoriem dažādās formās, lielumos, nrtimos un izpausmēs, sudraba krāsas apavus, kovbojmeitenes stila apavus un apavus ar dzīvnieku apdruku, kā arī vienkārši ērtus sportiskus apavus. Dāmām šosezon aktuālas arī skaistas, izsmalcinātas, dekorētas un pat eleganti un asprātīgi deformētas karpītes, piemēram, *River Island* veikalā. Savukārt modīgas somas ar šosezon aktuālo elementu – ķēdi – iegādāties var, piemēram, zīmolu *ALDO* un *Michael Kors* veikalos.

Amizants sezonas untums ir kažokādu izmantojums aksesuāros – somiņās un šallēs. To jūs atradīsiet, piemēram, *Max Mara Weekend* un *Ivo Nikkolo* veikalos. Nevienam gan pāri nodarīts netiek, jo aksesuāri tiek izgatavoti no mūsdienīgiem materiāliem, nevis no zvērādām.

Dažādi dzīvnieku raksti ir šīs sezonas *must have* objekts, tos šosezon atļauts kombinēt dažādu rakstu un faktūru tērpos un aksesuāros.

Sezonas aktualitāte numur viens ir melnbaltā grafiskas saspēles, raksti un krāsu laukumi. Šīs, varētu teikt, ir klasiskas vērtības, un tādēļ būtu laba investīcija garderobē, kas kalpotu no sezonas sezonā.

Lietišķo vīriešu koptēlā galvenais akcents ir iespaidīgi aksesuāri ar raksturu, drosmīgi gan izpildījumā, gan materiālos. Cienījamam džentlmenim piemēroti būs vienīgajā veikalā Skandināvijā un Baltijas valstīs – optikas salonā *Zeiss Vision Center* iegādāti brīļļu rāmji ar īpašu raksturu un individuālām vajadzībām piemērotām lēcām. Džentlmeņu komplektā ietilpst ādas kurpes, somas, ādas rokassprādzes, jostas un pulkstenis, – tas viss ir kā viņa etiķete. Detaļas un ekstravaganti izsmalcinātas lietas ir džentlmeņa labākie sabiedrotie. Eleganti maki un somas pieejami, piemēram, veikalos *Neri Karra* un *House of Samsonite*.

Šosezon rotāties atļauts arī vīriešiem, turklāt ar pamanāma izmēra kaklarotām. Tādas ir

Personība un auto

pieejamas, piemēram, *Thomas Sabo* veikalā. Ievēribas cienīgs notikums ir īsts krāsu sprādziens vīriešu brīvā laika garderobē. Koši un sportiski. Ērtums, praktiskums un sportiskums ir galvenās iezīmes. No citiem t/c atšķirīgs vīriešu apģērbu un apakšveļas piedāvājums pieejams universālveikalā *Debenhams*, zīmola *Armani Exchange* veikalā, arī *Calvin Klein Underwear* veikalā.

Jūsu iedvesmas avoti? Kas dod spēku pēc gara darba celiena?

Iedvesmu sniedz tikšanās ar draugiem, ceļošana un rokconcertu apmeklēšana citās valstīs. Ceļojumi ir manas dzīves vitamīni! Nesen pirmo reizi izmēģināju jogas meditācijas nometni Spānijā, izjūtas bija patīkamas un nomierinošas, domāju, ka vēl kādu reizi atkārtōšu ko līdzīgu. Man patīk ar emocijām piepildītas nodarbes. Viens no man tuvākajiem brīvā laika pavadīšanas veidiem noteikti ir rokmūzikas koncerti, kur izbaudu vizuālus un muzikālus iespaidus.

Esmu arī SPA procedūru cienītāja. Regulāri izmēģinu un izpētu dažādu kosmētiku, varētu teikt, ka esmu kļuvusi par kosmētikas un smaržu lietpratēju. Šobrīd vairāk par visu ilgojos tā kārtīgi izgulēties. Cerams, ka žurnāla iznākšanas laikā šo sapni būsū piepildījusi.

Jūsu pirmā personīgā automašīna?

Samērā ilgi manas automašīnas bija uzņēmuma izvēle, kurā strādāju, un tie bija darba auto. Pirmā mašīna, ko pati izvēlējos, bija Audi. Esmu braukusi ar dažādu zīmolu auto, bet priekšroku tomēr dodu japāņu automašīnām, kas, manuprāt, ir pārākas cenas un kvalitātes attiecībā. Domāju, ka visu veidu japāņu auto standarta aprīkojums ir ļoti labs, tajā daudz kas ir iekļauts, arī dizains ir klasisks un mūsdienīgs.

Vai mēdzat dalīt automašīnas sievišķajās un vīrišķajās?

Agrāk bija stereotipi, ka džipi ir vīriešu mašīnas, toties mazās mašīnītes ir vairāk piemērotas sievietēm. Domāju, ka tagad šie priekšstati ir sajaukušies, un arī stilīgi vīrieši brauc, piemēram, ar *MINI Cooper*, bet dāmas ar lieliem apvidus auto.

Ar ko jūsu sirdi iekaroja pašreizējais Lexus modelis? Vai auto izvēlē bija svarīgi, ka tas ir pašuzlādes hibrīds?

Man jau iepriekš bija Lexus *IS 250* modelis, kas mani apmierināja gan elegantā izskata, gan klusās gaitas un aprīkojuma dēļ. Kad pienāca laiks izvēlēties jaunu auto, man piedāvāja izmēģināt Lexus *SUV – NX 300h*. Tā kā ļoti daudz pārvietojos pa pilsētu, pašuzlādes hibrīdu uzskatu par ļoti piemērotu, jo degvielas patēriņš ir mazāks un tas būtiski samazina gaisa



piesāņojumu. Otrs – man patīk, ka Lexus un Toyota standarta aprīkojumā pieejams daudz vairāk ekstru nekā citu zīmolu auto. Man svarīgas dažādas komforta iespējas, piemēram, apsildāma stūre, apsildāmi sēdekļi, elektroniskā sēdekļu regulēšana.

Mūsu dzīves ritms tehnoloģiju ziņā kļūst arvien intensīvāks. Jūsu recepte pret “ātruma pārsniegšanu” korporatīvajā vidē?

Ieslēgt tālruni klusuma režīmā vakaros un brīvdienās, kad tas iespējams. Kādos brīžos nepievērst uzmanību visiem zvaniem, neatbildēt uz īsziņām un e-pastiem momentā, piedomāt par tā laika brīža prioritātēm – gan darbam gan privātajā dzīvē. Un, protams, sevis palutināšana ar lietām un nodarbēm, kas pašai patīk, piemēram, garas pastaigas gan pa pilsētu, gan gar jūru, gūt baudu no tikšanās ar pozitīviem un atvērtiem cilvēkiem.

Jūsu iecienītākā mobilā aplikācija?

Izmantoju autobraucēju iecienīto aplikāciju *Waze*, lai pēc iespējas izvairoties no sastrēgumiem, nokļūtu no vienas vietas uz otru. Brīvdienās cenšos vairāk staigāt, jo tas ir gan veselīgi, gan var atklāt interesantas kafejnīcas, veikaliņus un citas vietas, ko iepriekš neesmu pamanījusi. Izmantoju *Google Maps*, lai atrastu maršrutus. Šo aplikāciju izmantoju, arī pārvietojoties ārvalstīs. *WhatsApp* aplikācija man šķiet ļoti ērta un praktiska. Izmantoju to gan saziņā ar kolēģiem, gan privāti – sūtīt bildes, video, veidojot kolēģu un draugu grupas.

Vai iepirkšanās internetā var izkonkurēt veikalus? Daudzi noskata preces veikalā un pēc tam pasūta internetā. Daudzviet pastāv arī pretējais virziens – izvēle un apmaksā tiek veikta internetā, bet precī saņemti klients dodas uz veikalu.

Mūsdienīga tirdzniecības centra izaicinājumi šodien ir izglītot, iedvesmot, izklaidēt, iesaistīt pircēju, izprast pircēja vajadzības un nodrošināt personalizētu piedāvājumu. Mūsdienu pircējus centri piesaista arī ar plašu izklaides un dzīves baudīšanas pieredzi, ko pilnīgi noteikti nevar nopirkt internetā. Patīkamas iepirkšanās pieredzes loma arvien pieaug. Svarīgas kļūst detaļas, pircēja sajūtas un emocijas, sākot no pirmās iepazīšanās ar zīmolu un beidzot ar pieredzi veikalā, – mūziku, smaržu, apkalpojošā personāla izturēšanos, pirkuma pievienoto vērtību. Uzplaukumu piedzīvo tie veikalu koncepti, kuros iepirkšanās process ir kā īpašs patīkams piedzīvojums, kas apmierina ne tikai pircēja praktiskās, bet arī estētiskās un pašapliecināšanās vajadzības. Būtisks aspekts ir iespēja klātienē iegūt kvalitatīvu pārdevēja konsultāciju. Svarīgi apzināties, ka, iepērkoties internetā, ne vienmēr iespējams saņemt gaidīto precī attēlā redzamā kvalitātē un izskatā. Domāju, ka vismaz vienreiz katrs, kurš iepircies

internetā, ir saskāries ar vilšanos, saņemot kāroto precī. Šāda pieredze liek atgriezties pie tradicionālās iepirkšanās.

Jūs daudz ceļojat. Kura valsts ir pārsteigusi visvairāk?

Šovasar biju Ukrainā, Odesā. Tur pārsteidza interesantais kolorīts – ir vēl saglabāties padomju laika šarms, tajā pašā laikā ir daudz kas mūsdienīgs, piemēram, fantastiski restorāni. Viens no spilgtākajiem ceļojumiem bija uz Argentīnu, kur mācījos dejojot tango. Šī ir viena no valstīm, kur gribas atgriezties. Man ļoti patīk Dienvidamerika – visa tā atmosfēra, kas tur valda, siltums, brīvība un mazliet bezrūpības, kas pietrūkst mūsu dinamiskajā ikdienā. Tur cilvēki šķiet priecīgāki un laimīgāki.

Kurš veikals vai tirdzniecības centrs tuvākās vai tālākās ārzemēs jums šķiet ceļojuma vērts?

Noteikti Apvienotajos Arābu Emirātos, Dubajā un Abū Dabī – tirdzniecības centri tur bija pārsteidzoši arī man kā profesionālei. Tas ir īsts piedzīvojums – iesaku apmeklēt *The Dubai Mall* vai *Mall of the Emirates*. Lielbritānijā aicinu iepazīties ar *Westfield* tirdzniecības centriem Londonā – *Westfield London* un *Westfield Stratford*. Tie ir iespaidīgi, profesionāli veidoti, ar izcila šoppinga iespējām. Viens no jaunākajiem projektiem Baltijas jūras reģionā ir *Mall of Scandinavia*. Tas izveidots Stokholmas biznesa rajonā, ļoti profesionāls gan no koncepta, gan dizaina un izvēlēto nomnieku aspekta. Aptuveni 20 – 25% no platības aizņem restorāni un izklaides pakalpojumi. Un, protams, Berlīne, kas lepojas ar daudziem profesionāli veidotiem universālveikaliem, kas piedāvā labākos modes zīmolus. Berlīne ir lieliska iepirkšanās vieta īstiem *fashion* mīļotājiem. Viens no jaunākajiem centriem ir *Mall of Berlin*, kas ir multifunkcionāla būve, kur atrodas gan plašs tirdzniecības centrs, gan biroji, gan dzīvokļi un pat savs iekšējais parks.

Jūsu novēlējums “Amserv Ziņu” lasītājiem Ziemassvētkos.

Dzīvot un priecāties par šodienu, izbaudīt katru mirkli, sadalīt prioritātes un atrast balansu starp ikdienas skrējieni un lietām, kas dzīvi padara skaistu.

Paldies par sarunu!

Stils: Dita Grauda

Foto: Jānis Vidmants



SAGATAVO AUTO ZIEMAI!

Piedāvājums spēkā līdz
2019. gada 1. martam.



ALWAYS A
BETTER WAY

Trīskārša
ziemas
aizsardzība
no Amserv

~~€ 328~~
€ 249

Klienta ieguvums,
izvēloties komplekso
piedāvājumu - EUR 79!

Virsbūves
Nano
pārklājums

~~€ 170~~
€ 130



Salona
ķīmiskā
tīrīšana

~~€ 220~~
€ 99*

*Vieglajam auto,
Apvidus auto - € 119,
mikroautobusam - € 139.

Nano
kapsula
vējstiklam

~~€ 38~~
€ 20



Auto ziemas skaistumkopšanas komplekts:

- 1) profesionāla auto mazgāšana;
- 2) bituma aplikuma un sūktraipu noņemšana;
- 3) auto attaukošana un nepieciešamības gadījumā – mikropulēšana;
- 4) dubulta nanopārklājuma uzklāšana, paredzēta virsbūves aizsardzībai ziemas apstākļos.

Galvenās priekšrocības:

- Auto ilgāk paliks tīrs pēc mazgāšanas, braucot pa mūsu klimatiskajos apstākļos tik mainīgajiem ziemas ceļiem;
- Ziemā neveidosies ceļu brauktuvēm izmantotā pretapledošanas šķidrums aplikumi uz auto virsbūves vai arī sāls nogulsnes veidosies plānākā un mazāk kaitīgā slānī;

- Pavasarī auto tīrīšanai būs jālieto mazāk agresīvi ķīmiskie līdzekļi, lai noņemtu sakrājušos sāls aplikumus no virsbūves;
- Auto būs vieglāk un ātrāk nomazgājams, ievērojot zināmu regularitāti, iespējams, pietiks tikai ar auto skalošanu, lai tas atkal būtu spožs un tīrs.

Pakalpojums nav ieteicams automašīnām, kurām krāsas pārklājuma slānis jau ir sabojāts vai saskrāpēts – šiem auto iesakām sākotnēji veikt pilnu auto pulēšanu un tikai tad apstrādi ar nano pārklājumu. Pakalpojumā ietilpst logu un riteņu disku mazgāšana, bet neietilpst logu stiklu un riteņu disku apstrāde ar nanopārklājumu. Šie pakalpojumi ir pieejami par atsevišķu samaksu un ar tiem speciāli paredzētiem nanopārklājumiem. Lūdzam iēplānot 4–5 stundas, lai varam veikt darbu ar 100% kvalitāti.



Rīgā, Krasta ielā 3. Tālr. 67204746



SIA "Amserv Motors" Toyota autosalons, Rīgā, Krasta ielā 3, LV-1003
Tālr.: 67358005 (serviss), 67204746 (salons), info@amserv.lv

SIA "Amserv Motors" autoservisa darba laiks:
Darbdienās no pulksten 8:00 līdz 19:00. Sestdienās no pulksten 9:00 līdz 16:00
Brīvdienās un svētku dienās – slēgts

LABI DARBI UN LABI AUTO

Mēs varam lepoties, ka mazajā Latvijā ir TV raidījums, kas nākamgad svinēs apaļu 25 gadu jubileju, un to no pašiem pirmsākumiem vada viens cilvēks – **Pauls Timrots**. Lai arī Pauls izvirās sevi saukt par auto žurnālistu, viņa ietekme uz industriju Latvijas mērogā noteikti būs ievērojami lielāka nekā daudziem oficiālajiem auto žurnālistiem un medijiem kopumā. Pirms gada Pauls daudzus pārsteidza ar video sižetu, kurā apgalvoja, ka viena no labākajām izvēlēm ģimenes auto kategorijā ir busiņš. Teikto Pauls apstiprina ar darbiem – viens no viņa ikdienas transportlīdzekļiem šobrīd ir Toyota **PROACE VERSO**. Šajā žurnāla numurā salīdzināsim dažus no tirgū pieejamiem minibusi ar septiņām pasažieru vietām. Kuram gan vēl varētu lūgt pastāstīt par pieredzi šādas klases auto ekspluatācijā, ja ne Paulam Timrotam? Bet, tā kā Pauls bez stāstīšanas par automašīnām dara vēl daudzas citas interesantas lietas, – atļausimies arī mēs šajā sarunā izkāpt no autovadītāja sēdekļa un palūkoties visapkārt.



Kā tu šobrīd sadali savu uzmanību un laiku starp tik atšķirīgajām režisora, producenta, viedokļu līdera, vienkārši radošas personības un satiksmes eksperta lomām?

Man ir tāda teorija par izgulējumiem. Visi ir dzirdējuši, ka veci slimi cilvēki, ilgi guļot gultā vienā pozā, tiek pie izgulējumiem. Nu lūk, ja mūsu prāts ilgi dara vienu un to pašu, arī pastāv risks tikt pie izgulējumiem smadzenēs, tāpēc ik pa brīdim vajag mainīt nodarbošanos, lai galvā neieņemtas izgulējumi.

... ja mūsu prāts ilgi dara vienu un to pašu, arī pastāv risks tikt pie izgulējumiem smadzenēs ...

Kurā brīdī sāki vairāk pievērsties tieši satiksmes drošības jautājumiem, nevis virzīties izklaides virzienā, kā tas notiek ar lielāko daļu auto un tehnikas raidījumu visā pasaulē?

Mani nekad nav interesējušas jaunas parastas mašīnas, kuras cilvēki pērk, lai pārvietotos. Mani interesē, kā cilvēki pārvietojas un sazinās savā starpā, lai pārvietotos drošāk un ērtāk. Mani vairāk interesē, kā pilsētā attīstīsies dažādi transporta veidi, nevis kuru auto pirs ikdienišķā līzīngāņēmējs. Ir tak aizraujoši padomāt, kā mēs nākotnē pārvietosimies! Ar elektroauto, velosipēdiem vai vilcienu? Vai visiem kopā vienotā mikslī?

Tevis veidotais raidījums “Zebra” tūlīt svinēs ceturtdaļgadsimta jubileju, un daudzas autobraucēju paaudzes ar tā palīdzību vairojušas savas zināšanas gan par automašīnām, gan par satiksmes drošību. Kas Latvijā ir citādāk vai – tieši otrādi – saglabāties nemainīgs attiecībā uz braukšanas ieradumiem?

Braukšanas ieradumi vairāk ir atkarīgi no cilvēka noskaņojuma un tikai nedaudz no zināšanām. Mums jādomā par sabiedrības garīgo veselību, nevis sodiem par noteikumu pārkāpumiem. Nevienš jau to negrib īsti dzirdēt, bet mums valstī reģistrētu pašnāvnieku ir divreiz vairāk nekā satiksmes negadījumos bojā gājušo! Turklāt nevienš nevar pateikt, cik no tiem, kas gājuši bojā pie stūres, ir to izdarījuši tišām. Policijas protokolā visdrīzāk būs rakstīts – nepareiza ātruma izvēle.



Neviens jau to negrib īsti dzirdēt, bet mums valstī reģistrētu pašnāvnieku ir divreiz vairāk nekā satiksmes negadījumos bojā gājušo!

“Zebras” laikā autobūve, iespējams, ir mainījusies straujāk nekā pēdējos 50 gados, jo visdažādākās viedierīces ir ietekmējušas saskarsmi ar automašīnu pašos pamatos. Vai mēs tiešām šobrīd varam justies drošāk?

Jā, protams, mēs varam justies drošāk, tehnoloģijas glābj dzīvības. Bez ABS, bez drošības jostām, bez ESP un bez gaisamaisiem mēs daudzās situācijās neizdzīvotu. Taču jāskatās arī no otras puses. Visu šo drošības prasību dēļ automašīnas kļūst smagākas un lielākas, tas prasa vairāk degvielas, un auto kļūst dārgāki.

Cik ilgi tu vēl saskati globalizācijas uzvaras gājienu ja ne globāli, tad vismaz autobūvē?

