

# AMSERV ZIŅAS

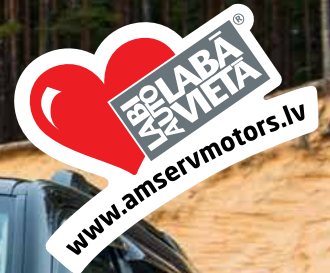
Nr. 1/2015 (40)

NUMURA SUPERTĒSTS -  
16 AUTOMAŠĪNAS!

RAV4 HYBRID  
ŅUJORKĀ

JAUNAIS  
AVENSIS

ŽENĒVA  
2015



CIK MAKSĀ ĀTRUMA  
PĀRSNIEGŠANA  
EIROPĀ

NORMANDIJA -  
GARŠU UN AINAVU  
GARDĒŽIEM





## Brauc kā Budget, maksā kā Budget

19 EUR/dienā\*



\*) Ekonomiskās klases automašīnas ar Budget noformējumu noma uz laika periodu, sākot no 3 dienām. Izdevīgs risinājums, ja Tev jā sagaida ciemiņi un vēlies viņiem nodrošināt iespēju apceļot Latviju. Piedāvājums ierobežotam skaitam automašīnu. Rezervē savlaicīgi: 67 830 983.

[www.budget.lv](http://www.budget.lv)

Budget Vecpilsēta: 11. Novembra krastmala 29, Rīga;  
Budget Lidosta: Rīgas starptautiskā lidosta, ielidošanas sektors E.



# LABAIS RAV4 NO AMSERV



ALWAYS A  
BETTER WAY



sākot no  
**199 €**  
MĒNESĪ

### STANDARD APRĪKOJUMĀ IEKĻAUTS:

- Pilnpiedziņa
- LED dienas gaitas lukturi
- Priekšējo lukturu augstspiediena tīrītāji un miglas lukturi
- Jumta relīņi un aizmugures spoileris
- Elektriski regulējami un apsildāmi sānu spoguļi virsbūves krāsā
- Stūres rats ar ādas apdari un manuālu regulēšanu divos virzienos
- Gaiss kondicionētājs un priekšējo sēdekļu apsilde
- Elektriski regulējami visi sānu logi ar *Auto* funkciju vadītāja logam
- Vējstikla logu tīrītāju un aizmugurējā loga atkausētāji
- Imobilaizers un centrālā atslēga ar tālvadību
- *Easy Flat* sistēma 60:40 proporcijā dalāmajiem aizmugures sēdekļiem
- Izvelkams bagāžas pārsegs un horizontāls kravas tīkls
- Radio ar CD, WMA, MP3 atskaņotājiem, *Aux-in* un USB ieejām
- Audiosistēma ar 4 skandām, vadību no stūres rata un *Bluetooth*® savietojamību
- ABS, EBD, BA, VSC, HAC (asistents gaitas uzsākšanai pret kalnu)
- 7 gaisa drošības spilveni, t.sk. vadītāja ceļgalu aizsardzībai

### TOYOTA RAV4 4X4 2.0 VALVEMATIC 6MT:

- Dzinēja jauda 151 Zs, maks. ātrums 185 km/h, dinamika 0-100km/h 9,9 sek.
- Vidējais degvielas patēriņš kombinētajā ciklā no 7.2 l/100km
- CO<sub>2</sub> izmeši kombinētajā ciklā no 167 g/km



„Amserv Motors“ Toyota autocentrs: Rīgā, Krasta ielā 3. Tālrunis 67204746, e-pasts [info@amserv.lv](mailto:info@amserv.lv)

Ipašais piedāvājums no „Amserv Motors“ ir spēkā no 31.03.2015. līdz 30.06.2015. Automašīnas cena € 20 399, ieskaitot 21% PVN. Procentu likme 0,99% + 3 mēnešu EURIBOR likme (0,021% uz 01.04.2015.), 5 gadu operatīvā izīrēšanas periods, 100 000 km nobraukums, 15% pirmā iemaksa, 30% automašīnas atlikuma vērtība, 1,5% komisijas maksājums, gada procentu likme 1,55% gadā. Finanšu piedāvājums ir spēkā, tikai izvēloties Toyota Lizings (finansu pakalpojumu sniedz SIA „Nordea Finance Latvia“). Aizņemties apjomīgi, izvērtējot savas iespējas kredītu atmaksāt. Cenā nav iekļauta metāliskā krāsa, signalizācija un reģistrācijas izmaksas. Cenas, īpašie piedāvājuma nosacījumi un specifikācijas var tikt mainīti bez iepriekšēja brīdinājuma. Attēlam ir tikai informatīva nozīme, un tajā var būt redzams aprīkojums, kas nav iekļauts piedāvājumā.



## Mīļie draugi!

Tieši tā šoreiz vēlos Jūs visus uzrunāt. Ar lielāko daļu no Jums esam pazīstami jau ilgus gadus, un patīkami apzināties, ka mūsu draugu pulks kļūst arvien plašāks. Toyota ir zīmols, kas neliek vilties, un to apliecināt arī Jūs, izvēloties savu Toyota autocentrā "Amserv Motors". Šogad sesto reizi pēc kārtas esam saņēmuši Toyota Eiropas klientu apmierinātības apbalvojumu *Ichiban*, un visas "Amserv Motors" komandas vārdā vēlos teikt Jums lielu Paldies!

Panākumi uzliek jaunu atbildību, un arī mēs esam nonākuši nākamajā attīstības pakāpē. Turpmāk Toyota Eiropā autocentra sasniegumus vērtēs ne tikai pēc klientu apmierinātības, bet arī pēc mūsu prasmes strādāt tā, lai klientu pozitīvās emocijas iedvesmotu jaunus klientus un tie savu auto vēlētos iegādāties tieši pie mums. Toyota misija – nodrošināt gan kvalitatīvāko produktu savā segmentā, gan arī kvalitatīvāko pakalpojumu šim produktam. Mērķis nav būt lētākajam tirgū, bet Toyota noteikti nebūs arī dārgākā izvēle. Mūsu uzdevums – būt labākajiem katrā modeļu grupā gan ar produktu, gan arī servisu un attieksmi.

Izmantojot iespēju, vēlos pavēstīt kādu patiesi labu ziņu! Jau tuvākajā laikā mūsu autocentru gaida lielas pārmaiņas – "Amserv Motors" ēka tiks ievērojami paplašināta. Saskaņā ar projektu no Vecrīgas puses tai tiks pievienots jaunais Lexus autocentrs, bet dienvidu spārns pagarināts, lai nodrošinātu lielāku platību esošajam Toyota salonam. Pēc būvdarbu pabeigšanas šeit, Krasta ielā 3, atradīsies modernākie Toyota un Lexus autosaloni Baltijā, un mēs būsīm vienīgie pilnvarotie Toyota un Lexus izplatītāji Rīgas pilsētas robežās. Gan jaunās ēkas celtniecība, gan esošās pārbūve un paplašināšana noritēs atbilstoši jaunākajiem *Toyota Motor Corporation* standartiem zīmolvēdībā, tirdzniecības un servisa telpu iekārtojumā, dizainā un funkcionalitātē. Varu atklāt, ka Toyota salons iegūs strukturētu dalījumu, te būs atpūtas un darba "salīnas", gaisotne salonā kļūs vēl mājīgāka.

Līdz ar celtniecības darbu sākšanu mūs visus gaida pārmaiņas arī ikdienas darba organizācijā. Aicinu Jūs ar sapratni izturēties pret celtniecības darbu laikā radītajām neērtībām, jo klientu apkalpošana autosalonā un servisa turpināsies līdztekus būvniecības procesam. Sekojiet līdzi norādēm par piebraukšanu un auto novietošanu. Tiks mainīta testa braucieni organizācija, daļēji samazināta tirdzniecības platība, jo daļu no topošā salona savienos ar esošo ēku un pie abām sānu sienām būs norobežojumi būvnieku darba nodrošināšanai. Garantējam, ka uzturēšanās klientiem pieejamajā teritorijā būs pilnīgi droša.

Pēc šāgada pelēkās un neizteiksmīgās ziemas mēs visi esam noilgojušies pēc siltiem vasaras vakariem, košām krāsām, pēc laiskas atpūtas, glāzes laba vīna un jaukām sarunām. Tieši to es mūsu komandas vārdā novēlu sagaidīt gada zaļajā pusītē!

Domāsim gaišas domas, runāsim labus vārdus un darīsim pareizos darbus!

Veiksmi!

**Armands Vimba,**  
SIA "Amserv Latvija" valdes priekšsēdētājs,  
SIA "Amserv Motors" valdes loceklis.



# AMSERV ZIŅAS

AMSERV ZIŅAS – izdevums "Amserv Motors" klientiem, partneriem un draugiem Latvijā. Iznāk kopš 2002. gada, divas reizes gadā.

**IZDEVĒJS:**  
SIA "Amserv Motors", Rīgā, Krasta ielā 3,  
LV - 1003. Tālrunis: 67204750  
[www.amservmotors.lv](http://www.amservmotors.lv)  
[info@amserv.lv](mailto:info@amserv.lv)

**REDAKCIJA:**  
SIA "Reklāmas aģentūra "Bulterjers""  
Tālrunis: 67310534, e-pasts: [pasts@bulterjers.lv](mailto:pasts@bulterjers.lv)

Visas izdevumā izmantotās preču un servisa zīmes ir atbilstoši uzņēmumu reģistrētas vai faktiski īpašums. Izdevumā paustie viedokļi var atšķirties no IZDEVĒJA un/vai REDAKCIJAS viedokļa, kā arī no pārstāvēto ražotāju oficiālajiem viedokļiem. Izdevuma tapšanā izmantoti norādītie autordarbi, kā arī internetā pieejamā informācija un attēli vai IZDEVĒJA un/vai REDAKCIJAS ziņu un attēlu arhīva materiāli. Informatīvajos materiālos par automašīnām var būt izmantoti atbilstoši ražotāju preses materiāli un publicitātes foto bez papildu paskaidrojumiem. Visas norādītās cenas ir tikai informatīva rakstura un var tikt mainītas bez iepriekšēja brīdinājuma.