Ši ir ļoti izvērstā tēma, par to varētu atsevišķu stāstu izstāstīt, bet īsumā globalizācija un autoražotāju lobijs mums ir atņēmis jebkādu iespēju pašizpaušmei un brīvai gribai. Mēs nedrīkstam izgatavot savu auto un piedalīties ar to satiksmē. Atļauts ir tikai iegādāties sertificētu lielo ražotāju produktu. Globalizācija būs beigusies, kad mēs drīkstēsim braukt ar pašu būvētām mašīnām. Parādīsim apskatē bremzes, stūri, uguņus un brauksim. To es arī ar nepacietību gaidu!

Komerctransporta jomā globalizācija un tā sauktais *badge engineering* ir uzskatāmākais. Atsevišķi modeļi pēc to platformas ir kopīgi pat vairāk nekā trim zīmoliem vienlaikus. Kā pircējam izdarīt pareizo izvēli?

Ja man kāds jautā, kuras markas auto pīrkt, es atbildu, ka markai nav lielas nozīmes, auto jāpērk no saviem draugiem un paziņām. Attiecību dēļ viņi pret tevi izturēsies labi un nepievils.

Kādi ārējie kairinājumi visvairāk ietekmē cilvēku izvēli par labu kādam konkrētam zīmolam Latvijā ne vien attiecībā uz transportlīdzekli, bet jebkādu lielāku pirkumu?

Šie kairinājumi ir tik dažādi un tik impulsīvi, ka



grūti tos analizēt. Katrs pats var paanalizēt sevi, atceroties sevi pirkuma brīdī. Mūs vada tik daudzi apsvērumi un emocijas. Katrs pazīst draugu, kurš ir gājis pīrkt Mini, bet atpakaļ atbraucis ar džipu.

Filozofiskais jautājums par to, kas ir bijis pirmais, – ola vai vista, varētu tikt formulēts arī mazliet citādi – cilvēks

valda pār mašīnu vai mašīna pār cilvēku?

Nu, ja šītā tēma interesē, iesaku paskatīties seriālu “*Black mirror*”. Protams, cilvēks spēj izgatavot mašīnu, kuru pats vairs nevarēs apturēt, bet – vai tāpēc mašīna kontrolēs cilvēku, vai arī tikai būs izgājusi no ierindas, varam vēl pastrīdēties. Piemēram, atomelektrostācijas, tās mēdz uzsprāgt un to skādi nevienš nevar apturēt.

Vai “Zebra” tev palīdzēja sākt režisora karjeru, vai arī šobrīd darbs teātrī ir ģenerējis jaunas idejas televīzijas projektu veidošanā?

Režisora darbu strādāju jau pirms tam animācijas studijā “Dauka”. “Zebra” nāca vēlāk, bet uz šo jautājumu atbildi var atrast, vēlreiz izlasot atbildi uz pirmo jautājumu.



Vai teātra skatītājs vairāk gaida no režisora un aktieriem šovu, vai tomēr līdzīgi kā Tavos auto projektos – dažādu problēmu preparāciju un varbūt pat kādu risinājumu savai neziņai kādā dzīves situācijā?

Teātris ir dikti dažāds. Tur ir gan izklaides gabali, gan ļoti nopietnas lietas. Galvenais,

Personība un auto

lai tas, kurš ģimenē atbild par biļešu pirkšanu, nesaputojas, ko isti vēlas redzēt! Nevajadzētu arī cerēt, ka teātris palīdzēs atrast risinājumu kādām dzīves problēmām. Tad labāk iet pie psihologa vai uz banku pēc kredīta. Tas vairāk palīdz. Teātri mēs ejam skatīties, lai redzētu, cik labi cilvēks prot mānīties un izlikties par citu, liekot mums noticēt un pārdzīvot līdzī.

Cik zināms, lielu daļu tava brīvā laika aizņem arī motocikli. Kas tevi pievelk motopasaulei, kura ir mazāk droša par pārvietošanos ar auto?

Nuuuu, motocikli, tā ir štelle! Tas ir horizontāls lidojums cauri pasaulei. Tā ir tiešākā saikne starp nodomu un tā realizāciju. Tev atliek tikai iedomāties pagriezt gāzes rokturi, un tu jau lido, cik ātri vēlies! Kur vēl dzīvē vēlmes realizējas tik ātri?

Atšķirībā no Dienvideiropas un Skandināvijas Latvijā ir ievērojami mazāk aktīvo velosipēdistu, motociklistu un kuģotāju. Visu “norakstīt” tikai uz sliktākiem laikapstākļiem un mazāku rocību nebūtu īsti godīgi. Vai tev ir kāda ideja?

Tas jau nu gan ir saprotams! Kurš tad ies investēt naudu mantā, kuru var izmantot tikai kādus trīs mēnešus gadā? Velo, moto un laivu te var lietot labi ja mūsu šajā vasarā. Turklāt visus trīs transportus jau arī neizmantos viens un tas pats cilvēks. Kādam būs laiva, kādam velosipēds. Tāpat arī liekas naudas te cilvēkiem ir mazāk nekā Dienvideiropā. Lūk, arī atbilde, kāpēc mazāk. Motociklu gan šovasar novēroju vairāk nekā iepriekšējos gados. Tāpat bija arī pirms astotā gada krīzes, kad visi nopirka visu, ko sirds kāroja. Par laivām runājot, ūdens malu mēs tiešām ļoti vāji izmantojam. Pat Rīgas centrā tā izskatās pēc aizliegtas zonas. Daži vizinās pa Rīgas kanālu, bet tas ir nieks. Varētu

būt pilna Daugava ar kuģīšiem un peldošiem restorāniem.

Vai nav tā, ka, pieaugot tehniskajiem sporta veidiem un aktīvās atpūtas fanu lokam, vairāk tiks iegādāti busiņi? :

Te var novērot zināmas tendences. Uzsākot tehniskos sportus, cilvēks nav pilnīgi drošs, ka viņu tas ilgi interesēs, un sākumā vienkārši nopērk piekabi. Ja tas hobijs ierauj un turpinās, cilvēks saprot, ka piekabe ir baigais čakars un ķēpa. Piemēram, moci uz piekabes gluži stāvvietā neatstāsi, nozags. Ziemā un rudenī, kad ceļi netīri, mociis piekabē arī būs netīrs. Tāpēc rezultātā cilvēks lēnām nonāk pie domas par busu.

... motocikli, tā ir štelle! Tas ir horizontāls lidojums cauri pasaulei. Tā ir tiešākā saikne starp nodomu un tā realizāciju ...

Tiem mūsu lasītājiem, kuri nav redzējuši tavu īsfilmu par busiņu kā labāko izvēli ģimenes auto nominācijā, – kādēļ Toyota PROACE VERSO ir labs ģimenes auto?

Elementāri! Tas nav garāks par vieglo mašīnu un neēd vairāk degvielas kā vieglā mašīna. Tajā var paņemt līdzī septiņus draugus un sēdēt tikpat augstu kā džipā. Vienīgais, jātiek galā ar

sievas aizspriedumiem par to, ko teiks kaimiņi, ka solidāk izskatās, ja brauc ar vieglo auto.

Gandrīz gadu pavadot pie šāda auto stūres, – kādas jaunas atziņas vai praktiskās dzīves vērojumi tev varētu būt radušies attiecībā uz šādu izvēli?

Esmu uzbraucis jau ap 40 000 km. Patēriņš ir zem astoņiem litriem. Vienīgais defekts, kas uzradās šajā laikā, – vienam ritenim noburzās ABS vads, kuru servisā uzreiz nomainīja. Eļļu esmu mainījis tikai vienu reizi, jo tas jādara pēc 30 000 km nobraukuma. Pārsvārā lietoju četrus beņķus. Visus astoņus ieliku vien pāris reižu, kad bija jāved radi uz viesībām.

Vai ir sanācis uzstādīt kādus savus personīgos auto “uzkrašanas” rekordus?

Nezinu, vai tas ir rekords, bet to, ko man vajag ielikt, var. Motocikls ar visu sacensībām nepieciešamo tur ietilpst. Jāsaka gan tieši, mocim jāsavēlk priekšējie amortizatori, lai neķeras griestos. Tagad saprotu, ka varbūt vajadzēja ņemt kravas versiju, bez tā smalkā jumta apšuvuma, bet, kad pasūtīju šo, tādu vēl neražoja un bija slinkums gaidīt. Puikam vējdēļus ar visām burām arī vēsi var ielikt. Nupat braucām četri cilvēki ar četriem velosipēdiem, visu salikām busā. Braucot uz filmēšanu, arī visu tehniku var ērti un pārskatāmi salikt, izņemt un lietot.

Vai ar šo auto ir vienlīdz pieklājīgi braukt gan uz laukiem, gan uz teātri?

Esmu pamanījis, ka laukos cilvēki saka – tas smukais autobuss! Bet uz teātri braucot, ir baigie plusi dāmām – busā daudz ērtāk iekāpt, neburzās drēbes, un, ja ir vēlēšanās, var pārgērbties. Te tu vari kaut vai kleitu, kaut vai bikses ērti uzvilkt, neizkāpjot no auto. Tas ir liels

pluss! Es mēdzu kādreiz busā arī pagulēt. Grīda līdzena, var izstiepties un ērti nosnausties. Logi tumši, neviens no ārpuses neredz.

Kā tavi kolēģi ir novērtējuši Toyota PROACE VERSO?

Ik pa brīdim aizņemās, lai aizvestu ko lielāku.

Vai busiņš ir spējis mainīt arī kādus tavas ģimenes ikdienas paradumus?

Ko gan tur mainīt, ja iepriekšējais buss, kas nokalpoja 12 gadus, tika pārdots, nopērkot šo? Vienmēr esmu pieturējies pie domas, ka vismaz vienam busam ģimenē ir jābūt.

Vienmēr esmu pieturējies pie domas, ka vismaz vienam busam ģimenē ir jābūt.

Tava prognoze – vispirms beigsies naftas rezerves uz Zemes un tikai tad elektromobilī svinēs galīgo uzvaru, vai arī vispirms izzudīs auto ar iekšdedzes dzinējiem un naftas produkti vismaz mazumtirdzniecībā nevienu vairs neinteresēs?

Nē, iekšdedzes dzinēji nepazudīs. Tāpat kā nenomira kino, kad parādījās videokasetes. Elektroauto loma pieaugs, bet tie būs tikai daļa no transporta. Elektroauto ir viens milzīgs minuss – ja notiek kāda ķeža ar elektroiegādi, mēs iesprūstam šajā vietā un netiekam prom. Piemēram, cunami sagrauj elektroapgādi. X stundā visi gribēs auto ar veco labo iekšdedzes dzinēju, lai varētu pamukt prom kādus 1000 km ar vienu bāku.

Kādu tu redzi savu iespējamo auto pēc 25 gadiem?

Domāju, ka nākotnē transports miksēsies. Man patīk, kā jau tagad ir Taivānā. Es tur biju pagājušajā vasarā. Tā ir sala, kurai apkārt kursē ātrvilciens. Tam ir maz pieturu, bet tas ir sasodīti ātrs. Izkāp pieturā, iesēdies lēnākā vilcienā ar vairāk pieturām un nobrauc līdz vajadzīgajai. Tur nomā paņem mopēdu un piebrauc precīzi, kur vēlies. Nu, kaut kā tā es redzu nākotni.

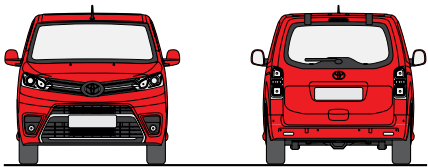
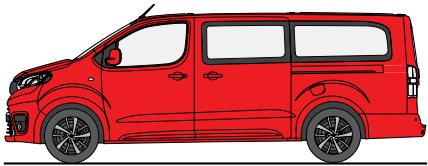
Paldies par sarunu!

Foto: reklāmas aģentūra “Bulterjers”

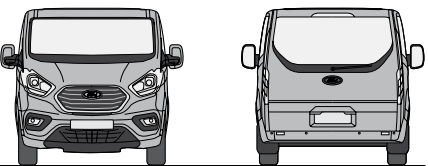
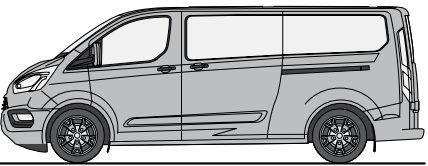


Tirgus apskats

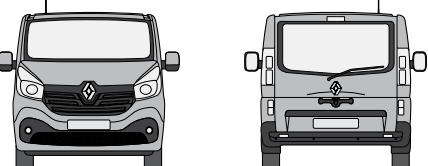
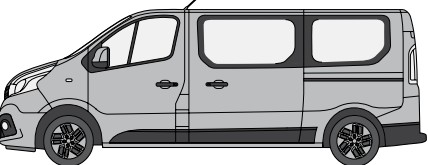
IETILPĪGIE UN KOMFORTABLIE PASAŽIERU BUSIŅI



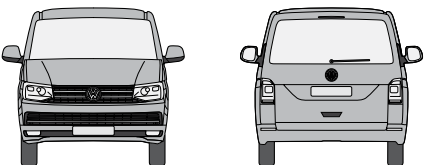
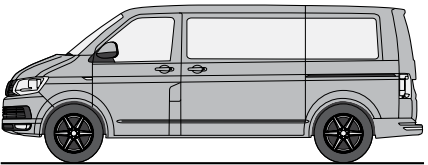
TOYOTA PROACE VERSO L2



FORD Custom LWB



RENAULT Trafic Passenger Grand L2



VOLKSWAGEN Multivan Long

RAŽOTĀJS

Modelis
Izvēlētā rūpnīcas aprīkojuma komplektācija / vietu skaits
Transmisijas tips / pārnese mu skaits
Komplektācija un izmaksas
Metāliskā krāsa
Reģistrācijas izmaksas (Arī CO ₂ nodoklis)
Signalizācija
Tehnisko apkopju izmaksas 4 gados vai pie 80 000 km nobraukuma
Tehnisko apkopju izmaksas 6 gados vai pie 120 000 km nobraukuma*
Izvēlētā automašīnas modeļa riepu izmērs
Piedāvāto vai pieejamo ziemas riepu marka, modelis un cena
Standarta piedāvātā rūpnīcas garantija
Izmaksas papildu garantijai līdz 5 gadiem, ja tāda pastāv
Izvēlētās automašīnas oficiālā cena (<i>List Price</i>), veicot aprēķinus pēc cenu lapas**
Izvēlētās automašīnas aktuālā tirgus cena (<i>Street Price</i>)***
Piedāvājumos norādītie termiņi
Pieejamā lētākā automašīnas virsbūves un aprīkojuma komplektācija un tās cena (oficiālā publiskā cena uz apskata izdarīšanas brīdī (<i>List Price</i>))
Orientējošās 1km izmaksas****
Dzinējs un veiktspēja
Dzinēja tilpums (cm³) / cilindru skaits / vārstu skaits
Jauda Zs (kW) @ apgriezieni min. / Griezes moments Nm @ apgr. min.
Paātrinājums 0-100 km/h / maksimālais ātrums km/h
Degvielas patēriņš uz šosejas / pilsētā / vidējais (l/100 km)
CO ₂ izmeši kombinētajā ciklā (g/km)
Izmēri un masas
Garenbāze / garums / platums / augstums/ klīrenss (mm)
Pašmasa / pilna masa (kg)
Piekabes ar bremzēm vilkšanas kapacitāte (kg)
Degvielas tvertnes tilpums (litri)
Bagāžas nod. tilpums standartā /ar nolocītiem 3 rindas sēdekļiem, m³
Reālais bagāžas nodalījumā ievietojamās kravas gabarītimērs (mm)
Būtiskākās iekļautās rūpnīcas aprīkojuma pozīcijas
Bremžu elektroniskās sistēmas
Automašīnas stabilitātes kontroles sistēmas
Asistents gaitas uzsākšanai pret kalnu / nobraukšanai no kalna
Jaunās palīg sistēmas drošības uzlabošanai
LED dienas gaismas priekšā / aizmugurē
Priekšējo galveno gaismu tips
Priekšējie miglas lukturi / priekšējās līkumgaismas
Klimata sistēma (tips / zonu skaits)
Kruīza kontrole / adaptīvā kruīza kontrole
Lietus sensors / krēslas sensors
Parkošanās sensori pr. / aizmug. / atpakaļskata videokamera
Navigācijas sistēma / izmaksas kā papildu aprīkojumam
Priekšējo sēdekļu apsilde / aizmugures sēdekļu apsilde
Ādas stūre
Priekšējo sēdekļu regulēšanas iespējas (tips / pozīciju skaits)
Aizmugures bagāžas nodalījuma durvju veids un ekstras
Audiosistēma (infosistēma), tās iespējas un skaļruņu skaits
Infosistēmas displeja tips un izmēri collās / vadība no stūres rata
Bezatslēgas piekļuve / iedarbināšana ar spiedpogu
Sakabes āķis
Tonēti stikli
Sēdekļi
Žalūzijas
Bērnu drošībai
Stūre
–
Dzinēja apsilde
Logi
12 V līgzdas vai USB
220 V
Atpakaļskata salona spoguļa ekstras
Sēdekļi: priekšā:
2. rinda
3. rinda
Sānu slīddurvis
Sānu durvis labajā pusē/logi (atvēršana)/ ekstras
Sānu durvis kreisā pusē/ logi (atvēršana)/ekstras
Vieglmetāla diski, modelis, izmērs izvēlētajai automašīnai
Rezerves ritenis (ir / nav, mazizmēra, remontā komplekts utt.)
Lavijā reģistrētas dotā modeļa jaunās automašīnas (2018. gada pirmajos 9 mēnešos)*****

● – Norādītā pozīcija ir iekļauta izvēlētajā rūpnīcas pamatpakotnē;
– – Norādītā pozīcija nav pieejama izvēlētajā rūpnīcas pamatpakotnē;

Zaļa cena - Norādītā pozīcija nav izvēlētajā rūpnīcas pamatpakotnē, bet ir iekļauta apskatītā auto cenā;
Sarkana cena - Norādītā pozīcija nav iekļauta izvēlētā auto cenā, bet to var pasūtīt par norādīto cenu kā papildaprīkojumu.

Visas cenas šajā apskatā ir norādītas EUR ar iekļautu 21% PVN. Visas cenas, komplektācijas un zīmējumi ir tikai informatīvi un var tikt mainīti bez iepriekšēja brīdinājuma vai paskaidrojumiem. Visas norādītās cenas un komplektācijas nav saistošas nevienai no pusēm. Ilustrācijai izmantoti tehniskie zīmējumi no EVolution Ono van Braam. Ilustrācijas var atšķirties no izvēlēto modeļu reālām komplektācijām.