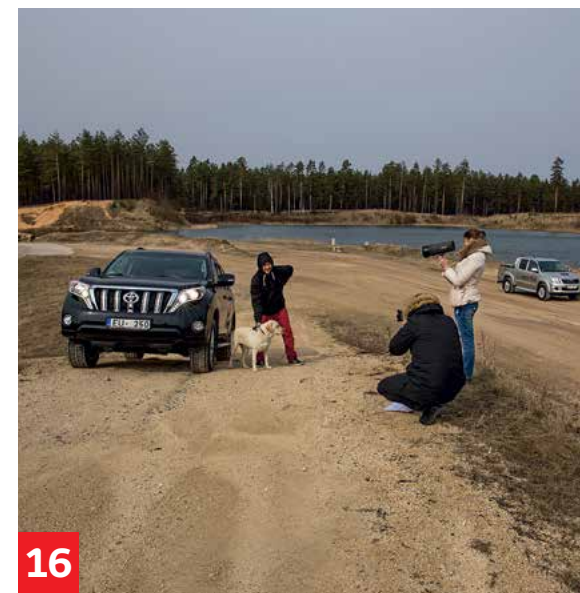
Pārpublicēšana ir iespējama tikai ar IZDEVĒJA rakstisku atļauju.

VĀKA FOTO:



Modeļi – SIA "Amserv Motors" servisa konsultants Kristaps Narubins, SIA "Amserv Motors" pēcpārdošanas vadītāja Gata Kronberga labradors-retrivērs Herta un Latvijā viens no populārākajiem apvidus auto – Toyota Land Cruiser 150. Vide – Sporta kompleksa 333 veikparks. Foto – Jānis Vidmants, Make-up – Anete Āķe.

Žurnāls iespiests tipogrāfijā "Lietuvos Rytas" Lietuvā.



- 4 TOYOTA BALTIC IZPILDIREKTORS ALARS METSONS (ALAR METSSON) STĀSTA PAR TOYOTA ICHIBAN KONCEPCIJU
- 6 JAUNAIS RAV4 HYBRID NO ŅUJORKAS
- 8 IEPAZĪSTINĀM AR JAUNO TOYOTA AVENTIS
- 10 "AMSERV MOTORS" SERVISA INOVĀCIJAS KOMFORTA APRIKOJUMA JOMĀ
- 12 TRAKTORTEHNIKAS PASAULĒ – INTERVIJA AR A/S "FERRUS" TIRDZNICĪBAS VADĪTĀJU IVARU KLĀSONU
- 16 PIELI TESTA PILOTI NO "AMSERV MOTORS" KOMANDAS IEPAZĪSTINA AR ČETRĀM TOYOTA AUTOMAŠĪNĀM MŪSU NUMURA LIELĀJĀ IZMĒGINĀJUMA BRAUCIENĀ
- 20 TOYOTA AURIS HYBRID TOURING SPORTS PRET OPEL ASTRA SPORTS TOURER, PEUGEOT 308SW UN VOLKSWAGEN GOLF VARIANT DĪZELIEM
- 24 TOYOTA RAV4 PRET HONDA CR-V, KIA SPORTAGE UN VOLKSWAGEN TIGUAN
- 28 TOYOTA LAND CRUISER 150 PRET JEEP GRAND CHEROKEE, MITSUBISHI PAJERO UN VOLKSWAGEN TOUAREG
- 32 TOYOTA HILUX PRET FORD RANGER, MITSUBISHI L200 UN VOLKSWAGEN AMAROK
- 36 IEPAZĪŠANĀS AR TOYOTA KLIENTU – SARUNA AR "DUNKER LATVIJA" DIREKTORI IVETU MARTINSONI PAR LABIEM VĪNIEM UN LABĀM AUTOMAŠĪNĀM
- 42 REPORTĀŽA NO ŽENĒVAS STARPTAUTISKĀS AUTO IZSTĀDES
- 50 SODI PAR CEĻU SATIKSMES NOTEIKUMU PĀRKĀPUMIEM EIROPAS VALSTĪS
- 51 DAŽĀS SVARĪGAS LIETAS, KO VAJADZĒTU ZINĀT PAR RĪPĀM
- 52 JAUNĀKIE PIRELLI RĪEPU MODEĻI;
- 54 IDEJAS VASARAS CEĻJUMIEM AR AUTO – NORMANDIJA FRANCIJĀ
- 60 DARI PATSI! ILUSTRĒTA PAMĀCĪBA, KĀ IZVEIDOT KRĀŠŅU LĪGO UGUNSKURU

SEKO LĪDZI MUMS SOCIĀLAJĀ TĪKLĀ FACEBOOK:  
<https://www.facebook.com/AmservMotors>

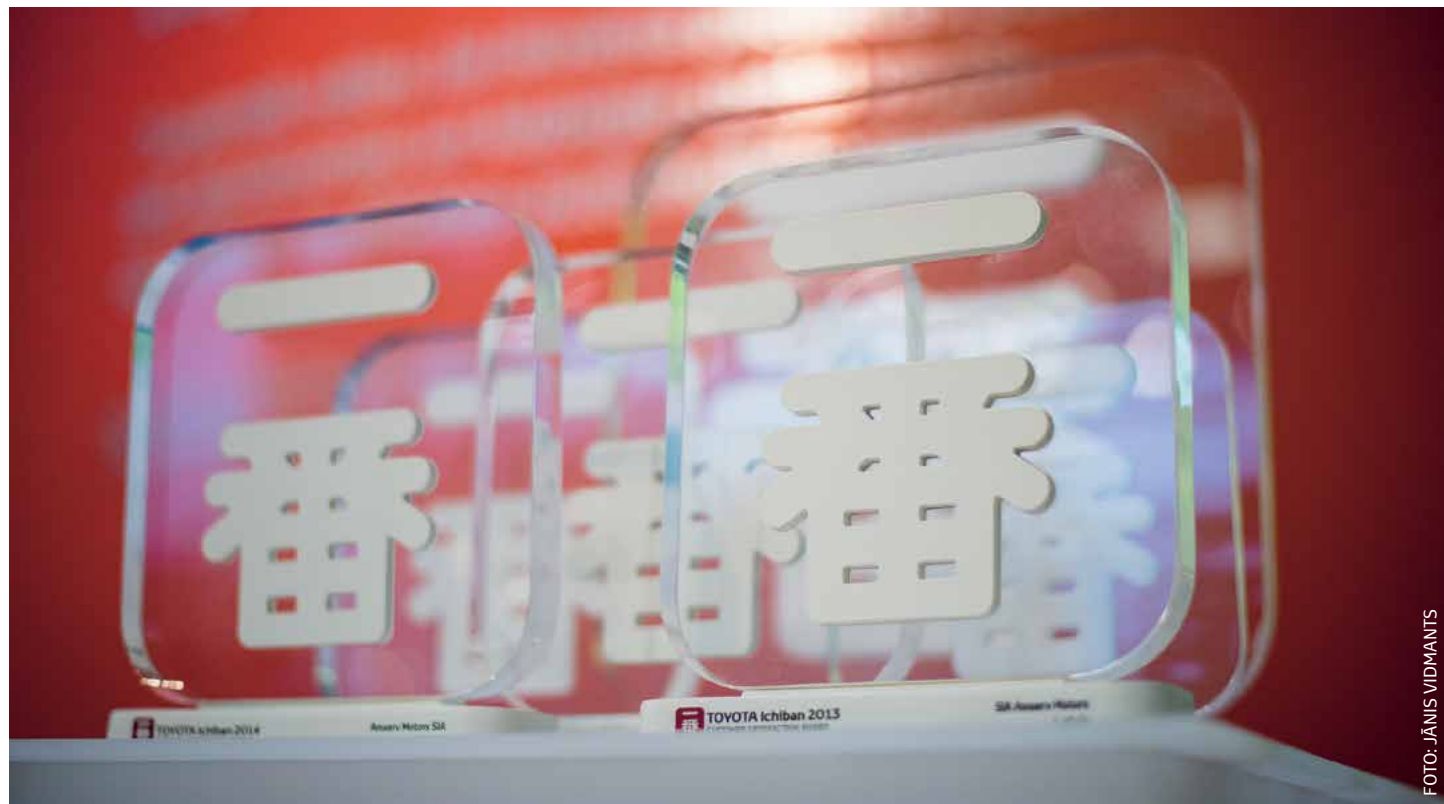


FOTO: JĀNIS VIDMANTS

## KLIENTS – VIENMĒR PIRMAIS!

ALARS METSONS (ALAR METSSON)  
TOYOTA BALTIC IZPILDDIREKTORS

Automobiļu ražošanas pasaulē biznesa vide mainās un attīstās nepārtraukti. Tāpēc mums, šīs jomas pārstāvjiem, ir svarīgi prast laikus saskatīt pārmaiņas sabiedrībā un atbilstoši reaģēt uz tām, nodrošinot pakalpojumus, kas apmierinās jebkuras klientu paaudzes vajadzības un vēlmes.

Jau kopš uzņēmuma Toyota darbības pirmās dienas ne brīdi neesam pārstājuši domāt, kā nodrošināt vēl augstāku servisa līmeni, turklāt tiecoties darīt vēl vairāk klientu labā un iegūt viņu uzticību.

Piedāvājot arvien augstākus apkalpošanas standartus, mēs stiprinām klientu pārliecību, ka Toyota ražojumi un serviss ir tā vērts, lai šeit atgrieztos arī turpmāk, ka šeit par Toyota zina visu un klientu automašīnas tiks nodotas drošās un uzticamās profesionāļu rokās.

Toyota Motor Europe prezidents un izpilddirektors Didjē Leruā (*Didier Leroy*) reiz teicis: "Izcils serviss ir obligāts. Tiekoties ar klientu aci pret aci, mēs personiski parādām, cik ļoti mums rūp katra klienta personīgās vajadzības un vēlmes. Mēs apliecinām to ar produktiem un pakalpojumiem, kas sniedz pozitīvas emocijas. Mums jāspēj sajust, ko vēlas katra klienta sirds."

Tēlaini raksturojot, *Customer First* filozofija (Klients pirmajā vietā) ir kā daļa no Toyota DNS. Šī principa ievērošana palīdzējusi mūsu ikdienas darbu klientu apkalpošanā veidot tā, lai apmierināti būtu visi un ikviens. Arī klientu atsauksmes daudzus procesus rosina padarīt vēl labākus un vairāk atbilstošus tam, kā to vēlas mūsu klienti.

*Customer First* filozofiju Japānā dēvē par *Okyakusama Ichiban*, un no šī vārdu savienojuma aizgūts nosaukums *Ichiban*, kas nozīmē "pirmais"

vai "numur viens". Šāds nosaukums piešķirts Toyota Eiropas klientu apmierinātības balvai, ar kuru Toyota 2007. gadā aizsāka jaunu tradīciju – izteikt pateicību savām labākajām pārstāvniecībām.