TOYOTA

PROACE VERSO, L2, 2.0 D, 180 Zs
Family 8 AT (ar Tehnoloģiju komplektu) / 8
€ 490
€ 380
€ 400
€ 659.59
€ 1398.81
215/60 R17
€ 500
5 gadi vai 200 000 km nobraukuma garantija
Papildus 2 gadu garantija (7) € 849; Papildus 1 gads (6) € 625
€ 34 430
€ 37 880
Līdz 31.12. 2018.
no € 21 350
Akcijas cena Toyota PROACE VERSO L0 Single Side Door 1.5D 75 kW <i>Combi Professional</i> , 6MT
€ 0.354
1997/4/16
177(130)@3750/400@2000-2500
8,8/185
5,6/7,6/6,3
166
3275/5309/1920/1899/150
2135 /2880
2000
69
0,98/4,9
1170x1170
Bremžu pretbloķēšanās sistēma (ABS) ar elektronisko bremzēšanas spēka sadali (EBD) un bremzēšanas palīg sistēmu (BA)
Automobilja stabilitātes kontrole (VSC); Toyota sākeres selektors
Palīg sistēma braukšanas uzsākšanai kāpumā (HAC)
Aklo zonu monitors (BSM); Brīdinājums par nepietiekamu vadītāja uzmanību, Brīdinājums par izbraukšanu no joslas, Ceļa zīmju atpazīšanas palīg sistēma; € 2180 (iekļauts piedāvājumā)
Dienas gaitas lukturi (LED)
Augstas izlādes intensitātes (HID) priekšējie lukturi/ Automātisko tālo gaismu funkcija
Priekšējie miglas lukturi/ pagriezienu lukturi
Automātisks gaisa kondicionētājs, gaisa kondicionēšana aizmugurē sēdošajiem; gaisa ventilācija aizmugurē sēdošajiem
Regulējams ātruma ierobežotājs (ASL); Adaptīvā kruīza kontrole
●/●
●/●/ Dinamiskās vadlīnijas uz atpakaļskata kameras
€ 590
Apsildāmi priekšējie sēdekļi/–
Stūre ar ādas apdari
Regulējams augstums un jostasvietas atbalsts vadītāja sēdeklim
Uz augšu veramas durvis, atverams aizmugurējo durvju logs
<i>Pro-Touch</i> multivides sistēma ar 7" ekrānu; daudzfunkcionāls displejs; WiFi savienojamība, USB pieslēgvietā, <i>Aux-in</i> pieslēgvietā; <i>Bluetooth</i> brīvroku sistēma; 8 skandas
7" ekrāns
<i>Smart Entry&Start</i> sistēma
€ 700
<i>Midnight</i> tonēti 70% stikli aizmugures logam
<i>Premium</i> auduma apdare
Manuāli saules aizsargi 2. rindas pasažieru logam
<i>Isofix</i>
Stūre ar ādas apdari
–
Automātiski logi visiem atveramajiem logiem
Divas 12V līgzdas salona priekšā, viena 2. rindā, viena 3. rindā
Viena 2. sēdekļu rindā
Salona pārredzambas spoguļis; elektrochromatisks atpakaļskata spoguļis 1+1
1+2; salokāmi, nolokāmi, bīdāmi vai izņemami; ar atgāzamu atzveltni
1+2; salokāmi, nolokāmi, bīdāmi vai izņemami; ar atgāzamu atzveltni
Abās pusēs bīdāmas durvis
●/–/–
●/–/–
215/60 R17 frēzēti vieglmetāla diski
Pilna izmēra rezerves ritenis; Brīdinājuma sistēma par gaisa spiedienu riepās (TPWS)

78

Atsauces un paskaidrojumi

Apskatā iekļautas cenas, kādas ir bijušas Latvijas Republikā uz pētījuma veikšanas brīdī 2018. gada oktobra mēnesī attiecīgajās pārstāvniecībās, internetā vai kādas savos piedāvājumos ir norādījuši pārstāvniecību darbinieki redakcijas "testa piercējam" mutiski vai rakstiski. Visas cenas ir uzskatāmas par aptuvenām, jo nav realizēti testa pirkumi ar pirkuma līguma sastādīšanu. Pārskatā ir norādītas īpašās akcijas cenas vai cenas, kādas iesniegtas redakcijas "testa piercējam". Akcijas vai īpašie piedāvājumi ir tikai informatīvi un var nebūt spēkā pie žurnāla iznākšanas. Individuālo piedāvājumu laikā šī lēmēja dēļ papildus nav norādīti. Redakcija nav veikusi papildu datu pārbaudi, salīdzinot dažādas informācijas avotus. Atsevišķi tehniskie dati iegūti ārvalstu interneta vietnēs un var neatbilst Latvijā piedevātajām automašīnām. Neviena no šeit publicētajiem datiem vai indikatoriem nevar tikt uzskatīts par aicinājumu iegādāties preces vai pakalpojumus!

FORD

Ford Custom, LWB, 2.0 TDCi, 170 Zs
Limited/ 9 6 AT
€ 345
€ 250
Standartaprīkojumā
€ 658,80
€ 975,97
235/55R 17
Ap € 500
3 gadi vai 100 000km
5 gadi vai 150 000 km pagarinātā garantija € 1000
€ 37 710
€ 36 965
Līdz 22.10.2018.
no € 24 970
SWB, Ford Custom <i>KOMBI</i> H1, 2.0TDCi 105Zs, 6MT
€ 0.355
1996/4/16
170(125)@3500/ 405@1750-2500
12.2 /170
6,5/7,7/7,1
183
2933/5340/2272/1954/235
3140/2483
1000
70
1,9/3,6
1390/1406
ABS un EPS sistēma ar virsspiediena funkciju, avārijas bremzēšanas palīg sistēma
Vilkmes kontrole; pretapgāšanās sistēma
Palīgmehānisms braukšanas uzsākšanai kalnā
Aklo zonu uzraudzīšanas sistēma; € 530
LED dienasgaismas lukturi
Ksenona priekšējie lukturi (€ 415); Folow-me home funkcija
Priekšējām gaismām; Automātiska priekšējo lukturu kontrole
Priekšējie miglas lukturi
Manuāli regulējama klimata kontrole priekšējā un aizmugurējā daļā
●
●/–
●/●/ Atpakaļskata kamera; € 720
Navigācijas sistēma; € 1200
Apsildāmi priekšējie sēdekļi
Nav info
4 virzienos manuāli regulējams autovadītāja sēdeklis
Uz augšu veramas durvis
Ford <i>Radio</i> ar tālvadību uz stūres; 10 skaļruņi; USB; <i>Bluetooth</i> ; 8" ekrāns, <i>SYNC3</i>
8" skārienjutīgs ekrāns
–
€ 345
Tonēti stikli
Auduma apdare
Aizkari aizmugurējiem logiem
<i>Isofix</i>
Augstumā un dziļumā regulējams stūres statnis, ādas apdares stūre
Startera aprīkojums (-20°C)
Nav info
USB
€ 110
Nav info
1+2
3 atsevišķi, nolokāmi, izņemami grozāmi
3 atsevišķi, nolokāmi, izņemami grozāmi
Abās pusēs
●/–/–
●/–/–
17"
Rezerves ritenis

33

*) Šeit norādīta lielākā no summām, jo atsevišķiem modeļiem lielākas izmaksas ir pēc gadiem, bet citiem – pēc nobraukuma. Apskatā norādītas apkopju izmaksas līdz 6 gadiem vai 120 000 nobrauktiem kilometriem. Šīs pozīcijas ir tikai informatīvas un to iespējamās izmaiņas var ietekmēt 1km izmaksu aprēķinus un nevar tikt uzskatītas par saistošām nevienai pusē!

**) Cena sniegta informatīviem mērķiem un iegūta pārsvarā no testa veikšanas brīdī publiski pieejamām cenu lapām. Tā parāda gan iespējamo atlaizu politikas dinamiku, gan izmaksas, ar kurām būs jāķerinas, iegādājoties auto, kad šai summai pieelpusīes automašīnas aprīkošanas un reģistrācijas izmaksas.

*****) Cena var ietvert virkni aprīkojuma elementu, kas nav uzrādīti šajā tabulā, jo tie atšķiras katrā pārstāvniecībā. Izmantojama tikai informatīvi bez saistībām nevienai no pusēm. Uzmanību! Atsevišķām automašīnām var būt akcijas cenas, bet atsevišķām – regulāras cenas, jo tas atkarīgs tikai no datu pieejamības un pārstāvniecību politikas un atsaucības pret "testa piercēju". Iespējamās

RENAULT

Trafic Passenger*****, Grand, 1.6 Blue dCi 120 Zs
Pack Clim/ 9 6 MT
€ 545
€ 600
Iekļauta reģistrācijas izmaksas
AKCĪJA (€ 666,18)
120 000 km apkope € 690,13
215/65 R16
Ap € 320
2 gadi bez nobraukuma ierobežojuma
Sobīrdi akcija: 5 gadu garantija vai 100 000 km nobraukums
€ 29 650
€ 26 470
Līdz 31.10.2018.
no € 22 430
<i>Trafic Standard Business</i> L1 1.6 dCi 95 Zs, akcijas cena līdz 31.12.2018., iespējams iegādāties arī vienkāršotāku modeli ar 6 sēdvietām – <i>Trafic Crew Van</i> , MT, LH1, dCi 125 – cena 20 825 (bez pirmspārdošanas un reģistrācijas izmaksām)
€ 0.284
1598/4/16
120(89)@3500/ 300@1500
11.8/ 166
5,5-5,7/7,4-7,5/6,3/6,4
163-166
3498/5399/2283/1971/160
2935/1807
2000
80
1,8/3,4
1200x1200
ABS/EAB (avārijas bremzēšanas palīg sistēma)/EBD (elektroniskais bremžu spēka sadalījums)/ ESC (elektroniskā stabilitātes kontrole)
Adaptīvā slodzes kontroles sistēma
<i>Hill start assist</i>
–
–
Halogēna tuvās/tālās gaismas
Miglas lukturi/pagriezienu izgaismo papildus ar miglas lukturi
Manuāla gaisa kondicionēšana transportlīdzekļa priekšpusē un aizmugurē, ar papildu sildītāju aizmugurē € 1488
Kruīza kontrole/ātruma ierobežotājs
Gaismas un lietus sensori
–/●/●
<i>R-Link Evolution</i> pakete (bez DAB) ar paplašinātu karti; € 859
Apsildāmi priekšējie sēdekļi (atkarībā no konfigurācijas 1 vai 2) € 165
Stūre ar ādas apdari
Vadītāja sēdeklis ar augstuma regulēšanu, jostasvietas atbalstu un elkoņbalstu
Uz sāniem veramas durvis
Radio, MP3, iebūvēts displejs, tālvadības pults zem stūres, <i>Bluetooth</i> , 2 USB, vienspraudņa pieslēguma vieta
7" skārienjutīgs ekrāns
–
Rūpnīcā uzstādīts: € 635; Servisā uzstādīts: € 350
–
Auduma apdare
–
<i>Isofix</i> otrajā rindā
Stūres pastiprinātājs, stūres rats ar 4 spieķiem, stūres statne ar augstuma regulēšanas funkciju
–
El. reg. priekšējie logi ar impulsa slēdzi vadītāja pusē
2 gab.
–
Platlenķa spoguļis " <i>Wide view</i> "
1+2
3 vietas, 1/2 daļījums; nav bīdāmi
3 vietu vienlaidu (salokāms un viegli izņemams; nav bīdāmi)
Labajā pusē
●/ atverams logs, € 102
Kreisās puses durvis € 472, ar logu € 673
Bez durvīm, bet kreisās puses logs ar atveramu vēdlodziņu, € 245
Vieglmetāla diski 17" <i>Cyclade</i> , € 635
Rezerves ritenis ar tērauda 16" disku uzstādīts zem virsbūves; Riepu spiediena kontroles sistēma

91

komplektācijas, dati un cenas ievērojami atšķiras atkarībā no pārstāvniecības, tādēļ visa informācija ir aptuvena.

*****) Salīdzināmos rādītājs, kas neietver apdrošināšanas un finanšu instrumentu izmaksas, ikgadējos nodokļus, iespējamās sodus par CSN neievērošanu, stāvētūju izmaksas, auto mazgāšanu, dabiski nolietoto elementu nomaiņu (spuldzītes, bremžu uzlietas, logu slotiņas) un citas ar auto ekspluatāciju saistītas iespējamās izmaksas. Šis skaits veidojas no automašīnas iegādes un pārdošanas izmaksu starpības, tehnisko apkopju izmaksām, degvielas izmaksām un plānotās ziemas riepu iegādes izmaksām (2 komplekti, cenas pēc *riepuonline.lv* bez atlaidēm vai pēc pārstāvju ieteiktā). Atpirkuma summa ir hipotētiskais skaits (aprēķinos izmantots pārstāvniecībā nosauktais skaits)

pie 100 000km nobraukuma 5 gadu termiņā), kas reālajā dzīvē parasti nesakrīt ar patēriņu, jo to nosaka katrā līzīga kompānijā pēc citas metodoloģijas sadarbībā ar pārstāvniecību, un tā var mainīties no reālā automašīnas stāvokļa atpirkuma brīdī un atšķirties starp viena zīmola pārstāvniecībām.

VOLKSWAGEN

Multivan, Long, 2.0TDI, 150 Zs
Comfortline Long/ 7 7 DSG
€ 839
Reģistrācija CSDD € 390
293 EUR (ar pretaizvilkšanas funkc.); <i>Skybrake</i> imobilaizers, € 380
€ 781,67
€ 1021,89
215/65 R16
€ 480
4 gadi vai 120 000 km
NAV
€ 47 119
€ 56 538
Piedāvājumam informatīvs raksturs
no € 37 285
<i>Multivan Trendline Family</i> 3 2.0 TDI 150 Zs 7-DSG, akcijas cena vai <i>Caravelle LWB Trendline</i> 2.0TDI 102 Zs 5MT 34 408 €
€ 0.490
1968/4/16
150(110)@3250-3750/ 340@1500-3000
12/181
5,6-5/6,7-6,6/6,0-5,8
157-153
3400/5304/2297/1990/202
3200/1954
2500
70
1,4/2,45
1250x1250
Pretbloķēšanas sistēma (ABS), automātiskā pretizbuksēšanas sist. (ARS), automātiskā pretatpakaļrīpošanas sistēma
Elektriskā stabilitātes programma EPS
–
–
LED gaismas priekšā un aizmugurē; € 1553
LED
Kā papildaprīkojums ar līkumgaismām; € 340
Trīs zonu gaisa kondicionētājs <i>Climatronic</i> ar atsevišķu regulēšanas iespēju pasažieru salonā, € 1078 (iekļauts piedāvājumā)
Adaptīvā kruīza kontrole līdz 160 km ar <i>Front assist</i> un <i>CityEmergency brake</i> € 690
Pieejams ar " <i>Light un Vision</i> " pakotni par € 243/–
●/●/● (Stāvvietā novietošanas sensori+atpakaļskata kamera € 881)
Navigāc. sist. " <i>Discover Media</i> " € 1713
Apsildāmi priekšējie sēdekļi
Ādas stūre ar radio un telefona vadība
Vad. blakussēd. sēd. ar augstuma regulāciju
Uz augšu veramas durvis; Elektrisks palīgs bagāžas vākam € 147;
Elektriski atverams un aizverams bagāžas vāks € 667
Radio sistēma " <i>Composition Colour</i> ", 5" skārienjutīgs krāsu TFT ekrāns, MP3-CD atskaņotājs, 8x20W skandas, SD kartes līgzda, AUX-IN un USB
5" skārienjutīgs krāsu TFT ekrāns
Bezatslēgas piekļuve
Demontējama sakabes ierīce € 825
Zaļi tonēti siltumaizturēši stikli
Auduma apdare " <i>Pandu</i> "
Pasažieru salona sānu logiem
<i>Isofix</i> pasažieru salona sēdekļiem
Stūres pastiprinātājs, augstumā un dziļumā regulējama stūres kolonna
Papildus apsilde
El. vadāmi stiklu pacēļāji priekšējām durvīm
●
3. gab.
Elektrohromatisks, ja izvēlas " <i>Light&Vision</i> " pakotni par € 243
1+1
1+1 atsevišķi pagriežāmi un regulējami, bīdāmi
3 vietīgs sēdeklis ar mantu novietni, bīdāms
Labajā pusē
Durvis labajā pusē, bet bez atveramiem logiem; Elektriski aizveramas slīddurvis kā papildaprīkojums € 558
Elektriski aizveramas slīddurvis abās pusēs ar aizvēršanas palīgu € 1127;
Kreisās puses slīddurvis € 760; varot pasūtīt ar atveramiem logiem
" <i>Devonport</i> " 7Jx17; 235/55 R17 103H FR
Riepu spiediena kontroles sistēma/ riepu remonta komplekts - 12V kompresors un hermētiskās putas

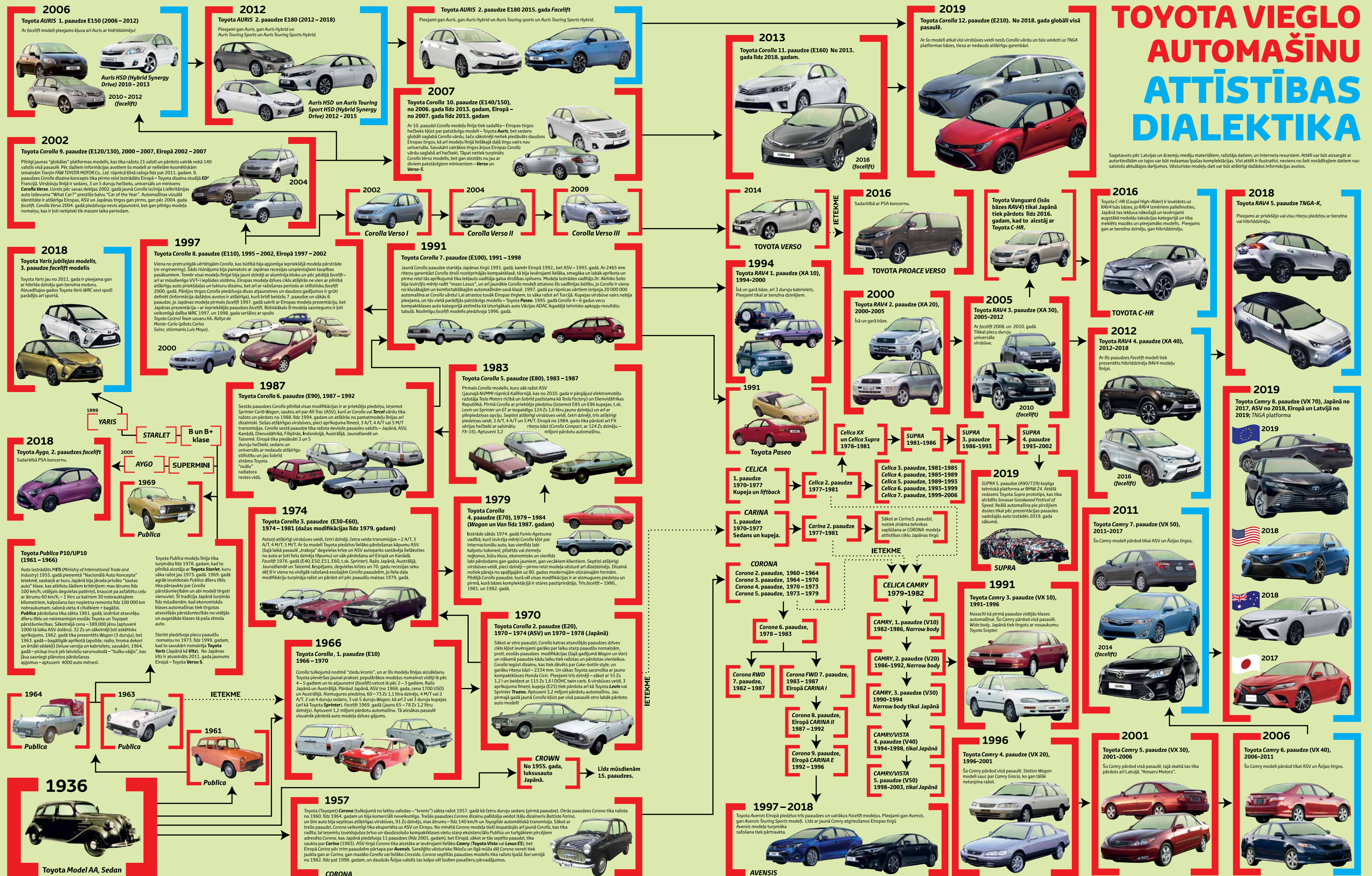
90

Izmaksu aprēķinam par degvielu izmantota vidējā cena par **miles PLUS** markas dizeldegvielu 1.332 EUR par 1 litru, ieskaitot 21% PVN (CIRCLE K, DUS "Kurbada", Kurbada iela 8, Rīga uz 18.10.2018.). Šeit publicētais aprēķins nav uzskatāms par oficiālu vai saistošu nevienai no pusēm, bet tikai par informatīvu un neatspoguļo nevienas puses oficiālo viedokli.