Oficiālie Toyota pārstāvji ir vieni no galvenajiem *Customer First* filozofijas īstenotājiem, un šo prestižo apbalvojumu saņem tie mazumtirgotāji, kuri nodrošinājuši vislabāko klientu servisu un sasnieguši izcilākos klientu apmierinātības rādītājus gan pārdošanā, gan pēc pārdošanas apkalpošanā.

Ik gadu vairāk nekā 2300 oficiālo pārstāvju sacensības par godpilno labāko mazumtirgotāja nosaukumu, un *Ichiban* apbalvojumu šo gadu laikā saņēmušas ap 350 pārstāvniecību visā Eiropā.

Raugoties no izplatītāja viedokļa, *Ichiban* balva motivē darīt visu, lai klientiem nodrošinātu vislabāko pieredzi, vienlaikus radot pozitīvas sacensības gaisotni starp pārstāvniecībām.

Tikai dažas Toyota pārstāvniecības Eiropā un Baltijas valstīs *Ichiban* balvas iegūšanai nominētas deviņas reizes un saņēmušas šo apbalvojumu vairākus gadus pēc kārtas. Baltijā tādi ir divi mazumtirgotāji, un viens no tiem ir Latvijā – "Amserv Motors", kam *Ichiban* piešķirts jau sesto reizi pēc kārtas!

Visus šos gadus esam bijuši aculiecinieki tam, kā "Amserv Motors" komanda mācījies no sava ikdienas darba, kā meklējusi risinājumus tā uzlabošanai un darījusi visu, lai nodrošinātu vēl izcilāku klientu apkalpošanu.

Mūsaprāt, "Amserv Motors" panākumu atslēga meklējama ne tikai labāku klientu apkalpošanas risinājumu meklēšanā, bet gan uzņēmuma spēcīgajā komandā un kolektīvajā darbā. Tā nav nejaušība, ka tieši šī pārstāvniecība *Ichiban* balvu saņēmusi jau sesto reizi, un tas ir smaga darba un spēcīgas komandas rezultāts!

TOYOTA.LV



TOYOTA

ALWAYS A  
BETTER WAY

# KUR VIENA TOYOTA, TUR CITĀS



COROLLA

Toyota Līzings  
procenti

**0,99 %**  
+ 3 mēnešu EURIBOR

Ikmēneša  
maksājums no  
**152 €**

**+3**

BEZMAKSAS  
KASKO UZ  
3 GADIEM

Toyota īpašnieki, visticamāk, kā nākamo automobili arī izraudzīsies Toyota. Saskaņā ar TNS Emor pētījumu "Car Brand Health 2014" Toyota īpašnieki Latvijā ir vislojālākie autoīpašnieki plaša patēriņa automobiļu zīmolu vidū. Paldies par jūsu uzticību!

**Kombinētais degvielas patēriņš 3,8–6,0 l/100 km, kombinētā CO<sub>2</sub> emisija 99–139 g/km.** Lai saņemtu konkrētu piedāvājumu, lūdz, sazinies ar Toyota pārstāvniecību. Toyota Corolla akcijas ietvaros, Toyota Līzings piedāvā 0,99% + 3 mēnešu EURIBOR likmi, kas ļauj ietaupīt EUR 762,30 (Piemēram, cena EUR 17 760, pirmā iemaksa: 15%, periods: 60 mēneši, atlikusi vērtība: 30%, nobraukums 20 000 km gadā, komisija: 1,5%). Ikmēneša maksājums šajā gadījumā ir EUR 172,00 ar gada procentu likmi 1,61%! Toyota Līzings gadījumā standarta likme būtu 2,45% + 3 mēnešu EURIBOR un uz tādiem pašiem nosacījumiem ikmēneša maksājums būtu EUR 184,71 (gada procentu likme 3,12%). Akcija ir spēkā izmantojot Toyota Līzingu (SIA „Nordea Finance Latvia”) un ilgst līdz 30.06.2015. vai kamēr kampaņas modeļi ir noliktavā. Apdrošināšanu piedāvā ERGO Insurance SE. Iepazīsties ar apdrošināšanas nosacījumiem ergo.lv un, ja nepieciešams, konsultējies ar speciālistu. Attēli ir ilustratīvi.

# RAV4 NUJORKĀ PIEPULCĒJAS HIBRĪDŪ SAIMEI

Tas bija 1994. gadā, kad, īstenojot Toyota idejas, dzima pilnīgi jauna automašīnu klase – kompaktie SUV jeb C-SUV. Tās pirmais pārstāvis – Toyota izlolotais pilnpiedziņas auto *RAV4* jeb *Recreational Active Vehicle with 4 Wheel-Drive*. Šodien, pēc vairāk nekā 20 gadiem, Toyota sper nākamo soli, piesakot jauno *RAV4 Hybrid All Wheel Drive (AWD)*, kas ir pirmais pilnā hibrīda automobilis savā klasē un pieder atjaunotajai *RAV4* modeļu sērijai, kas tirdzniecībā nonāks tikai šī gada nogalē.