*****) Mūsu pētījumam atbilstošākais un labāk aprīkotais *Trafic Space Class* modelis šobrīd nav pieejams, un nav zināms kad būs tā atjauninātais modelis un kādas būs tā aprīkojuma komplektācijas. Līdz ar to šeit tiek salīdzināta ar pārējiem apskatā dalībniekiem ievērojami zemāka līmeņa komplektācija.

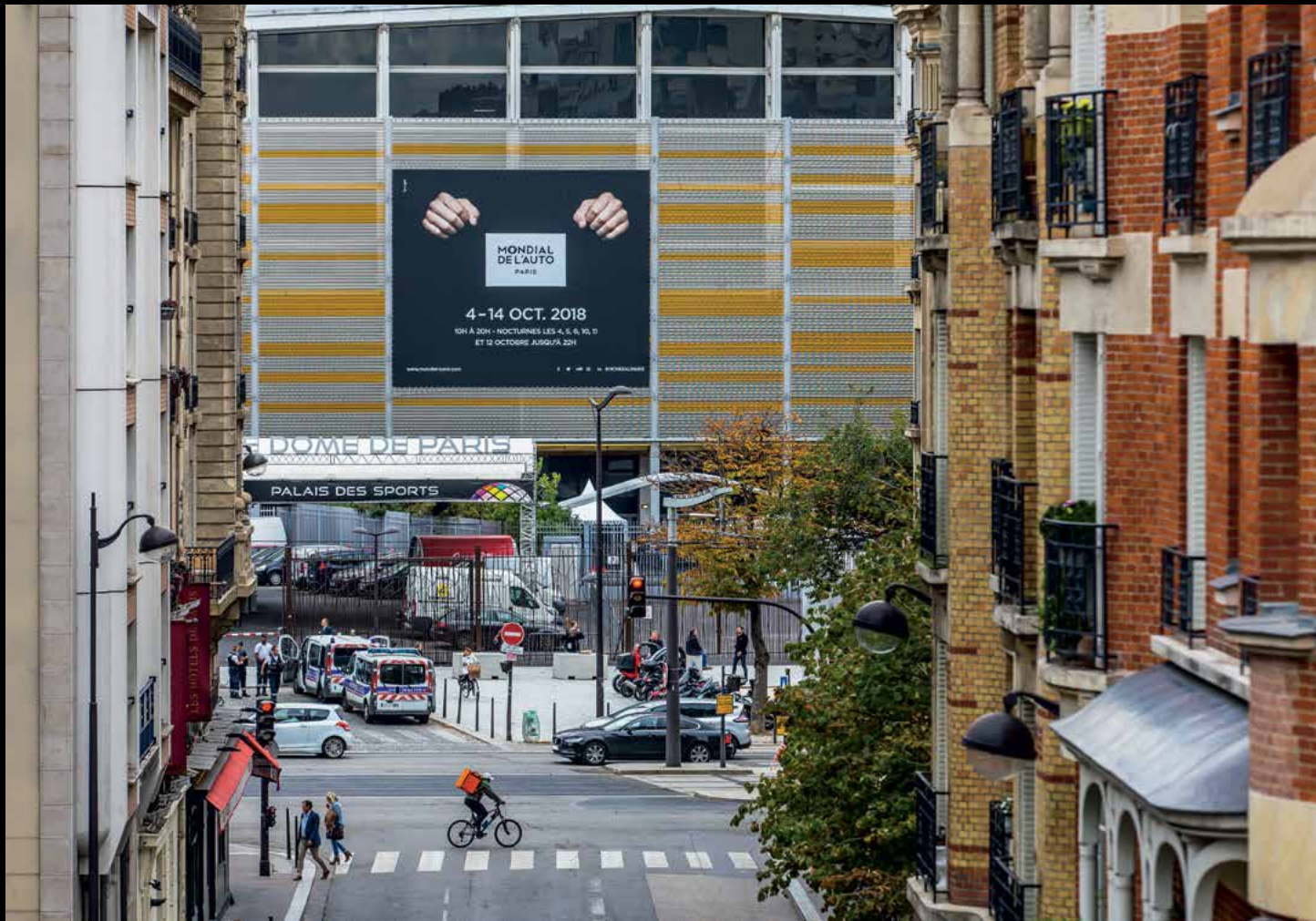
******) Datus mūsu pētījumam sagatavoja biedrība "Auto Asociācija", pamatojoties uz CSDD reģistrāta datiem. Skatīt ir iekļauti visi izvēlēta modeļa virsbūves veidi, dzinēja un transmisijas kombinācijas, visas komplektācijas.

Sagatavots pēc Latvijas un ārzemju mediju materiāliem, ražotāja datiem, un interneta resursiem. Attēli var būt aizsargāti ar autortiesībām un tajos var būt redzamas īpašas komplektācijas. Visi attēli ir ilustratīvi, neviens no šeit norādītajiem datiem nav saistošs aktuālajos darījumos. Vēsturisko modeļu dati var būt atšķirīgi dažādos informācijas avotos.



PARĪZES AUTOIZSTĀDES PĀRVĒRTĪBAS

Reportāža no Parīzes auto un moto izstādes, oktobris 2018.
Teksts: Jānis Ozers. Foto: Vīneta un Jānis Ozeri, aģentūra “Bulterjers”



Skats uz ieeju Parīzes *Porte de Versailles* izstāžu centrā no burvīgā *La Petite Ceinture* – 19. gadsimta dzelzceļa līnijas, kura sen kā nedarbojas, bet tās daži posmi ir saglabāti kā *rooftop walk* pastaigu taka ar ainavisku panorāmu, apstādījumiem un bagātiem grafiti uz mūra iezogojumiem. Vairākās vietās pieejamas gan kāpnes, gan lifti. Iespējams, daudziem nezināma Parīzes vieta, kas ļauj izbaudīt citādu pilsētas šarmu un atklāt jaunus skatpunktus (<https://en.parisinfo.com/paris-museum-monument/71366/La-petite-ceinture>).

Mobilais internets un cilvēces pietuvināšanās mākslīgā intelekta robežai dzīvi maina rekordātros tempos, un katrs nākamais gads jau ir pavisam citāds. Parīzes starptautiskā autoizstāde *MONDIAL DE L'AUTO PARIS* šogad svinēja 120 gadu jubileju. Tā nav pārrakstīšanās! 1898. gadā Francijas Automobilu klubs (*Automobile Club de France*) rīkoja pirmo starptautisko autoizstādi – *International Automobile, Cycling and sports exhibition*. Latvijā šajā laikā bija Krievijas impērijas sastāvā, un, lai izjustu laika nogriezni un

tā elpu, – varam minēt faktus, ka 1898. gadā Latvijā piedzima slavenais kinorežisors Sergejs Eizenšteins un klajā nāca Rūdolfa Blaumaņa novele “Purva bridējs”. Atšķirībā no daudziem kritiķiem mēs atļausimies apgalvot, ka izstāde bija spoža, pozitīvā gaisotnē un jaunā tās koncepcija – izdevusies. Un, protams, – Parīze tomēr ir viena no šarmantākajām pilsētām pasaulē! Šogad autoizstāde laika grafikā sekoja tieši aiz Parīzes Modes nedēļas, un pirmajā izstādes nedēļas nogalē norisinājās arī *Nuit*



Parīzē pirmizrādes priekš tika ne vien daudzajiem jaunajiem Toyota un Lexus modeļiem, bet arī pašam Toyota standam – te gan jāsaka “beidzot”, jo vecais bija kalpojis veselu mūžību

Blanche 2018 (Baltā nakts) aktivitātes, kas apvienojumā ar saulaino un pat karsto laiku palīdzēja radīt ļoti jauku noskaņojumu.

Kas tad bija jauns kopumā? Jau vairākus gadus auto industrija “cepas” par izstāžu izmaksām, draud tajās nepiedalīties vai vismaz piedalīties tikai Ženēvā, mārketinga virzās uz digitālo monopolu, visa esošā noliegumu un augsto tehnoloģiju brīnumiem, kas būs pieejami jau rītdien. Bet tā rītdiena kaut kā bēg no mums, un ikdienā katrs varēs izstāstīt, kā nav izdevies tikt galā pat ar vienkāršām auto elektronikas problēmām pavisam utilitāros spēkratos. Jauns bija tas, ka izstādē nebija daudz zīmolu, tajā skaitā pat tādu industrijas grandu kā Volkswagen (tas neattiecas uz Volkswagen grupu, jo bagātīgi bija pārstāvēti Škoda, SEAT un Audi) vai Ford. Tā vietā apmeklētājus priecēja *MONDIAL DE LA MOTO PARIS* – vienkāršāk sakot, motoizstāde. Ištās benzīngalvas “tuseja” šeit, kur bija mazāk digitālo brīnumu, vairāk spožu dzelžu to labākajā izpildījumā un arī smuku trūcīgi ģērbtu meiteņu, kuras pamazām izzūd no globālo un politkorekto autoražotāju stendiem. Motopasaule ir gatava to aizvietot – vismaz pagaidām. Pašbraucēja, pašvadoša un elektriskā kapsula, šķiet, bija tikai vienā stendā, bet pārējos bija īstas pieaugušo vīru rotaļlietas, par kurām jau sen interesējas arī pieaugušas meitenes, un te to varēja labi redzēt. Arī seniori, kuru gadi tuvojās septītajam vai pat astotajam desmitam ar spožām acīm iemēģināja triciklus un stabilākos “kruīzerus”, bet cenu zīmes daļai tehnikas tuvojās piektajam desmitam eiro. Tātad nekāda lētā jauniešu “bodīte” te noteikti nebija. Visvairāk skatītāju un, nepārprotami, arī reālu pircēju pēc ātras “feiskontroles” bija tieši pie dārgā gala eksponātiem. Nepieminēsim atlikušos mārketinga trikus – *MONDIAL DE LA MOBILITE* sadaļu, *MONDIAL TECH B2B* un *MONDIAL WOMEN* konferences, jo arī ar auto, moto un 120 gadu jubilejai paredzētās vēsturiskās ekspozīcijas trijotni projekts “Parīzes autoizstāde”, mūsaprāt, bija izdevies vismaz uz 9 no 10 ballēm arī bez *Zilā ovāla* un *Volfsburgas puikām*, kuri tā arī nekad nav īsti iederējušies slaido parīziešu kāju siluetu, kruasānu, kafijas un ceptu kastaņu smaržas pārņemtajā vidē, ko sauc par rudenī Parīzē.

Kas tad bija labi un kas varbūt ne tik labi, ka nevarētu dot visas 10 balles? Samazinoties dalībnieku un pārstāvēto zīmolu skaitam, stendi bija plašāki, vieglāk pārskatāmi, kvalitatīvāki un vietas pietiekamība jāva eksponātus izkārtot pārdomātāki. Apmeklētāji pie katra no zīmiem pavadīja vairāk laika, tādēļ ir pamats apgalvot, ka komunikācija bija abpusēji kvalitatīvāka. Vairāk vietas nebūt nenozīmēja, ka bija maz apmeklētāju, – pie dažiem populāriem jaunajiem modeļiem nācās gaidīt, lai tajos varētu apsēsties pie stūres. Mazliet platākas ejas savukārt nodrošināja šādam pasākumam atbilstošus pārvietošanās apstākļus, nevis jušanos saspiestiem kā trolejbusā pīķa stundā, un šādā statusā arī izslīdot cauri un garām stendiem. Vairāk gaisa, mazāk sviedru. Labākas un pārsvarā tikai LED gaismas pie griestiem. Pateicoties brīvākām formātām, labākas iespējas kvalitatīvi izgaismot spēkratus. Līdz ar to arī vairāk smaidu. Šogad Parīzē

nebija “otršķirīgas” halles vai stendi, kuros pretstatā līderu ekspozīciju burzmai nebūtu apmeklētāju – parīziešu neiemīlētie vai nesapratie zīmoli te vienkārši vairs nepiedalījās. Dažiem šīs izstādes ignorēšana bija izmaksu optimizācijas vai citādas domāšanas manifesti, daudziem – vienkārši dabiskā atlase. Emocionāli “dažādu ātrumu” koncepts, kāds bija manāms vismaz divās iepriekšējās izstādēs, vairs nebija dienas kārtībā, un tas radīja pozitīvāku pēcgaršu. Izcilie eksponātiem bagātā vēsturiskā ekspozīcija bija iemāļojusi tuvāk izstādes centram un vairs nebija kā “pēdējā māja ciemā”. Apjomīgā moču ekspozīcija savukārt piešķīra izstādei Dienvideiropas vaibstus un nodrošināja atšķirību no Frankfurtes, kas līdz šim bija mazāk izteikta un varbūt kalpoja par katalizatoru, lai daži ražotāji izšķirtos par labu tikai Ženēvai. Tiktāl par labo. Koptēlu mazliet tomēr bojāja samērā nepārdomātais mazāku stendu bīrums pa vidu lielajiem, kas gan nodrošināja klientu garantētu piepildumu pārējiem ar industriju saistītajiem uzņēmējiem, bet parastajam apmeklētājam tas noteikti pavilka uz leju pasākuma kopvērtējumu. Tāpat jāatzīst, ka bija daži nelieli tukši stūri jeb “degradētās teritorijas”, bet tādas Parīzē ir bijušas arī agrāk. Jācer, ka pēc diviem gadiem būs izdomāts, ko darīt arī ar šiem pagātnes rēģiem, kā arī tiks palielināta kafejnīcu jauda, jo pusdienlaikā pie labākajām no tām stāvēja garum garās rindas. Vēl viena mirkļa fiksācija – vismaz izjūtu līmenī Parīzē nebija jūtama tik izmisīga ķeršanās pie katra elektrības vada vai mākslīgā intelekta mikroshēmas kā Frankfurtē un Ženēvā, kas noteikti nāca par labu Parīzes un autoizstādes sinerģijai.

Bet pats galvenais – ļoti sen nevienā izstādē nebija tik daudz pasaules vai vismaz Eiropas mēroga jaunumu no *Toyota Motor Corporation* kā šogad Francijā! Pilnīgi jauns izstāžu stands Toyota zīmolam, kas bija jau sen gaidīts notikums, jo vecā arhitektūra bija teju jau kļuvusi par izstāžu būves klasiku. Jaunā *Corolla* hečbeks un vagoni, *RAV4* jaunā paaudze, *Camry* atgriešanās Eiropā. Uzreiz divi jauni Lexus modeļi – *UX* un *ES*. Atjaunotā Lexus *RC* kupeja. Iespēja lepoties ar reāliem sasniegumiem autosportā un kā Olimpisko spēļu un Paralimpisko spēļu atbalstītājiem. Ar prieku varam secināt, ka Toyota Eiropā jūtas droši un darbojas proaktīvi. Parīzes centrā uz ielām gan izceļas pagaidām divi modeļi – Francijā būvētais *Yaris* visās tā paaudzēs un modifikācijās, bet jaunākā *Yaris* modeļu vidū gan priekšroka jūtami tiek dota hibrīdiem. Otrs līderis ir *Prius Plus* – kā taksometrs. Mašīnas ir labā tehniskā un vizuālā stāvoklī, hibrīdsistēma lieliski demonstrē savas priekšrocības tieši pilsētas satiksmē un taksometru biznesa cilvēki naski spīetoja pie *Camry Hybrid*, lūkojot cienīgu “apgaidu” esošajam autoparkam. Paviesojoties nedēļu pēc Parīzes izstādes Vācijā, ar prieku pamanījām faktu, ka Toyota sāk plūkt uzvaras augļus arī tur. Pie parastās nelielas dzīvojamās mājas ar aptuveni desmit parkošanās vietām rajonā, kurā praktiski nav neviena iebraucēja no citām zemēm, tostarp Austrumeiropas, kurā Toyota ir tradicionāla izvēle, – pamanījām divus Toyota *C-HR* hibrīdus un vienu *Prius*. Šāda statistika ir nopietns signāls tādā autobūves lielvalstī kā Vācija. Sarauj Toyota, uz priekšu, Lexus!

#MONDIALPARIS

Apskats par 2018. gada starptautisko auto un moto izstādi Parīzē

TOYOTA COROLLA – pasaulē visos laikos visvairāk pārdotais automašīnas modelis, kas **var lepoties ar vairāk nekā 45 miljoniem pārdotu automašīnu vairāk nekā 150 pasaules valstīs 52 gadu laikā**. Šobrīd sagaidām tā **12. paaudzi**. Varam ar prieku apstiprināt, ka mārketinga eksperiments radīt tikai Eiropas patērētājam atsevišķu šī modeļa zīmolu, nodalot hečbeku un *wagon* no klasiskā sedana un piešķirot tiem vārdu *Auris*, ir beidzies un modeļi ar visiem trim virsbūves veidiem visā pasaulē atkal sauksies vienā vārdā – **Corolla**. Latvijā jaunais auto ierīpos nākamā gada sākumā.

Nemot vērā modeļa īpašo nozīmīgumu Toyota biznesā, jaunās paaudzes automašīnas tiek atklātas visa 2018. gada garumā, sākot ar hečbeku, kas vēl ar *Auris* vārdu tika prezentēts Ženēvā un par kuru jau rakstījām iepriekšējā žurnālā. Parīzē hečbeks jau tika izrādīts ar *Corolla* vārdu, bet pirmizrādes lauri tika *Corolla* universālim. Savukārt sedans, kas vienmēr ir bijis *Corolla* globālā modeļa “kodols”, – tiks atrādīts lielajās izstādēs nākamā gada sākumā. Tātad visa jaunās paaudzes priekšspēle kopumā būs ilgusi apaļu gadu! Labs nāk ar gaidīšanu – šī paruna precīzi apraksta jauno Toyota *Corolla*. Priece arī fakts, ka Toyota dizaineri ir veltījuši ne mazums pūļu, lai katras virsbūves automašīnas būtu stilistiski nedaudz atšķirīgas un katra ar savu stāstu.



Dalēji digitāls mērinstrumentu bloks ar integrētu ekrānu.



Lielizmēra centrālais infodisplejs ar jaunu vizuālo grafiku.



Mīksta mēkslīgās ādas ielaidumi visā automašīnas salonā.

TOYOTA COROLLA ilgajā iepazīšanās ceļā vēl iespējamas izmaiņas arī modifikāciju nosaukumos atšķirīgo virsbūvju automašīnām, jo Parīzē nekur nemanījām vairs universālim veltīto *Touring Sports* apakšzīmolu. Jaunais “vagons” tika stādīts priekšā ar uzsaukumu – **TOYOTA COROLLA HYBRID PASAULES PIRMIZRĀDE**, uzsverot vārdu *Hybrid*, nevis virsbūves tipu, un būtībā abas automašīnas bija izstādītas ar vienu un to pašu modeļa/ modifikācijas vārdu, atstājot brīvu vaļu nelielām fantāzijām šajā jautājumā. Toties atšķirībā no Ženēvas Parīzē jau varēja visās mašīnās sēsties pie stūres un iepazīties arī ar jauno *Corolla* salonu, kas apdare materiālu un dizaina ziņā strauji novirzījies *Premium* virzienā, kas varētu ietekmēt mīlētākā “tautas auto” cenu.



TOYOTA COROLLA hečbeks un universālais emocionāli un arī tehniski ir atšķirīgi. Jaunais “vagons” izstaro Lexus zīmola cienīgu nopietnību un labam korporatīvajam auto piederīgu absolūtu politikorektumu ar skaidru mērķi pagrūstīties ar elkoņiem ar vācu kompaktus un pat vidējās klases pārstāvjiem, kuru tirgus daļa ir sašūpojusies “dīzelgeitas” rezultātā, jo pircēji ir savu paradumu maiņas priekšā. Pateicoties jaunajai Toyota *TNGA* platformai, atšķiras arī riteņu garenbāze, kas hečbekam sastāda **2640 mm**, bet universālim – **2700 mm**, tātad par 6 cm vairāk, kas auto pasaulē jau ir ļoti daudz. *Corolla* hečbeks savukārt iemēso Toyota sāktu kursu uz tradicionālo kvalitātes, drošības un ilgmūžības vērtību papildināšanu ar izteiksmīgu stilu un braukšanas prieku. **Divtoņu krāsojums**, kas rada kabrioleta siluetu, luksusa auto cienīga dizaina izplūdes sistēmas uzlikas, kas integrētas aizmugures bamperā un, protams, Toyota jau pavasarī izziņotā **Dual Hybrid Strategy** ar divu hibrīddzinēju izvēli, piedāvājot gan **122 Zs**, gan **180 Zs**, un īpaši zemā smaguma centra nodrošinātā stabilitāte padara *Corolla* par **drivers car**!

#MONDIALPARIS

Apskats par 2018. gada starptautisko auto un moto izstādi Parīzē

TOYOTA CAMRY – viena no pasaulē labāk pārdotajām vidējās klases automašīnām. **Vairāk nekā 100 valstīs kopumā no 1982. gada pārdotas aptuveni 19 miljoni automašīnu ar *Camry* vārdu**, kas ir angļu fonētiskais atvasinājums no japāņu valodas vārda ar nozīmi “kronis”. *Camry* vārds tātad lieliski apzīmē modeļa statusu virzībā uz *Luxury* dzīvesstilu. Pēc 14 gadu pārtraukuma *Camry* atgriežas Eiropas un arī Latvijas tirgū. Šobrīd Toyota veic apjomīgu visas modeļu līnijas atjaunošanu un pārgrupēšanu, kuras ietvaros vairs netiks turpināts *Avenis* modelis (agrākā *Carina* un *Carina E*), jo tā atšķirība izmēru un statusa ziņā bija kļuvusi pārāk maza attiecībā pret būtiski “izaugušo” *Corolla* un ārpus Eiropas populāro un tikai nedaudz lielāko *Camry*. Līdz ar to *Camry* tāpat kā *Corolla* būs kļuvīs par **Toyota Globālo modeli**, kas visā pasaulē un ļoti atšķirīgos tirgos tiks piedāvāts vien ar pavisam nelielām “kosmētiskām” izmaiņām pārsvarā salona un virsbūves detaļās. Ņemot vērā, ka Eiropas tirgū jau sen uzvaru svin hečbeki un visu iespējamo izmēru krosoveri, bet automašīnas ar sedana virsbūvi savas pozīcijas saglabā tikai *Premium* segmentā – šādas pārmaiņas ir tikai loģiskas un pragmatiskas. *Camry* visā pasaulē tiek cienīts par augsto komforta līmeni, salīdzinošo konstrukcijas vienkāršumu un ilgmūžību. Ne velti liela daļa Ņujorkas taksometru ir tieši Toyota *Camry*. Šobrīd pasaule sāk aktīvi pārorientēties no automašīnām ar dīzeļdzinēju uz modernajiem benzīna dzinējiem, hibrīdiem un elektromobiļiem. *Camry* ar jaunākās paaudzes Toyota pašuzlādes hibrīddzinēju šobrīd praktiski nav vērā ņemamu konkurentu, ja mēs vēlamies nopirkt pazīstama zīmola vidējās klases sedanu ar pietiekami jaudīgu dzinēju un mazu patēriņu, kas nav dīzēlis. Jāatzīmē, ka hibrīds sniedz arī papildu komfortu, īpaši pilsētas satiksmē, kur tas spēj ievērojamu laiku pārvietoties tikai elektrorežīmā un tātad arī ļoti klusi un ar mazākām vibrācijām salīdzinājumā ar dīzeli. Jaunais auto ir vizuāli ļoti harmonisks, un tā dizains nepārprotami signalizē par piederību augstākajai sabiedrībai. “Leģendas varā” – tāda ir Toyota *Camry* iepazīšanās reklāmu devīze Baltijas valstīs, un tā izsaka visu!





TOYOTA RAV4 piekās paaudzes Eiropas pirmizrāde. Būtiskākais, ka jaunais **RAV4** vairs nav kompaktklases auto un agrākā pirmā mazā un “žiperīgā” pilsētas SUV vietu nemanāmi un viedi jau ieņēmis Toyota *C-HR*. Abi auto ir veidoti uz jaunās **Toyota New Global Architecture** platformas bāzes, tikai ar to atšķirību, ka *Prius*, *C-HR* un visi trīs jaunie *Corolla* modeļi ir “pierakstīti” pie kompaktklases apakšplatformas **TNGA-C**, bet jaunie *Camry* un *RAV4* – pie vidējās klases **TNGA-K** apakšplatformas. Tātad *RAV4* beidzot ir pabeidzis kompaktklases koledžu un iestāties vidējās klases universitātē :) Līdzīgi kā esošais modelis, jaunais *RAV4* būs pieejams gan priekšpiedziņas, gan pilnpiedziņas izpildījumā un būs iespējams izvēlēties benzīna vai hibrīddzinēju. Mūsuprāt, *RAV4* var lepoties ar vienu no ērtākajiem saloniem klasē ar labu vadītāja vietas ergonomiku un salīdzinoši lieliem vadītāja sēdekļa regulēšanas diapazoniem. Auto ir kļuvis maskulināks un robustāks gan salonā, gan eksterjerā un tā spējas ir pilnībā atbilstošas izskatam. Eiropas jaudīgākā modifikācija ar 2,5 litru jaunās paaudzes hibrīddzinēju laimīgajam tā vadītājam vai vadītājai sniegs **222 Zs** jaudu un **8,1 sekundes ātru akcelerāciju līdz 100 km/h**. Bet vēl iespaidīgāki ir plānotie degvielas patēriņa rādītāji – sākot no **4,5 l/100 km** un CO₂ izmeši – no **102 g/km** pēc vidējā kombinētā *NEDC* cikla. Visas komplektācijas plānots aprīkot ar pilno jaunāko **Toyota Safety Sense** sistēmu, kas ietver automātiskās tālās gaismas, pirmssadursmes brīdinājuma sistēmu ar gājēju atpazīšanu visā diennakts laikā un velosipēdistu atpazīšanas iespēju, visu ātrumu adaptīvo krūža kontroles sistēmu ar ceļa zīmju atpazīšanu un joslas ievērošanas palīgsistēmu ar aktīvo piestūrēšanu un veiktspeju arī pie neizteikta ceļa marķējuma.





LEXUS RC 300h - laba izvēle visiem, kas sapņo komfortabli braukt ar klasisku *sportkāru* sarkanā krāsā, bet Lexus *LC 500* vai līdzīgam spēkratam nav budžeta. Dizains, emocijas, ekonomija!



LEXUS LF-1 Limitless – nosaukums izstāsta visu par auto konceptu, bet, tā kā tas jau kļuvis par autoizstāžu pastāvīgo un ilggadīgo viesi, drīz būtu "jāizšauj" arī kaut kas no konveijera :)

LEXUS UX baudīja gandrīz nedalītu uzmanību Parīzē. Zīmola pirmais pilsētas kompaktais krossovers atrādīja publikai vienu no viskaistākajiem Lexus interjeriem. Salons ērts, bet kompakts.

#MONDIALPARIS

Apskats par 2018. gada starptautisko auto un moto izstādi Parīzē

LEXUS ES 300h



LEXUS ES – uz redzēšanas GS, esi sveicināts **ES**! Arī Lexus nometnē šobrīd norisinās vērtību pārskatīšana un modeļu līnijas atjaunināšana, lai katram auto būtu skaidrāk nojaušams pozicionējums un potenciālo klientu loki daudz nepārklātos. **ES** ir pazīstams Ziemeļamerikā, bet ir pilnīgi jauna izvēle Eiropas luksusa auto Olimpā. Dizains harmonisks un atturīgi elegants.

LEXUS šobrīd ir izstrādājis vienotu zīmola koncepciju auto saloniem. Sākot ar mazāko UX līdz pat flagmaņiem LS un LC, – ir izdevies radīt un arī ieviest ražošanā tiešām ļoti efektīgus, komfortablus un kvalitatīvus salonus ar vienotu dizainu un stilu, kas ir ļoti liels retums auto industrijā. Lexus jaunie interjeri ir oriģināli un sajūtu ziņā atšķirīgi no Eiropas ražotāju veikuma.



#MONDIALPARIS

Apskats par 2018. gada starptautisko auto un moto izstādi Parīzē

MONDIAL DE LA MOTO PARIS – cienītās dāmas un godātie kungi, iepazīstinām ar dažiem mirkliem no lielākā Parīzes izstādes jaunuma! Domāju, ka vārdi te ir lieki, jo “dzelži” runā paši par sevi :) Mums šī halle tiešām ļoti patika, un ceram, ka tā spēs piešķirt patiesi jaunu šarmu Parīzes izstādei un pēc diviem gadiem uz to dosies ievērojami vairāk apmeklētāju, kas būs pozitīvs pienesums arī auto industrijai. Un vēl kāda atziņa – klienti šajā vidē mums likās zīmoliem lojālāki, jo bija vērojams, ka izstāde tiek iesākta ar vizīti pie sava “zirgu stallā”, pat nereti neuzlūkojot pārējo ekspozīciju.

Attēlā pa labi – jaunpienācēji tiek vilināti motopasaulē arī ar **trickikliem**, kuru vadīšanai nav nepieciešamas motociklista tiesības, bet pietiek ar parasto “B” kategorijas auto vadītāja apliecību. Tiesa, šis prieks nav lēts – tikai kādi četrdesmit tūkstoši eiro, par kuriem kaimiņu hallēs jau var pat apreibt no piedāvājuma daudzveidības par šādu budžetu :)



HARLEY-DAVIDSON – spēj pārsteigt ne vien ar savu nelokāmo tradīciju turpināšanu, bet arī ar patiesi inovatīvu dizainu. **2019 FXDR TM 114** modelis to lieliski apliecina. Trakoti stilīgs.



TRIUMPH THRUXTON R – café racer leģendas atgriešanās ar mūsdienu tehnikas veiktspēju!



CAN-AM RYKER – divas Rotax® dzinēju izvēles, automātiskā transmisija un pieejama cena.



KAWASAKI pasaule – zīmols vizuāli aizņēma, šķiet, gandrīz piekto daļu zāles un priecēja ar jebkura tehnikas muzeja cienīgām savu vēsturisko modeļu retrospektīvām mini-izstādēm. Tas, ko mēs varam parādīt attēlos, ir tikai maza daļa no visa tā, ko piedāvāja Japānas moto zīmols. Jāizceļ gan fantastiskais stenda dizains kopumā, gan jaukās meitenes, kas pozēja apmeklētājiem!



INDIAN – *American Dream* leģenda. *Indian* motocikli ir ražoti no 1901. līdz 1953. gadam, kad ražotājs bankrotēja. Uz brīdi Indian pat bija pasaulē lielākais motociklu ražotājs. Polaris Industries iegādājās zīmola tiesības 2011. gadā un ražošanu atsāka 2013. gadā. Šobrīd mēs baudām zīmola atdzimšanu. Tiesa, par visu ir jāmaksā, un šie skaistuļi ir patiesi dārgs prieks.



INDIAN Scout® Custom Contest – **SCOUT® TANK MACHINE** radīts mēnesi pirms izstādes.



#MONDIALPARIS

Apskats par 2018. gada starptautisko auto un moto izstādi Parīzē

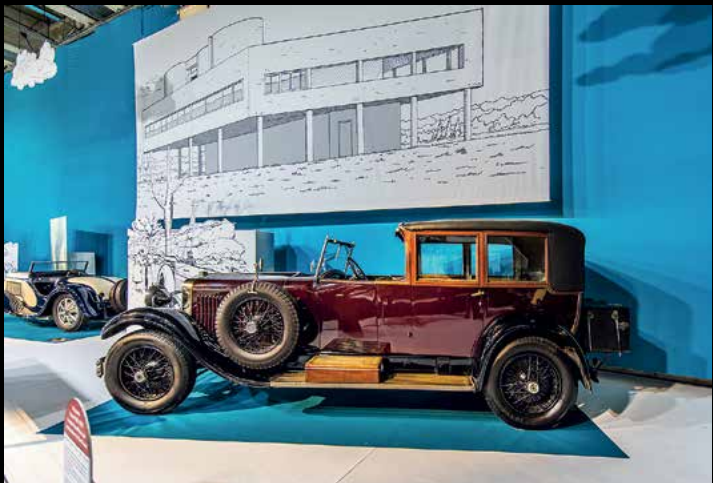
ROUTES MYTHIQUES – leģendārie ceļi. Tematiski vēsturiskā ekspozīcija, kas ir Parīzes autosalone vizītkarte un katru reizi pārsteidz un atklāj kādu vēstījumu. Protams, šogad tā veltīta nozīmīgajai paša autosalone jubilejai – 120 gadiem, kas par nieka divdesmit pārsniedz mūsu valsts jubileju. Jā, šī izstāde ir vecāka par mūsu valsti. Arī tā mēs varam paskatīties uz vārdiem – “leģendārie ceļi”, “Ceļš” ir ļoti ietilpīgs jēdziens un, iespējams, tāda ir bijusi viena no kuratoru idejām – atklāt to emocionālo izjūtu buketi, kādu šajā laika nogrieznī cilvēcei ir sniegusi motorizācija.



SERPOLLET TYPE L DOUBLE-PHAETON – tvaika dzinēja automobilis, 1905. gads. Viens no Francijas autorūpniecības pionieriem, Leons Serpolets (*Léon Serpollet*) 1902. gada 13. aprīlī ar tvaika dzinēja automobili, kas bija iesaukts par Lieldienu oļu, sasniedza tā laika pasaules ātruma rekordu 120 km/h. Nav nemaz tik maz priekš „tējkannas” uz riteņiem :)



CADILLAC TYPE 62 SEDAN DE VILLE FLAT ROOF SIX WINDOWS, 1959. gads. Sestās paaudzes 62. sērijas „kadijs”. V8, 6,4 litri, 325 Zs, 190 km/h, pneimopieķare, 4 pārnesumu *Hydra-Matic* automātiskā transmisija. Šie auto ir liecinieki modes apogejai uz spēkratu aizmugures dizainu, kas stilizēts pēc „kosmosa raķešu” veidola. Šāda tipa automašīnas ir viena no komponentēm pagājušā gadsimta piecdesmito un sešdesmito gadu preču un pakalpojumu grozam, kas nodrošināja komfortablāku dzīvi zem *American Dream* lozunga.



HISPANO-SUIZA H6B, 1927. gads, virsbūves tips – *Coupé-chasseur*. *H6* modelis pirmo reizi plašākai publikai prezentēts 1919. gada Parīzes Starptautiskajā auto izstādē un attēlo tā laika luksusa auto tūrisma iespējas. *H6* modelis tika ražots līdz pat 1933. gadam, kopā izgatavotas 2350 automašīnas ar modeļu kodiem *H6*, *H6B* un *H6C*. Attēlotais auto lepojas ar rindas sešcilindru 6597 cm³ dzinēju ar 120 Zs, kas nodrošināja maksimālo ātrumu 140 km/h. Visdrīzāk, ka šādu monstru nebija viegli novaldīt pie lieliem ātrumiem.



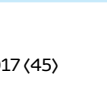
TOYOTA LAND CRUISER HZJ 79, 2006. gada modelis, 6 cilindru dizelis, bloķējami priekšējais un aizmugurējais diferenciālis, komplektācija bez elektroniskām ierīcēm, kuras varētu tikt bojātas brauciena laikā īpaši skarbo ceļa apstākļos. Ar šo automašīnu laika posmā no 2009. gada novembra līdz 2011. gada janvārim ir veikts 63 700 km garš pārbrauciens no Ušvajas (*Ushuaia*) Argentīnā, Dienvidamerikā līdz Kanādai Ziemeļamerikā. Augstākais punkts, kuru pārvarējis šis „kruizeris” – 5040 metri virs jūras līmeņa Bolīvijas augstkalnu plato.



ROLLS-ROYCE CORNICHE COUPÉ PARIS-DAKAR „JULES”, 1981. gadā pārbūvēts luksusa auto modelis. Draugu vieglprātīgu derību rezultātā džentlmenis *Thierry de Montcorgé* realizēja solīto dzīvi – kopā ar stūrmani *Jean-Christophe Pelletier* piedalījās Parīzes–Dakāras rallijā ar Rolls-Royce automobili. Līdzīgi kā mūsdienās – tātā rallijreida sporta automobili no oriģināla palicis kas ļoti maz. Šis auto uzbūvēts uz telpiska cauruļu rāmja ar Toyota *Land Cruiser* lonžeroniem un tiltiem, pilnpiedziņas sistēmu un 4 pārnesumu manuālo transmisiju. Dzinējs – Chevrolet 5,7 litru V8 ar aptuveni 350 Zs. Lai rījīgajai spēka iekārtai nekad nepietrūktu „zapte” – aiz priekšējiem sēdekļiem iebūvēta teju 400 litru degvielas tvertne. Viss šis „bagijam” līdzīgais brīnums ir nosepts ar Rolls-Royce virsbūves repliku no stikla šķiedras un plastikāta kompozīta un papildināts ar alumīnija kapotu un durvīm. No lepnā oriģināla pārceļoja priekšējais panelis un daļa salona apdares. Par sponsoru šai avantūrai pieteicās parfimērijas kompānija Christian Dior, lai atrādītu pasaulei savas tolaik jaunās smaržas „Jules”. Veicot pusi no distances avantūristiskā ekipāža bija 13 vietā kopvērtējumā, bet pēc salauzta stūres iekārtas stieņa pārāk ieilguša remonta – diemžēl tika diskvalificēti. Tomēr tas netraucēja pēc remonta turpināt ārpus ieskaites dalību un finišēt starp tikai 40 komandām, kas to spēja automašīnu grupā no 170 sākotnēji reģistrētajām (kopumā ar visiem braucamrīkiem bija pieteiktas 287 ekipāžas).