Pats *RAV4* hibrīds publiski tika prezentēts šī pavasara Ņujorkas starptautiskajā autošovā ASV, bet tā parādīšanās autosalonus tiek solīta ne agrāk kā 2016. gada sākumā. Toyota līdz šim izstrādāto hibrīdu rindā, kas 1997. gadā aizsākās ar Toyota *Prius*, jaunais *RAV4* ir pēc kārtas astotais. Jāpiebilst, ka hibrīda statuss nekādi nav mainījis *RAV4* galveno uzdevumu – būt uzticamam, praktiskam, drošam un ekonomiskam auto ikvienam, kurš vēlas doties gan aizrautīgos piedzīvojumu meklējumos pa tuviem un tāliem ceļiem, gan arī eleganti pārvietoties pilsētā.

Jaunais pilnā hibrīda modelis Ziemeļamerikā tiek piedāvāts divās komplektācijās: XLE un *Limited*. Tās abas aprīkotas ar inteligēnto elektronisko pilnpiedziņas sistēmu (*Electronic On-Demand All-Wheel-Drive System – AWD-i*), kuras uzdevums – nodrošināt maksimālu auto kontroli dažādos klimatiskajos un ceļa seguma apstākļos. Hibrīdiekārtu veido 2,5 litru benzīna dzinējs – tas jau du pārvada uz priekšējo tiltu tandēmā ar elektromotoru, kas nodrošina aizmugurējā tilta piedziņu. Kopumā tas jaunajam *RAV4 Hybrid* nodrošina lielāku kopējo dzinēja jau du un labāku paātrinājumu salīdzinājumā ar tradicionālajiem dzinējiem. Abas *Hybrid* modeļa versijas tiek komplektētas ar 17 collu lietajiem diskiem, un piedāvājumā ir seši virsbūves toņi: *Super White, Blizzard Pearl, Magnetic Gray Metallic, Classic Silver Metallic, Black Sand Pearl* un jaunais *Blue*.

Līdztekus abiem *Hybrid* modeļiem ASV tiks piedāvāti arī divi atjaunoti *RAV4* modeļi ar benzīna dzinēju – LE un SE. Visus četrus jaunākās paaudzes modeļus vieno atjaunots ārējais dizains, kur akcentētas skaidras līnijas un auto dinamiskais tēls. Viens no efektīgākajiem elementiem tēla koncepcijā ir LED gaismu izmantojums – galvenās gaismas ar izteiksmīgām figurālām LED dienas gaitas gaismām un līdzīgā stilistikā veidotas LED aizmugurējās gaismas. Par stila atjaunotni norāda arī jaunās sānu uzlikas visā sānu sliekšņa garumā. Jaunus vaibstus *RAV4* “sejā” iezīmē sudrabota apakšējā motora aizsargplāksne, kuras dizainiski izlocītā mala redzama gan priekšpusē, gan aizmugurē un līdztekus praktiskajai funkcijai kalpo kā vizuāls akcents, kā arī haizivs spurai līdzīgā radio antena, kas piešķir nelielu agresivitātes dzirksti. Arī riteņi ieguvuši jaunu izskatu ar efektīgu lieto disku dizainu.

Veidojot atjaunoto *RAV4* modeļu līnijas salona iekārtojumu, Toyota ņēmusi vērā klientu ieteikumus, un rezultāts ir patīkami pārsteidzošs. Salona apdarē izmantoti augstākas kvalitātes materiāli, pieejams 4,2 collu TFT multi-informācijas ekrāns tieši mērinstrumentu kombinācijā un 7 collu skārienjutīgs komforta sistēmu vadības ekrāns, izveidota vēl viena USB

pieslēgvietu salona priekšpusē un viena 12V izeja aizmugurējā daļā, pilnveidota glāzīšu turētāja forma, ļaujot tagad tajā ievietot lielākas krūzes ar ošņu u.c.

Raksturojot tehnoloģiju izmantojumu, jāatzīmē priekšējie un aizmugurējie parkinga sensori ar bals signālu, *Smart Key* sistēma un *Homelink*® garāžas durvju atvēršanas sistēma. *RAV4* piedāvās arī inovatīvo *Bird's Eye View Monitor* jeb 360 grādu videomonitoringu, kas ievērojami uzlabo manevrēšanas drošību šaurās ieliņās un māju pagalmos un palīdz ātri reaģēt negaidītās situācijās. To nodrošina četras platleņķa videokameras, kas izvietotas auto priekšpusē, aizmugurē un sānu spoguļos. Iegūtais attēls ar automašīnas skatu no augšas jeb no putna lidojuma 360 grādu leņķī tiek parādīts uz displeja. Turklāt sistēma pati analizē iegūtos datus un attiecīgi brīdina vadītāju par dažādu apstākļu bīstamību, piemēram, par nejausu sadalošo līniju šķērsošanu, par cita transportlīdzekļa esamību akklajā zonā un, protams, tas ir neatsverams palīgs, braucot atpakaļgaitā un novietojot auto stāvvietā.