Ziemas riepas

TOYOTA ZIEMAS RIEPU UN DISKU PIEDĀVĀJUMS

Modelis	Diska nosaukums un artikuls		Riepas ražotājs/modelis	Diska un riepas izmērs	Komplekta numurs	Komplekta daļu numurs	CENA	Att.
Yaris*	15" AW SILVER 100x39x4 PW457-0D000-ZC + diska centra vāciņš: PZ406-98670-2C		BRIDGESTONE BLIZZAK WS80	175/65R15 84H	PW457-0D000-WS80	7868	992	1.
			BRIDGESTONE NORANZA 001	185/60R15 88T	PW457-0D000-NOR1	9023	1004	2.
			CONTINENTAL VIKING CONTACT 6	175/65R15 88T	PW457-0D000-CVC6	3446020000	1035	3.
			CONTINENTAL ICE CONTACT 2	175/65R15 88T	PW457-0D000-CIC2	3470030000	1047	4.
			HANKOOK I*CEPT IZ2	175/65R15 84T	PW457-0D000-CEPT	1019928	920	5.
			HANKOOK I*PIKE RS	185/60R15 88T	PW457-0D000-PIKE	1014415	956	6.
			NEXEN WINGUARD ICE PLUS	185/60R15 88 XL	PW457-0D000-NWIP	16139	883	7.
			NEXEN WINGUARD WINSPIKE WH62	185/60R15 88T	PW457-0D000-NWWS	14221	883	8.
AURIS/ COROLLA*	16" ORION SILVER W/O NUTS 114.3x45x5 PW457-02002-ZC		BRIDGESTONE BLIZZAK WS80	205/55R16 94T	PW457-02002-WS80	7891	1168	1.
			BRIDGESTONE NORANZA 001	205/55R16 94T	PW457-02002-NOR1	9008	1204	2.
			CONTINENTAL VIKING CONTACT 7	205/55R16 94T	PW457-02002-CVC7	3449920000	1216	9.
			CONTINENTAL ICE CONTACT 2	205/55R16 94T	PW457-02002-CIC2	3470170000	1234	4.
			HANKOOK I*CEPT IZ2 W616	205/55R16 91T	PW457-02002-CEPT	1015876	1035	5.
			HANKOOK IPIKE RS W429	205/55R16 91T	PW457-02002-PIKE	1023599	1053	10.
			NEXEN WINGUARD ICE PLUS	205/55R16 91T	PW457-02002-NWIP	16028	986	7.
			NEXEN WINGUARD WINSPIKE WH62	205/55R16 94T	PW457-02002-NWWS	14215	1004	8.
	16" ORION ANTHRACITE POLISHED W/O NUTS 114.3x45x5 42611-YY500 + diska centra vāciņš: PZ406-98671-1G		BRIDGESTONE BLIZZAK WS80	205/55R16 94T	42611-YY500-WS80	7891	1222	1.
			BRIDGESTONE NORANZA 001	205/55R16 94T	42611-YY500-NOR1	9008	1258	2.
			CONTINENTAL VIKING CONTACT 7	205/55R16 94T	42611-YY500-CVC7	3449920000	1271	9.
			CONTINENTAL ICE CONTACT 2	205/55R16 94T	42611-YY500-CIC2	3470170000	1295	4.
			HANKOOK I*CEPT IZ2 W616	205/55R16 91T	42611-YY500-CEPT	1015876	1089	5.
			HANKOOK IPIKE RS W429	205/55R16 91T	42611-YY500-PIKE	1023599	1107	10.
			NEXEN WINGUARD ICE PLUS	205/55R16 91T	42611-YY500-NWIP	16028	1041	7.
			NEXEN WINGUARD WINSPIKE WH62	205/55R16 94T	42611-YY500-NWWS	14215	1059	8.
AVENSIS* 16"	16" 5 DOUBLE SPOKE SILVER 114.3x39x5 PW457-05000-ZC		BRIDGESTONE BLIZZAK WS80	205/60R16 96T	PW457-05000-WS80	7885	1198	1.
			BRIDGESTONE NORANZA 001	205/60R16 96T	PW457-05000-NOR1	9015	1228	2.
			CONTINENTAL VIKING CONTACT 7	205/60R16 96T	PW457-05000-CVC7	3449960000	1252	9.
			CONTINENTAL ICE CONTACT 2	205/60R16 96T	PW457-05000-CIC2	3470190000	1277	4.
			HANKOOK I*CEPT IZ2 W616	205/60R16 96T	PW457-05000-CEPT	1019939	1095	5.
			HANKOOK IPIKE RS W429	205/60R16 92T	PW457-05000-PIKE	1023597	1119	10.
			NEXEN WINGUARD ICE PLUS	205/60R16 96T	PW457-05000-NWIP	16141	1016	7.
			NEXEN WINGUARD WINSPIKE WH62	205/60R16 92T	PW457-05000-NWWS	14149	1029	8.
AVENSIS* 17"	17" IROQUOIS SILVER 114.3x39x5 PZ474-E8673-ZJ		BRIDGESTONE BLIZZAK WS80	215/55R17 98T	PZ474-E8673-WS80	7878	1549	1.
			BRIDGESTONE NORANZA 001	215/55R17 98T	PZ474-E8673-NOR1	9025	1609	2.
			CONTINENTAL VIKING CONTACT 7	215/55R17 98T	PZ474-E8673-CVC7	3450060000	1640	9.
			CONTINENTAL ICE CONTACT 2	215/55R17 98T	PZ474-E8673-CIC2	3470290000	1670	4.
			HANKOOK I*CEPT IZ2 W616	215/55R17 98T XL	PZ474-E8673-CEPT	1019949	1434	5.
			HANKOOK IPIKE RS W429	215/55R17 98T XL	PZ474-E8673-PIKE	1023607	1482	10.
			NEXEN WINGUARD ICE PLUS	215/55R17 98T XL	PZ474-E8673-NWIP	16134	1301	7.
			NEXEN WINGUARD WINSPIKE WH62	215/55R17 98T XL	PZ474-E8673-NWWS	14217	1319	8.
CH-R*	17" ALLOY WHEEL ANTHRACITE MACHINED 114.3x45x5 PW457-10001-MG		BRIDGESTONE BLIZZAK DM-V2	215/60R17 96S	PW457-1000A-DMV2	7950	1658	11.
			BRIDGESTONE NORANZA SUV 001	215/60R17 100T	PW457-1000A-NOR1	9041	1712	12.
			CONTINENTAL VIKING CONTACT 7	215/60R17 96T	PW457-1000A-CVC7	3450140000	1694	9.
			CONTINENTAL ICE CONTACT 2	215/60R17 96T	PW457-1000A-CIC2	3470810000	1724	4.
			HANKOOK I*CEPT IZ2 W616	215/60R17 96T	PW457-1000A-CEPT	1019950	1494	5.
			HANKOOK WINTER IPIKE RW11	215/60R17 96T	PW457-1000A-PIKE	1012551	1506	13.
			NEXEN WINGUARD ICE PLUS	215/60R17 96T	PW457-1000A-NWIP	16143	1392	7.
			NEXEN WINGUARD WINSPIKE WH62	215/60R17 100T	PW457-1000A-NWWS	14225	1422	8.
C-HR* 18"	18" DYNAMIC BLACK MATTE W/O NUTS 114.3x45x5 PW457-10003-YB ORNAMENT SUB-ASSY; 42603-48140		CONTINENTAL VIKING CONTACT 7	225/50R18 99T	PW457-10003-CVC7	3450350000	1942	9.
			CONTINENTAL ICE CONTACT 2	225/50R18 99T	PW457-10003-CIC2	3470410000	1978	4.
RAV4*	17" 5 DOUBLE SPOKE BLACK MACHINED 114.3x39x5 PW457-0R002-MG		HANKOOK IPIKE RS W429	225/50R18 95T	PW457-10003-PIKE	1023616	1761	10.
			BRIDGESTONE BLIZZAK DM-V2	225/65R17 102S	PW457-0R002-DMV2	7930	1652	11.
			BRIDGESTONE NORANZA SUV 001	225/65R17 106T	PW457-0R002-NOR1	9033	1730	12.
			CONTINENTAL VIKING CONTACT 7	225/65R17 102T	PW457-0R002-CVC7	3450690000	1761	9.
			CONTINENTAL ICE CONTACT 2	225/65R17 106T	PW457-0R002-CIC2	3470890000	1791	4.
			HANKOOK DYNAPRO ICEPT RW10	225/65R17 102T	PW457-0R002-CEPT	1023375	1506	14.
			HANKOOK WINTER IPIKE RW11	225/65R17 102T	PW457-0R002-PIKE	1011851	1513	13.
			NEXEN WINGUARD ICE SUV	225/65R17 102T	PW457-0R002-NWIS	13301	1343	15.
PROACE	16" WINTER RIM 108x00x5 SU001-A5885		NEXEN WINGUARD WINSPIKE WH62 SUV	225/65R17 106T	PW457-0R002-NWWS	14241	1398	16.
			BRIDGESTONE BLIZZAK W995 MULTICELL	215/65R16C 109R	SU001-A5885-W995	7037	992	17.
			BRIDGESTONE NORANZA VAN 001	215/65R16C 102T	SU001-A5885-NOR1	9054	920	18.
			CONTINENTAL VANC0 VIKING CONTACT 2	215/65R16C 109/107R	SU001-A5885-VVC2	4530620000	908	19.
			CONTINENTAL VANC0 ICE CONTACT	215/65R16C 109/107R	SU001-A5885-CVIC	4530540000	932	20.
			HANKOOK WINTER I*PIKE RW09	215/65R16C 109R	SU001-A5885-PIKE	2001777	835	21.
			NEXEN WINGUARD WINSPIKE LT	215/65R16C 109R	SU001-A5885-NWWS	14038	768	22.
			NEXEN WINGUARD WINSPIKE WH62 SUV	215/65R16C 109R	SU001-A5885-NWWS	14038	768	22.
HILUX	17" 6 BOLD SPOKES BLACKED MACHINED 139.7x25x6 PW457-0K000-MB + diska centra vāciņš: PC457-0K006		BRIDGESTONE BLIZZAK DM-V2	265/65R17 112R	PW457-0K000-DMV2	7928	1664	11.
			BRIDGESTONE NORANZA SUV 001	265/65R17 116T	PW457-0K000-NOR1	9040	1748	12.
			CONTINENTAL VIKING CONTACT 7	265/65R17 116T	PW457-0K000-CVC7	3451490000	1785	9.
			CONTINENTAL ICE CONTACT 2	265/65R17 116T	PW457-0K000-CIC2	3471310000	1827	4.
			HANKOOK DYNAPRO ICEPT RW10	265/65R17 112T	PW457-0K000-CEPT	1023378	1500	14.
			HANKOOK WINTER IPIKE RW11	265/65R17 112T	PW457-0K000-PIKE	1011857	1488	13.
			NEXEN WINGUARD ICE SUV	265/65R17 112T	PW457-0K000-NWIS	13946	1343	15.
			NEXEN WINGUARD WINSPIKE WH62 SUV	265/65R17 116T	PW457-0K000-NWWS	14244	1404	16.
LC150 17"	17" CANYON SILVER 139.7x25x6 PZ49Q-J0670-ZE		BRIDGESTONE BLIZZAK DM-V2	265/65R17 112R	PZ49Q-J0670-DMV2	7928	1761	11.
			BRIDGESTONE NORANZA SUV 001	265/65R17 116T	PZ49Q-J0670-NOR1	9040	1845	12.
			CONTINENTAL VIKING CONTACT 7	265/65R17 116T	PZ49Q-J0670-CVC7	3451490000	1882	9.
			CONTINENTAL ICE CONTACT 2	265/65R17 116T	PZ49Q-J0670-CIC2	3471310000	1924	4.
			HANKOOK DYNAPRO ICEPT RW10	265/65R17 112T	PZ49Q-J0670-CEPT	1023378	1597	14.
			HANKOOK WINTER IPIKE RW11	265/65R17 112T	PZ49Q-J0670-PIKE	1011857	1585	13.
			NEXEN WINGUARD ICE SUV	265/65R17 112T	PZ49Q-J0670-NWIS	13946	1440	15.
			NEXEN WINGUARD WINSPIKE WH62 SUV	265/65R17 116T	PZ49Q-J0670-NWWS	14244	1500	16.
LC150* 18"	18" LC150 WINTER W/O NUTS 139.7x25x6 4261A-60210 + diska centra vāciņš: 4260B-60300		BRIDGESTONE BLIZZAK DM-V2	265/60R18 110R	4261A-60210-DMV2	7946	2220	11.
			CONTINENTAL VIKING CONTACT 7	265/60R18 114T	4261A-60210-CVC7	3451480000	2353	9.
			CONTINENTAL ICE CONTACT 2	265/60R18 114T	4261A-60210-CIC2	3471290000	2396	4.
			HANKOOK DYNAPRO ICEPT RW10	265/60R18 110R	4261A-60210-CEPT	1023390	2027	14.
			HANKOOK WINTER IPIKE RW11	265/60R18 110R	4261A-60210-PIKE	1020258	2033	13.
			NEXEN WINGUARD ICE SUV	265/60R18 110R	4261A-60210-NWIS	13945	1845	15.
			NEXEN WINGUARD WINSPIKE SUV	265/60R18 114R	4261A-60210-NWWS	12529	1924	16.
			NEXEN WINGUARD WINSPIKE SUV	265/60R18 114R	4261A-60210-NWWS	12529	1924	16.

* Riepu spiediena kontroles sistēma: 42607-02031-VK
Visas cenas norādītas EIRO ar iekļauto 21% PVN.



Saskaņā ar Latvijas likumdošanu minimālais pieļaujamais
protektora dziļums ziemas riepām ir 4 mm!



BRIDGESTONE

Continental

Hankook
driving emotion

NEXEN
NEXEN TIRE

Mūsu pārdomātais un plašais ziemas riepu un oriģinālo vieglmetāla disku
 piedāvājums nodrošinās Jums sirdsmieru un drošību ziemas skarbajos ceļos.

* PIEDĀVĀJUMS ATTIECAS UZ KOMPLEKTIEM, KAS IEKĻAUJ GAN ZIEMAS RIEPAS, GAN ORIĢINĀLOS TOYOTA VIEGLMETĀLA DISKUS.

Uzzini vairāk pie „Amserv Motors” servisa konsultantiem, apmeklējot
Toyota pilnvaroto pārstāvniecību Rīgā, Krasta ielā 3. Tālrunis pieteikumiem: **6735 8005**

Visi attēli ir informatīvi un nav saistāmi ar piedāvājumu. Cena ir norādīta kā viena no izvēlēm par ziemas riepu un oriģinālo Toyota vieglmetāla disku komplektu Toyota Yaris modelim.

— ES IZVĒLOS —

HIBRĪDU



ALWAYS A
BETTER WAY

Toyota C-HR 1,8 HSD Active
no 23 300 €



Toyota C-HR HYBRID



Amserv Motors
Rīga, Krasta iela 3
amservmotors.lv

Vidējais degvielas patēriņš 3,8 l/100 km, vidējās CO₂ emisijas 86 g/km.
Attēls ir ilustratīvs. Cena norādīta ar PVN.

TOYOTA
HYBRID

NUJORKAS KONTRASTI

CEĻOJUMA PIEZĪMES AR DAŽĀM IDEJĀM
PIRMAJAM RANDIŅAM AR AMERIKU

Teksts: Jānis Ozers
Foto: Vineta un Jānis Ozeri, aģentūra "Bulterjers"

Kas Ņujorku padara atšķirīgu
no pārējām lielpilsētām? Ja
domājam par tās sirdi un dvēseli –
Manhetenu (*Manhattan*), tad mūsu
piedāvātā formula ir šāda:

Bagātīgi dekorētas pagājušā
gadsimta sākuma ēkas un
debesskrāpji sinerģijā ar mūsdienu
arhitektūru + uz jumtiem
izvietotie pilsētai specifiskie
ūdenstorni (pārsvārā no koka!!!) +
Manhetenas kā salas ģeogrāfija
un regulārā ielu plānojuma
nodrošinātās "atvērtā horizonta"
perspektīvas gandrīz vai no katra
ielu krustojuma + daudzu tautību
un reliģiju cilvēku skaits, brīvā
uzvedība un apģērbs.

Attēlā – skats uz *Empire State Building*
naktī no kuģīša Hudzonas upē.



Ideja lielajam ceļojumam



CIVILIZĀCIJAS LIELĀKAIS STARTUPS

Mēs visi esam pieraduši, ka Eiropā un arī Āzijā pārsvarā katrai valstij vai tautai, ir gadsimtiem vai pat gadu tūkstošiem sena vēsture. Ar ASV ir mazliet citādi. Nodomos, zināšanās un tā brīža dzīves likošos visraibākais iespējamais izceļotāju mikslis no gandrīz pilnīgi visām Eiropas tautām, klāt pieņemot vēl no Āfrikas kontinenta ievestos melnādainos vergus, iebrauca Amerikas kontinentā, lai mūsdienu terminoloģijā realizētu vienu **gigantisku startupu** – izveidotu jaunu sabiedrību, valsti un ekonomiku. Proti, izdarītu kopīgi to, ko katrs atsevišķi daudzu un dažādu iemeslu dēļ nevarēja paveikt Vecajā Pasaulē. Projekts izdevās, un, izejot caur pilsoņu kara šausmām, tika radīta pasaulē vēl joprojām varenākā valsts – Amerikas Savienotās Valstis ar vēl joprojām vienu no varenākajām pilsētām un, iespējams, tūristu arī visiemīļotākajām pilsētām pasaulē – **Ņujorku**.

MĒROGI

Lai aizbrauktu ar automašīnu no ASV Rietumkrasta lielpilsētas Sanfrancisko uz Austrumkrasta lielpilsētu Ņujorku, saskaņā ar *Via Michelin* ir nepieciešamas tieši divas diennaktis (48 stundas), lai pieveiktu aptuveni 4700 km, braucot pa vienu valsti. Lai aizbrauktu no Portugāles galvaspilsētas Lisabonas uz Igaunijas galvaspilsētu Tallinu, kas varētu būt līdzvērtīgs savienojums Eiropā, – mums būtu jāpavada 2 stundas mazāk un jānobrauc tikai aptuveni 4300 km, toties varētu apciemot deviņas valstis – Portugāli, Spāniju, Franciju, Beļģiju, Vāciju, Poliju, Lietuvu, Latviju un Igauniju. Ar to jārēķinās, ja plānojam ceļot pa Ameriku. Šī apraksta autori, zinot, ka jābrauc komandējumā uz Ņujorku, tieši šī iemesla dēļ atteicās no vilinājuma apskatīt iespējami vairāk ģeogrāfisku vietu, bet veltīt visu pieejamo laiku tikai Ņujorkai vai pat – tikai Manhetenai. Salīdzinot ar Rīgu, varētu teikt, ka tā ir Vecrīga kopā ar Bulvāru loku. Protams, nelielā grēkā mēs tomēr kritām un Līgo svētkus pavadījām ASV laukos, bet par to vēlāk. Sākotnēji bija ideja visas desmit dienas iztikt bez auto, bet pieredze ir nepieciešama un varam teikt, ka ar auto pārvietoties pa Ņujorkas ielām noteikti nav sarežģītāk kā citur pasaulē, varbūt pat vieglāk.



Varam droši ieteikt – ja ir vēlšanās iepazīt Ņujorku, tad mazāk kā ar nedēļu tikai tās centrālajai daļai noteikti nav ko iesākt, bet arī divas nebūs par daudz, ja gribas apskatīt arī ko citās pilsētas daļās, piemēram Bruklinā vai Longailendā, kā arī paviesoties Ņūdžersijas pusē ar skatu uz Manhetenu.

PADOMI

Pavisam vienkārši – *jetlag* nav dāvana un padsmīt stundas pat ļoti labas aviokompānijas labas lidmašīnas labā sēdekļī tāpat. Laiks ir nauda. Attālumi lieli, kārdinājumu daudz. Uzrakstīt visu, kas būtu jāzina vai jāievēro, nav iespējams, jo tad būtu jāuzraksta grāmata. Tādēļ atrodiet laiku un pačatojiet ar tiem draugiem vai kolēģiem, kuri uz Ameriku dodas regulāri un iztaujājiet tieši par praktiskajiem sākumiem. Tas arī ir galvenais un, mūsaprāt, būtiskākais padoms. Mums labi draugi veica īsu instruktažu, un varam droši apgalvot – vismaz 95% no tās bija ļoti noderīgi un pilnībā atbilda realitātei. Citos ceļošanas virzienos šādu rezultātu noteikti nebijām pieredzējuši un arī tā varētu būt mazā jaukā atšķirība tieši Amerikai vai Ņujorkai. Pievērsiet uzmanību ļoti daudzajām eventuālajām pozīcijām viesnīcu rēķinos, jo reklamētā cena noteikti nebūs galīgā, dzeramnaudas kultūrai (*otkats* ir mūžīga vērtība), un nemēģiniet visu salīdzināt ar Eiropu! Noiet ar kājām pa Manhetenu 20 kilometrus dienā ir vieglāk nekā pa Parīzi tikai padsmīt!