Turpinot par drošību, jāpiemin, ka *RAV4* modeļi būs aprīkoti ar Toyota drošības sistēmu jaunākajām versijām. Līdztekus ar vairākām jau tradicionālām sistēmām kā, piemēram, brīdinājuma sistēma par izbraukšanu no joslas (LDA), automātiskā tuvo/tālo gaismu pārslēgšanas sistēma (AHB) un adaptīvā kruīza kontrole (ACC), papildaprīkojumā tiks iekļauta arī pirmssadursmes brīdinājuma sistēma (PCS) ar diviem nozīmīgiem uzlabojumiem. Pirmkārt, potenciālas sadursmes gadījumā ar citu transportlīdzekli PCS spēj samazināt automobiļa maksimālo ātrumu par aptuveni 40 km/h. Otrkārt, sistēma spēj noteikt iespējamu sadursmi ar gājējiem, un šādā gadījumā, ja automašīnas ātrums ir no 10 līdz 80 km/h, sistēma automātiski samazina ātrumu par aptuveni 30 km/h.

Protams, *RAV4* jaunās modeļu saimes ievērojamākais “varonis” ir *Hybrid*, taču īpašas uzmanības vērts ir arī *RAV4 SE*. Pirmo reizi modeļa vēsturē būs iespējama modifikācija ar sportisku piekari, kas sniedz dinamiskākas braukšanas izjūtas uz šosejas un ļauj pārliecināties, cik viegli vadāms un manevrējams ir šāds izmēros nebūt ne tik mazs auto. SE papildināts ar vairākiem *premium* klases aprīkojuma elementiem.

Piemēram, 18 collu lietie diski, jaunākās sintētiskās ādas *Softex* sēdekļi, īpašs bampera un apakšējās radiatora restes dizains un salona apdare ar melnu apšuvumu un bronzas krāsas akcentiem. SE modelis piedāvā divkrāsu virsbūvi, kombinējot trīs S-Code virsbūves dizaina krāsojuma iespējas (*Super White, Black Sand Pearl* un *Electric Storm Blue*) ar klasiska sudraba metālikas toni.

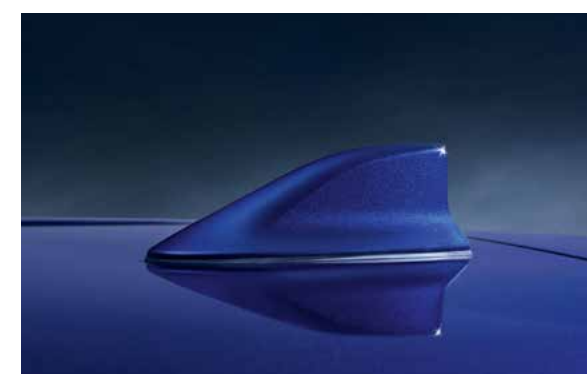
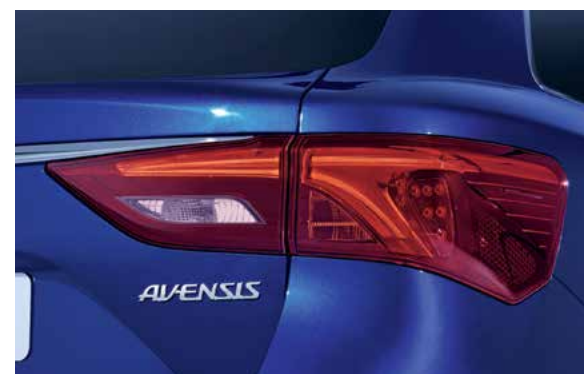
*RAV4 Hybrid* modeļa atrādīšanu Ņujorkā var uzskatīt par “iesildīšanās pasākumu”, jo saskaņā ar sākotnējo informāciju atjauninātie *RAV4* Eiropas Toyota dīleru salonos parādīsies tikai decembrī, bet *Hybrid* modelis - 2016. gada sākumā. Latvijā *RAV4* modeļi gaidāmi ne agrāk kā pēc gada.

Teksts: Antra Veļķere pēc Toyota publicitātes materiāliem.  
Foto: © 2015 TOYOTA MOTOR CORPORATION. Visas tiesības aizsargātas.





# JAUNNAIS AVENSIS



Elegants, ērts un praktisks, ar luksusa pieskārienu detaļās. Drošāks – ar sadursmes novēršanas sistēmu jau bāzes modelī. Informatīvāks – ar diviem daudzfunkciju ekrāniem, t. sk. 8" skārienjutīgo Toyota Touch 2 multimediju vadības displeju. Ar labākiem vides rādītājiem. Auto dizains tapis Toyota Dizaina studijā ED<sub>2</sub> Francijā, tehniski Avensis izstrādāts Toyota Pētījumu un attīstības centrā Beļģijā

un ražots rūpnīcā Lielbritānijā. Pilnībā jaunais salons, kā arī inovatīvā optika ar LED gaismām uzrunās visprasīgākos Eiropas klientus. Ar šīm lieliskajām priekšrocībām un Toyota kvalitāti un ilgmūžību Avensis būs laba izvēle gan privātajiem lietotājiem, gan uzņēmumu autoparkiem. Avensis pieejams gan sedana, gan universāļa versijā, kas ieguvis nosaukumu Avensis Touring Sport.

Avensis dzinēju un transmisiju izvēle ir īpaši bagāta: trīs veidu benzīna dzinēji ar vidējo degvielas patēriņu – 5,9 l/100 km un CO<sub>2</sub> izmešiem no 138 g/km (1.8 Valvematic AT) un diviem dīzeļdzinējiem ar vidējo degvielas patēriņu – 4,1 l/100 km un CO<sub>2</sub> izmešiem no 108 g/km (1.6 D-4D MT). Pieejams četrās rūpnīcas aprīkojuma komplektācijās, kas nodrošina labāko cenas un aprīkojuma attiecību.