Infografika: noteikti nevajag izvairīties no klasiskajām tūristu *must see* vietām, kas attēlotas kartē, jo atšķirībā no daudziem citiem galamērķiem, Ņujorkā ar tām viss ir kārtībā!

Attēli: totāla Japānas autobūves uzvara + neticami primitīvas un robustas kravas automašīnas un autobusi visos iespējamajos Disnejlendas dizainos. Toyota, Nissan un Honda dominē ielās ar viennozīmīgu lauru vainagu Toyota un Lexus komandai. **RAV4** mēs pamanījām visās iespējamajās lomās – no taksmetra un policijas patruļmašīnas līdz pat picu izvadītājam. Bet slaveno Ņujorkas dzelteno “takšu” plūsmā, šķiet, ka tomēr līderis ir tieši **Camry**, kura jauno paaudzi sagaidām Eiropā.



Top of the Rock. 30 Rockefeller Plaza, New York. Pat ja esat nokļuvisi Ņujorkā tikai uz vienu dienu un ārā ir puslīdz labs laiks un agrāk šeit neesat bijuši, – tas ir jāredz. Biļetes jāiegādājas iepriekš interneta vietnē <https://www.topoftherocknyc.com/plan-your-visit/tickets/pricing/>, un mēs iesakām izvēlēties vai nu **Visit During Sunset**, vai arī **Sun & Stars**. Tiešaistē ir norādāms precīzs vizītes laiks, un to būtu ieteicams ievērot, bet tas tomēr neizslēgs nelielu pastāvēšanu rindās Rokfeller centra koridoros. Rokfeller centra var lepoties ar pagaidām, šķiet, lielāko neaizsegto (stikls vai siets) skatu laukumu, bet jāņem vērā, ka tie ir vairāki un izvietoti atšķirīgos līmeņos un bez stikla ir tikai viens un arī ne visā tā laukumā. Ja gribat iegūt satriecošas fotogrāfijas bez atspulgiem stiklā, izpētiet visas iespējamās vietiņas un ieņemiet kādu vismaz dažas stundas pirms saulrieta, jo fotogrāfu te daudz, bet vietu uz betona apmales – pavisam maz. Tādēļ nekaunīgs padoms – neļaujiet vaļu laipnībai vai žēlumam, kad kārtējais fotomeistars no Japānas lūgs jūs uz minūti pieļaut pie apmales. Viņš noteikti nav viens :) Pat siltā laikā jāņem līdzi vēl kāds apģērbs, jo laukumā var būt arī dzestras vēja brāzmas pie totāla karstuma ielas līmeņi, bet aukstākā laikā vēlami arī siltāki apavi, ja gribat te būt ilgi.



New York City Harbor Lights Cruise. Mūsu otra *must have* pozīcija. Apmēram 2 stundas. Biļeti iesakām pirkt uz vietas apmēram tikpat pirms sākuma. **83. pietāzne**, kas atrodas netālu no **Water Taxi** (arī laba opcija, bet vairāk der reālai komutācijai un jāievēro darba laiks). <https://hudsonriverpark.org/explore-the-park/neighborhoods/maritime-entertainment-district>



Taimskvērē var “paspaidīties” vienmēr! Nakti un no rīta...



Pastaiga pa Bruklinas tiltu. Atvēliet laiku arī apkārtnē.



NYSE. Ja esat tur “iekšā” – *must see*. Ja ne – var arī izlaist :)



THE HIGH LINE

Anglijā gandrīz vai katrā pilsētā ir sava *High Street*, bet Ņujorkai ir sava *High Line*! Tas ir kaut kas starp gājēju ielu, parku vai pat fanklubu. Tehniski tas ir gājēju vajadzībām pārbūvēts agrākā *New York Central Railroad West Side Line* viadukta posms nedaudz vairāk kā 2,3 km garumā, kas papildināts ar pārdomātiem augu stādījumiem un mazajām arhitektūras formām. Kopš tā atvēršanas 2009. gadā *High Line* ir kļuvis par vispasaules modernās ainavu arhitektūras ikonu. Tas stiepjas no *Javits Center* izstāžu halles līdz pat *Whitney Museum of American Art* un no tā var nokļūt pa vidu tieši otrā tīkpat ikoniskā dizaina vidē kā Čelsijas tirgus (*Chelsea Market*), kas atvērts 1997. gadā un arī ir kļuvis par vienu no Ņujorkas daudzajām vizītkartēm. Ja runājam par izjūtām, tad jābūt gataviem, ka ar *High Line* var būt tāpat kā ar Parīzi, – pirmajā randiņā grūti pateikt, vai tā jau patīk. Tādēļ ir noteikti šeit jāatgriežas vēl vairākkārt, jānopērk Čelsijas tirgū kāds gardums, kas jāapēd uz koka soliem teātra stila terasē *Tenth Avenue Square* ar jauku skatu uz 10. Avēniju, vai jāpabauda daudzie *flashmob*, kas te notiek tikpat bieži kā visparastākie pikniki. Ja kas – Čelsijas tirgus nav tikai restorānu un pārtikas butiku mājvieta, bet gan tīri utilitārs augstākās klases biroju centrs, tādēļ nav jābrīnās, ka daudzie lifti nav paredzēti jums. Un vēl – nemeklējiet norādes uz *High Line*, jo tādu praktiski nekur nav. Katram to jāprot atrast pašam!



The High Line (augšējā attēlu rinda). Rooftop Walking. *The Chelsea Market* (apakšējā attēlu rinda). Noskaņa un dizains. Ja kas – veikali un kafējnīcas te nemaz nav kosmiski dārgi.

The High Line. Ņujorkas detaļas, kas paveras no takas. Kopā tās rada neatkarīgu tēlu.



10. Avēnija. Skats no *Tenth Avenue Square*. Ainava ar Ņujorkai raksturīgo perspektīvu.

Ideja lielajam ceļojumam



MUZEJI UN CENTRĀLPARKS

Jāredz abi! Un laiku tie paņems daudz, ja nav nodoma izskriet tikai cauri vai atzīmēties ar dažiem pašiem. Mēs nejausi gadījumies mūsu muzeju naktij līdzīgā akcijā *Museum of Modern Art (MoMA)* un varējām ar smaidu vērot pūli pārpildīta trolejbusa konsistencē, kurš kā bišu spiets migrēja no viena slavena darba pie cita, izlaižot pārējos, ar vienu mērķi – nobildēt sevi ar visiem pazīstamo gleznu fonā savā viedtālrunī. *MoMa* viena no pievienotajām vērtībām ir ļoti augsta līmeņa arhitektūra un interjeri – tos vērts izbaudīt tāpat kā tur izstādītos mākslas darbus. Ar nelielu skaudību jāatdzīst, ka Manhetenas muzeji “izpogā” Eiropas lielākos muzejus gan ar sev pieejamo finansējumu, gan mazliet savādāku ekspozīciju veidošanas rokrakstu. Proti, publikai tiek koncentrētākā veidā atrādīti pēc iespējas vairāk pasauleslaveni šedevri (Amerika var!), kas rada acīmredzamu pārspēka izjūtu. Iespējams, izzinošā vai vēsturiskā aspektā dažas ekspozīcijas ir virspusīgākas, bet efekts ir viennozīmīgs un wow moments arī. Izdevās apskatīt tikai trīs grandus – jau minēto *MoMa*, mazāk apjomīgo, bet arhitektūras ziņā ikonisko Gugenheima muzeju (*Solomon R. Guggenheim Museum*) un tiešām fantastisko *Metropolitan Museum of Art (the Met)*, kuram iesakām atvēlēt pilnu dienu vai divas dienas pa “pusītei”. Vīlušies nebūs arī mākslai attālināti skatītāji. Tāpat ir jāapmeklē Centrālparks! Vēlams agrā rīta stundā, kad gaisma dzidrāka!



MoMa. Ātriju interjers ir fantastisks un iekšpagalms arī!



Centrālparks. Gan monumentāls, gan kompakti sentimentāls. Neticami, ka daudzmiljonu pilsētā tas brīžiem ir gandrīz tukšs.



The Guggenheim. Viens no atpazīstamākajiem arhitekta Frank Lloyd Wright projektiem.



The Guggenheim interjers. Liekas, vismaz divreiz lielāks nekā būvprojoms no ārpusē!



5. Avēnijas šķis. Ir vērts izstaigāt visu!



Food Truck. Šie savdabīgie transporta līdzekļi jaudīgi izkrāso Ņujorkas ielas!



The Met. Tikai dažu telpu kopskats iespaidam. Muzejs atrodas ar fasādi pret 5. Avēniju, bet ar ekspozīcijas telpu “siltumničām” organiski iekļaujas Centrālparkā. Lieliska interaktīva muzeja karte atrodama tā mājaslapā – <https://maps.metmuseum.org/> Palieliniet karti, kamēr atsevišķās telpas kļūst aktivizējamas, klikšķiniet ar peli un izlasiet visu par izstādīto. Izcili!



Gadsimtu saskarsme (attēlā pa kreisi). Fasāžu dekori vien ir vērti ilgākām pastaigām (augšā). Ārējās evakuācijas kāpnes (pa labi) – vēl viena vizītkarte.





ĪSTS LIDMAŠĪNU BĀZES KUĢIS, ZEMŪDENE AR KODOLRAKETĒM UN CONCORDE NO EIROPAS

Mums par pārsteigumu par šo Ņujorkas “rozīnīti” zina ļoti maz cilvēku. Lielākajai daļai kungu, uzzinot, ka iespējams tepat aizstaigāt līdz istam bāzes kuģim (un uz tā pat laiž virsū apmeklētājus), acis iemirdzas. Pilnais nosaukums šai puiku un vēstumeiku paradīzei ir *INTERPID SEA, AIR & SPACE MUSEUM*. Jā, arī īsts *Space Shuttle* te ir apskatāms, bet tajā gan nevienu iekšā nelaiž, toties ir apskatāmi “izpreparēti” vadības paneļi un citi sīkumi, kā arī apjomīga ekspozīcija ar lidaparātiem gan no Otrā pasaules kara, gan Vjetnamas kara un Aukstā kara gadiem, kad ASV stāvēja pasaules brīvības un demokrātijas sardzē. Tipus te neņem “kešā”, bet, pērkot biļetes, tiek lūgts ziedot kaut nelielu summu muzejam un veterāniem. Mums bija milzīgs pārsteigums, kad, atgriežoties Latvijā, saņēmām skaistu pateicības vēstuli par ziedojumu un atskaiti par šādu līdzekļu izlietojumu, kuras sūtīšana, visdrīzāk, izmaksāja vairāk nekā pats ziedojums. ASV prot kopt patriotismu un Dzimtenes mīlestību. Mūsu politiķiem noteikti būtu vērts aizbraukt nevis ekskursijā, bet pamācīties no aizokeāna kolēģiem, kā šīs lietas darāmas. Cieņas vērtā ir arī atklātība par flotes personāla skarbjaiem dienesta apstākļiem, pretinieku viedokļu atspoguļošana, sava bruņojuma tehnisko problēmu neslēpšana un ienaidnieka nenomelnošana. Izstādīta arī Padomju tehnika, lai objektīvi attēlotu Aukstā kara ēru. Nākamajā atvērumā – par zemūdeni *Growler* ar pirmajām spānotajām kodolraķetēm un franču/ angļu pasažieru virsskaņas lidmašīnu *Concorde*.



Nepārspēts vēl mūsdienās. *Lockheed A-12*, labāk pazīstams kā *BLACKBIRD*. 1967. gads. 50 gadu jubileja jau nosvinēta. Mazliet virs 52 tonnām “dzelzi”, kas var sasniegt 3 651 km/h un 25 908 m lidojuma augstumu, kas ir aptuveni divas reizes augstāk par pašu jaunāko civilo *džetu* lidojuma griestiem. Uz borta šis aparāts var nest vairāk nekā 1,5 tonnu foto un izlūkošanas elektronikas. Lidojot maksimālās slodzes režīmā, lidmašīnas korpuss uzkarst līdz pat 438 grādiem pēc Celsija.



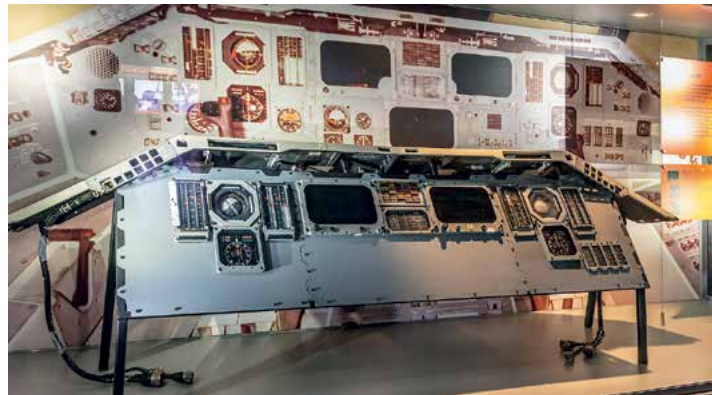
Grumman F-14 Tomcat. 1974. gads. Flotes virsskaņas iznīcinātājs bumbvedējs ar maināmu spārnu ģeometriju, 2 485 km/h. Ar šādu lidaparātu pat trīskārt ir izdevies lidot aktierim Tomam Krūzam filmas *Top Gun* uzņemšanas laikā 1986. gadā.



Skats uz klāju un āra ekspozīciju no komandtiltiņa izejas. Viena no apjomīgākajām militārās aviācijas ekspozīcijām ASV Austrumkrastā. Šarmantākā opcija – visas lidmašīnas un *paši* ir filmējami uz satriecoši labās Ņujorkas ainavas fona.



Ņujorka. INTERPID komandtiltiņš. Šajā fotoreportāžā nevar parādīt, bet noteikti varam pastāstīt: uz kuģa ir pieejami ļoti daudzi simulatori vai interaktīvie stendi, kas ļoti patiks jaunākajai paaudzei, bet par papildu cenu (jāskatās jau pie biļešu pirkšanas) – pieejami arī reālie kaujas lidmašīnu simulatori. Tāpēc pusdienas labāk ieplānot pēc INTERPID apmeklējuma, nevis pirms :)



Space Shuttle Orbiter ENTERPRISE. Pirmais atspoļu sērijas kosmosa kuģis. Precīzāk – reālais sērijas prototips, kas uzbūvēts 1977. gadā un lidojis tikai atmosfērā, nevis kosmosā – gan uz īpašā Boeing 747 Shuttle Carrier Aircraft, gan veicis atdalīšanās un nolaišanās un visu sistēmu testus, sasniedzot maksimālo planēšanas ātrumu 499 km/h. Reportāžas autoram simulatorā neizdevās šo lidaparātu veiksmīgi nosēdināt, bet par mierinājumu pēc “lidojuma” tika paskaidrots, ka tas iespējams tikai pēc ļoti ļoti ilgiem treniņiem. **Augšā pa kreisi** – ENTERPRISE kokpits.



Space Shuttle šasija. Ļoti nopietns inženieru meistardarbs, jo tam jāiztur milzīga slodze, kuģim triecoties pret skrejceļu.



Space Shuttle evakuācijas durvis. Attēlā labi redzamas īpašās keramiskās kompozīta termoizsardzības plāksnītes.



Pretinieka “dzelži”. Padomjlaiku kosmiskā kuģa nolaišanās kapsula. Jāatzīst, ka augstā līmenī nostrādāta tehnika.



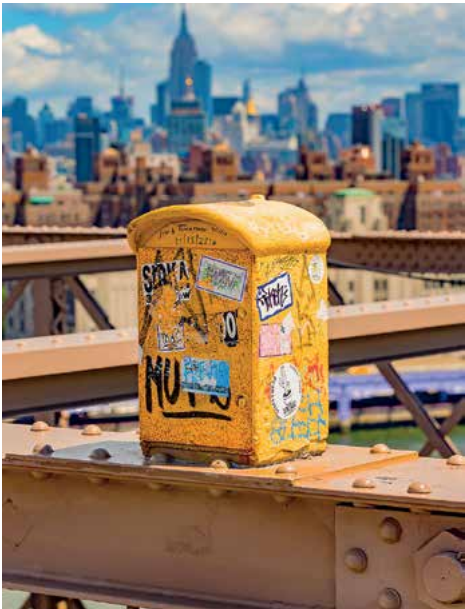
USS GROWLER. Pirmās ASV zemūdenes, bruņotas ar kodolraķetēm. **SSM-N-8 Regulus** spārnotā raķete, kas spēj nest kodolgalviņu (ūdeņraža bumbu). 1951. gads. Dienestā no 1955. līdz 1964. gadam. Darbības rādiuss – 926 km. Uz zemūdenes bija izvietotas 4 raķetes. Mērķis bija Padomju kara flotes bāze Petropavlovskā-Kamčatskā. **Attēlos:** raķete palaišanas gatavībā (pa kreisi), raķešu kravas telpa (lapas augšā) un raķešu vadības centrs.



BRITISH AEROSPACE/ AEROSPATIALE CONCORDE. Ceturtais lielais eksponāts muzeja kompleksā – no civilās dzīves, bet ar ne mazāk iespaidīgiem un līdz pat mūsu dienām nepārspētiem tehniskiem sasniegumiem. Izstādīta lidmašīna ar borta numuru *G-BOAD*, kas savu pirmo lidojumu ir veikusi 1976. gada 25. augustā un lidotāju vidū ir ieguvusi mīļvārdu *Alpha Delta*. Attēlā redzamā *CONCORDE* ir veikusi lidojumus līdz pat 2003. gadam, bet 1996. gada 7. februārī tā uzstādīja līdz šim nepārspēto pasažieru lidmašīnu ātruma rekordu un **veica reisu no Ņujorkas uz Londonu tikai 2 stundās 52 minūtēs un 59 sekundēs.** *CONCORDE* varēja pārvadāt 100 pasažierus + 2,5 tonnas kravas. Apkalpe sastāvēja no 3 lidotājiem (divi piloti un bortinženieris) un sešiem stjuartiem (stjuartēm). Pacelšanās ātrums 402 km/h, nolaišanās ātrums 300 km/h. Maksimālais kreisēšanas ātrums virs 2 *mahiem* – 2 170 km/h un lidojuma augstums attiecīgi sasniedza 18 288 m virs jūras līmeņa. *CONCORDE* bija ēdelfiga – līdzī tika ņemtas 119,5 tonnas degvielas, bet pilnais lidaparāta svars – 185 065 kg. Garums – 62,1 m, spārnu vēziens – 25,5 m.



Klasika. Ņujorka no Bruklīnas tilta parka. Parka infocentrā ir ļoti kvalitatīvas tualetes, kas pieejamas pat agri no rīta.



Dzeltenie pastnieki. Pastkaste uz Bruklīnas tilta.



Nedod sevi Vāveram. Viņas te tiešām ir – vāveres!



Dzeltens viss. *New York Water Taxi* zem Bruklīnas tilta.



Trakie. Pa Ņujorku var pārvietoties arī šādi. Cik tas droši – grūti teikt, bet kā ilustrācija par pilsētas dvēseli šī bilde der :

ŅUJORKAS DVĒSELE

Katra ceļojuma galvenais mērķis ir sajūtas. Ja raksta autoram būtu jāsalīdzina Ņujorka ar Parīzi, Londonu, Romu un Dubaju, iespējams, ka pirmā vieta tiktu tieši Ņujorkai. Visas šīs pilsētas ir brīnišķīgi galamērķi, un tajās lielākā daļa viesu atgriežas vēl un vēl. Jā, Ņujorkā ielas ir klātas vēl trakākām bedrēm un lāpījumiem nekā Rīgā, infrastruktūra izskatās bēdīgā stāvoklī un ASV kopumā tiešām ir vajadzīgs vadonis, kas spēj pateikt – *Amerika First* un iedvesmot miljardierus beidzot vērt vaļā savus kontus arī valsts atjaunošanai. Bet izjūtu līmenī te valda kāda īpaša aura, kurā harmoniski savietojas dzīves baudīšana, kapitālisma un demokrātijas pamati, mūsu prātiem neaptveramas naudas klātbūtne, etniskās daudzveidības krāšpums, mazliet rasisma (jā, tas vēl nav pilnībā izzudis no cilvēku sapņiem un maņām), mazliet no Latvijas “deviņdesmitajiem” (ar to arī diemžēl sastapāties profesionālajā jomā) un noteikti arī mazliet seksisma. Tas viss kaut kā lieliski saderas kopā un ātri iepatīkas. Protams, uzturēties Manhetenā ar komfortu ir ļoti dārgi, bet kādreiz jau jāizbauda arī tas, jo no skata punkta bieži vien ir atkarīga pati bilde. Bet ir arī treknāka darvas karote par bedrēm un kūpošajām ielām: kad darba dienas beigās no finanšu kompāniju debesskrāpjiem sāk birt ārā miljoni it kā ļoti veiksmīgo un ļoti labi atalgoto darbinieku, viņu sejās nav laimes pēdu. Viņi ātri izšķīst pilsētā, tajā skaitā krogos, kur mazliet atdzīvojas pēc grādīgākas degvielas uzpildes, un tā viņi tur atjēdzas no pāridarījumiem dienas laikā līdz nakts sākumam uzvalkos un biznesa kostīmiņos. Ko tur teikt – katram mākonim zelta maliņa un katrai ligzdiņai – brūna. Un kur gan vēl citur pasaulē var simts metrus no bezmaz vai pasaules galvenā izstāžu centra no rīta redzēt pilnu ielu ar zirgiem un zirgāboliem, lidmašīnu bāzes kuģi, zemūdeni ar ūdeņraža bumbu ar spārniņiem, virsskaņas pasažieru lidmašīnu, netveramu daudzumu dzeltenas krāsas Toyota automašīnu, monstruozus “gruzovikus” pašā pilsētas centrā, pilnīgu uzspļaušanu elementārākajām drošības normām vienā jomā vienlaikus ar tikpat pretēji augstām prasībām citās jomās, valsts atbalstītu totālu kukuļdošanas sistēmu (*tips*) un tiesāšanu par publisku izteikšanos par sava uzņēmuma darbības plāniem? Tas viss arī veido šīs pilsētas šarmu un dvēseli. Kā to izbaudīt? Šoruden *Youtube* popularitāti iemantoja un soctīklus pārstaiģāja jauks projekts, kurā mums nepazīstami latviešu puīši Ņujorkā izdejo tautas deju “Es izjāu prūšu zemi”. Ja šis video vēl ir pieejams, no sirds iesakām noskatīties. Tā ir viena no idejām, kā vajag ceļot pa Ameriku un Ņujorku! <https://www.youtube.com/watch?v=JktgoUhN8Eg>

Un vēl – ko mēs nepaveicām Ņujorkā? Nebraucām ar metro un autobusu, nelidojām ar helikopteru, neēdām steiku, nedzērām burbonu, neapmeklējām mūziklus (par to gan mazliet žēl) un nepaviesojāmies Brīvības statujā.

Ideja lielajam ceļojumam



AR AUTO UZ VEIKALU UN LAUKIEM

Ja ir doma tomēr kaut kur aizbraukt ar automašīnu – to var droši darīt! Tikai turēt auto Manhetenā vairāk par dienu vai divām nav īsts prāta darbs, jo par nakti jāšķiras no piedesmit “zaļajiem” un par džipu mazliet vairāk. Autostāvvietas nav deficīts, jo ir atrasts līdzsvars starp pieprasījumu un cenu, un tas pat labi, jo, ja vajag – var dabūt. Ņemot nomā mašīnu, noteikti jāpiesaka, ka nepieciešams automātiskais maksas ceļu apmaksas čips, un viesnīcu vēlams jau laikus rezervēt tuvumā kādam no tuneliem, kas savieno Manhetanu ar lielo pasauli. Ceļojumu var izglītojošā un praktiskā nolūkā sākt ar *outletu* kompleksa apmeklēšanu. Ņujorkai mazliet vairāk kā stundas brauciena attālumā atrodas varenās *Simon* ķēdes iepirkšanās pilsētiņa *Woodbury Common Premium Outlets*. Pat uz iepirkšanos pilnīgi inerta kompānija te var pavadīt “no zvana līdz zvanam”. Par laimi – soliņi ir, kur paēst arī, un piedāvājums ir patiesi kvalitatīvs. Vienīgi ASV šādas vietas atšķiras no Eiropas ar sortimenta komplektēšanu. Iespējams, ka var rekomendēt šo vietu apmeklēt gan ceļojuma sākumā, gan beigās, jo tad var izvērtēt, kas ir nopērkams tikai pilsētā, kas šeit, un kāda ir starpība. Uzreiz varam pateikt, ka sortiments atšķiras un tas nav primitīvs *SALE*, kas būtībā ir jauki.

Īstu lauku baudīšanai nolēmām apmeklēt *Watkins Glen State Park*. <https://parks.ny.gov/parks/142/> Paši “amiši” to apmeklē vairākkārt savā dzīvē un parasti to saista ar ko romantisku, bet vecumdienās – ar atmiņām par to. Lai nebūtu jāmaldās vai jāizdara “biroju pelēm” tāda kļūda kā piespiedu uzkāpšana un nokāpšana aizā vai arī nokāpšana un uzkāpšana, sakām uzreiz – jābrauc no rīta un jāizmanto *shuttle bus*. Lēti, ātri un ērti, un var tikai nokāpt..) Apkārtne ap Pirkstīņezeriem (*Fingers Lake*) ir gleznaini vīna lauki un vīna darītavas, kas šo reģionu mazliet padara līdzīgu Ženēvai un, skatoties kartē, arī iesmējām, ka ezera pretējā galā ir maza pilsētiņa Ženēva. Trešais izbrauciena mērķis – *Coming Museum of Glass*. <https://www.cmog.org/> Katrai no mūsu izvēlētajām vietām vajag pilnu dienu, lai izbaudītu, nevis tikai “pierakstītos”! **Jauku Amerikas atklāšanu!**



Gluži kā Eiropā. Vīna darītava, vīnogu lauki un kalnu nogāžu ieskaits ezers. Atsevišķās darītavās var sastapt arī saimniekus.



Watkins Glen Gorge Trail. Tas nav joks – vajadzīgi kāpšanai paredzēti apavi vai basas kājas.



Corning Museum of Glass. Pagaidām labākais šāda tipa muzejs, ko esam redzējuši. *Must see!*



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY



**TU ŠEIT NEIZMANTOTU NEĪSTO DETAĻU.
KĀPĒC IZMANTOT TĀDU TAVAI TOYOTA?**

Vislabākajai veikspējai, drošībai un izturībai izvēlies tikai Toyota oriģinālās rezerves daļas pilnvarotā Toyota pārstāvniecībā – Amserve Motors Toyota autocentrā Rīgā, Krasta ielā 3. www.amservmotors.lv

ZIEMA

0

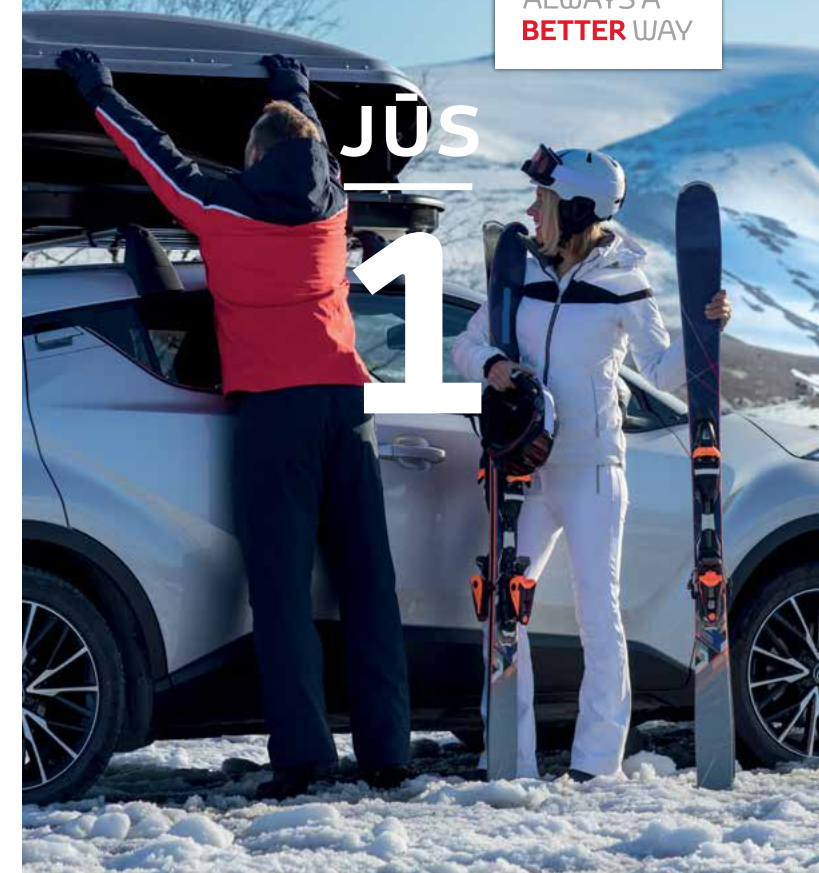
JŪS

1



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY



**VISS, KAS JUMS VAJADZĪGS,
LAI UZVARĒTU ZIEMU**

ZIEMAS CEĻOJUMA PAKOTNES, SĀKOT NO € 89



Jumta bagāžnieks (no € 205)



Slēpju un snovborda turētāji (no € 89)



Jumta bagāžas kaste (no € 680)

Mūsu īpašās Ziemas ceļojumu pakotnes piedāvā dažādus augstas kvalitātes Toyota oriģinālos aksesuārus, kas būs piemēroti jūsu ziemas izklaides nodrošināšanai.

3
GADU
GARANTĪJA

Uzzini vairāk pie „Amserve Motors” servisa konsultantiem, apmeklējot Toyota pilnvaroto pārstāvniecību Rīgā, Krasta ielā 3. Tālrunis pieteikumiem: **6735 8005**

Visi attēli ir informatīvi un nav saistāmi ar piedāvājumu.

TOYOTA PLUS
GLUŽI KĀ JAUNS. **GARANTĒJAM.**



ALWAYS A
BETTER WAY

IZVĒLIES SEV JAUNU LIETOTO AUTOMOBILI

Pie Amserv Motors

- ✓ Garantija visām Toyota Plus lietotajām automašīnām vismaz 12 mēnešus
- ✓ Garantija Toyota Plus lietotajiem pašuzlādes hibrīdiem 18 mēnešus
- ✓ Diennakts palīdzība uz ceļa vismaz 12 mēnešus
- ✓ Visas automašīnas ir tehniski pārbaudītas



Vairāk:

<http://amserv.riga.toyotaplus.toyota.lv>

Vides dati attēlos izmantotajiem modeļiem (informācija tikai informatīva):

Yaris vidējais degvielas patēriņš, sākot no 4,6 l/100 km, CO₂ izmeši kombinētajā ciklā sākot no 104 g/km;
Yaris Hybrid vidējais degvielas patēriņš, sākot no 3,7 l/100 km, CO₂ izmeši kombinētajā ciklā sākot no 84 g/km;
RAV4 vidējais degvielas patēriņš, sākot no 6,7 l/100 km, CO₂ izmeši kombinētajā ciklā sākot no 154 g/km;
RAV4 Hybrid vidējais degvielas patēriņš, sākot no 5,3 l/100 km, CO₂ izmeši kombinētajā ciklā sākot no 122 g/km;
Avensis Sedan vidējais degvielas patēriņš, sākot no 5,9 l/100 km, CO₂ izmeši kombinētajā ciklā sākot no 138 g/km.
Specifikācijas var mainīties bez iepriekšēja brīdinājuma!



AMSERV

Rīga, Krasta iela 3. Tālrunis 67204750

21. STARPTAUTISKAIS BIZNESA KONTAKTU FORUMS

2019.GADA 22.MARTĀ
KONFERENČU CENTRĀ CITADELE RĪGĀ



INFORMATĪVIE PARTNERI



MODERNĀ PASAULE



VIETA: Republikas laukums 2a, Rīga
DALĪBAS MAKSA: līdz 2019. gada 21. februārim
140 EUR, sākot no 22. februāra 200 EUR

FORUMĀ PIEDALĀS: uzņēmumu vadītāji un īpašnieki, pārdošanas un biznesa attīstības vadītāji, investori un to pārstāvji, nozaru eksperti, ministriju vadošās personas, Eiroparlamenta un valstu nacionālo parlamentu deputāti, pašvaldību vadītāji un deputāti, valstu vēstnieki, augsta ranga diplomāti un inteliģences pārstāvji

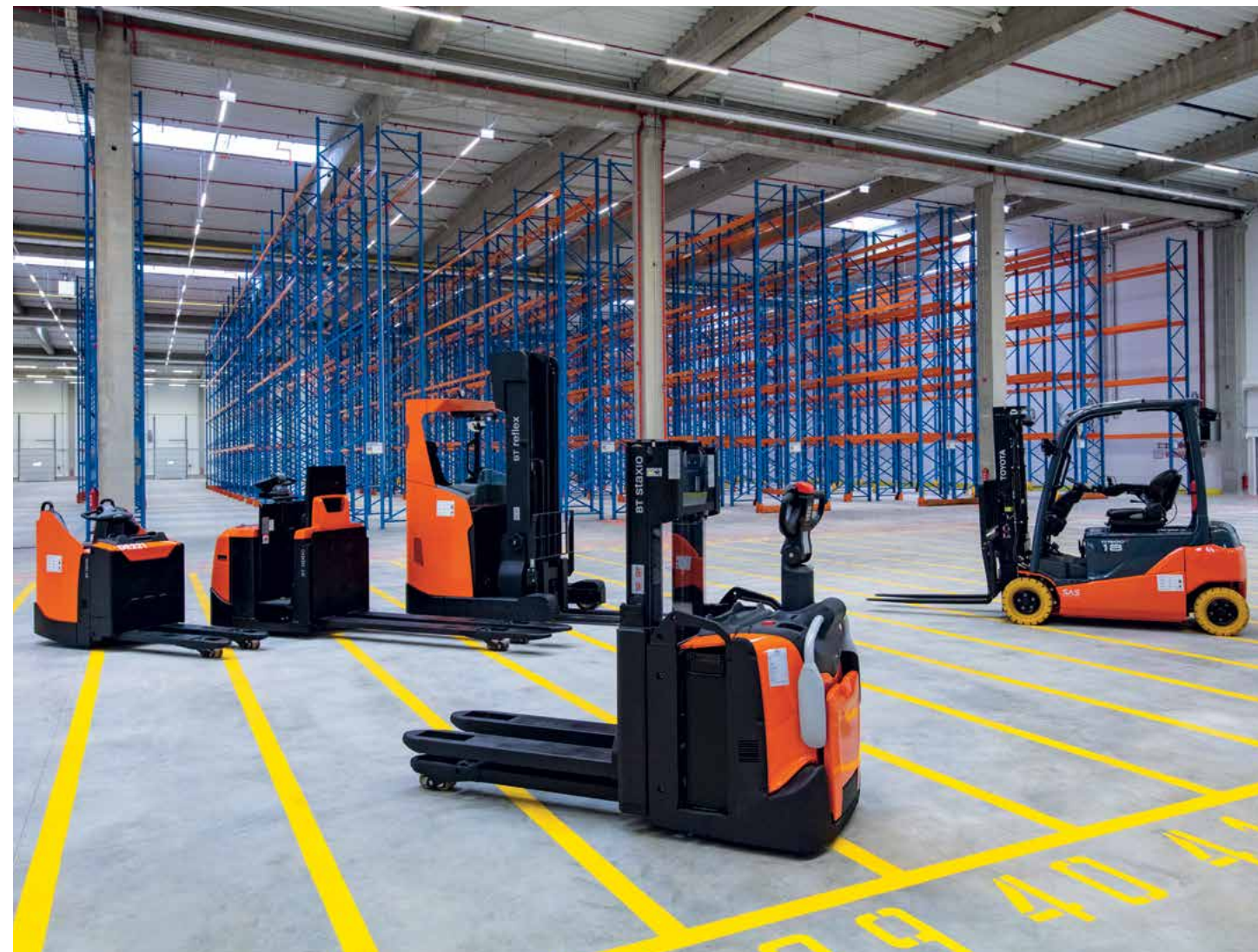


Forumu organizē STARPTAUTISKAIS FORUMU KONSORCIJS
© STARPTAUTISKAIS FORUMU KONSORCIJS

www.sfk.lv

Pasākums tiks filmēts un fotografēts, un uzņemtie materiāli tiks izmantoti pasākuma popularizēšanai

TOYOTA iekraušanas un noliktavu tehnika – veiksmīgam Jūsu biznesam!



Noliktavas darbā ikviena procesa optimizācija sniedz būtisku laika, darbspēka, finanšu un citu resursu ietaupījumu. Tas sasniedzams tikai tad, ja viss aprīkojums un iekārtas ir precīzi plānotas, sakomplektētas un adaptētas konkrētā klienta un konkrētā objekta vajadzībām un specifikai. TOYOTA Material Handling Baltic SIA ir ilggadīgs „Rimi Latvia” noliktavu aprīkojuma partneris un tikko kā piegādāta tehnika un noliktavas sistēmas „VGP Latvija” loģistikas centram Ķekavas novada „Kroņos” (attēlos), kuru „Rimi Latvia” izmantos laikā, kamēr īstenošos vērienīgos sava centrālā loģistikas centra pārbūves darbus.

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

Toyota Material Handling Baltic SIA
Laktas iela 12, LV1013, Rīga, Latvija
Tālrunis: +371 67364036
Reģ. Nr. LV4003572062
E-pasts: info@baltic.toyota-industries.eu
www.baltic.toyota-forklifts.eu

Toyota RAV4
Hybrid

359 €

mēnesī*

Toyota Land
Cruiser

569 €

mēnesī*



Pilna servisa noma



28604166
28705034
sales@europcar.lv
europcar.lv

Turpiniet ceļu!

Europcar
moving *your* way

Mēneša maksājumā iekļauts:



Transportlīdzekļu finansēšana
visās Baltijas valstīs



OCTA un KASKO apdrošināšana un
apdrošināšanas gadījumu administrēšana



Regulāro tehnisko apkopju un remontu
izmaksu organizēšana



Riepu maiņa un glabāšana, papildus 1 vasaras
riepu un 2 ziemas riepu komplekti



Priekšapmaksas un pēcapmaksas
rēķinu administrēšana



Tehniskā apskate un
ekspluatācijas nodokļi



Transportlīdzekļa aizvietošana
visās Baltijas valstīs



24 stundu
palīdzība uz ceļa

*Maksājums ir aprēķināts automašīnai ar lietošanas termiņu 3 gadi (36 mēneši) un nobraukumu 60 000 km periodā (20 000 km gadā). Pirmā iemaksa 10% no automašīnas iegādes vērtības. Visas cenas norādītas EUR bez PVN. Toyota RAV 4 Hybrid 2019 vidējais degvielas patēriņš no 4,5 l/100 km, CO₂ izmeši no 102 g/km kombinētajā ciklā, Toyota Land Cruiser vidējais degvielas patēriņš no 7,7 l/100 km, CO₂ izmeši no 203 g/km kombinētajā ciklā. Piedāvājums spēkā juridiskām personām.