# SAGATAVO SAVU AUTO VASARAI!

Vai jūsu auto ir gatavs vasarai? Sezonas riepu nomaiņa un auto virsbūves mazgāšana ir tikai neliela daļa no tā, kā jūs ar "Amserv Motors" palīdzību varat vēl labāk sagatavot savu spēkratu gaidāmajai atvaļinājuma sezonai.

Sāksim ar auto ārpusi. Vasarā braukšana ir patīkama, izņemot reizes, kad sākas spēcīgas lietusskābes. Stikla tīrītāji darbojas ar pilnu jaudu, bet tik un tā redzamība ir traucēta. Vai zinājāt, ka pie ātruma 100 km/h, vienas sekundes laikā nobrauktais attālums ir aptuveni 30 m, bet stikla tīrītājiem nepieciešama vismaz viena sekunde, lai stiklu atbrīvotu no masīva ūdens apjoma? Tātad vienu sekundi vadītājs brauc, neredzot gandrīz neko. "Amserv Motors" šai problēmai piedāvā risinājumu – nanokapsulu. Uz stikla tiek izveidots aizsargājošs, netīrumus atgrūdošs, caurspīdīgs pārklājums, kas uzlabo redzamību, un ātrumā virs 80 km/h vairs nav nepieciešami logu tīrītāji, jo netīrumi un ūdens no stikla noslīd paši. Palielinās gan brauciena drošība, gan vadītāja komforts.

Atveram auto durvis, un, lai arī šķiet, ka salons ir tīrs, saules staros sīki putekliņi ir labi saskatāmi. Nekas, iedarbināsim auto ventilācijas sistēmu, un putekļi pazudīs kā nebijuši. Kāds pārsteigums! Tā vietā, lai gaisa plūsma aiztrauktu putekļus, salonā iepildusī nelāga smaka! Te jāatgādina, ka arī auto ventilācijas un klimata sistēmām nepieciešama apkope. Salona filtrus ieteicams nomainīt katrā tehniskās apkopes reizē, jo pēc 15 000 km filtrs kļūst netīrs. Pirmās pazīmes, kas liecina, ka salona filtrs jānomaina, ir pastiprināta logu svišana, gaisa plūsmas un dzesēšanas intensitātes samazināšanās. Arī tad, ja ārēji nav jūtami nekādi traucējumi, klimata sistēmu ieteicams pārbaudīt pirms vasaras sākuma, jo ar laiku samazinās freona daudzums un pēc ziemas var atklāties nepamanāmi defekti.

Vēl lielāku braukšanas komfortu iegūsi, ja auto salons, ventilācijas un kondicionēšanas sistēma tiks apstrādāti ar ozonu, tādējādi likvidējot smakas, kukaiņus un sliktās baktērijas, pelējuma sēnītes un citus patogēnus, kuru klātbūtne var izraisīt pat veselības traucējumus (alerģijas, saaukstēšanos u.tml.). Ozons ir bezkrāsaina, ūdenī šķīstoša gāze ar specifisku smaržu, tai piemīt izteikta antibakteriāla iedarbība, tādēļ mikroorganismi tiek iznīcināti, neatstājot kaitīgas nogulsnes apstrādātajā vidē. Turklāt ozons ir drošāks un dabai draudzīgāks nekā citi antibakteriāli, un šī gāze spēj iekļūt pat vissīkākajās spraugās, kas tradicionālajiem tīrīšanas līdzekļiem nav sasniedzamas. "Amserv Motors" servisā pakalpojuma sniegšanai izmanto ozona gāzes ģeneratoru un ozona dūmu ģeneratoru. Abu iekārtu uzdevums ir līdzīgs – attīrīt un atsvaidzināt. Pēc apstrādes ar ozona plūsmu salons iegūst svaigu smaržu un, iekāpjot auto, jutīsieties kā pie ūdenskrituma vai kalnu strauta. Savukārt dūmu ģenerators auto salona gaisa ventilācijas iekārtu būs "papildinājis" ar kādu jums tīkamu aromātu, ko varēsiet izvēlēties no piedāvātā klāsta. "Amserv Motors" speciālisti

iesaka vispirms veikt salona parasto tīrīšanu ar putekļsūcēju vai ķīmisko tīrīšanu un tikai tad ķerties pie apstrādes ar ozonu. Salona izpūšana ar ozona gāzi un dūmu izmantošana auto ventilācijas sistēmā aizņem aptuveni pusotru līdz divas stundas laika. Apstrādes rezultāts saglabāsies aptuveni pusgadu.

Runājot par tīrīšanu, nedrīkstam aizmirst vēl kādu auto detaļu –

atpakaļskata videokameras actiņu, kas ātri kļūst netīra. Kāpt laukā un tīrīt actiņu pirms katra atpakaļgaitas manevra nūdien ir apgrūtināši. "Amserv Motors" serviss piedāvā risinājumu – actiņas aprīkošanu ar funkcionālu papildierīci labas caurskatāmības uzturēšanai. Tā ir maza sprausla, kas savienota ar augstspiediena mazgāšanas ierīci, ko izmanto aizmugures stikla mazgāšanai. Brauciena laikā tīrot aizmugures stiklu, logu tīrāmais šķidrums nonāks arī uz kameras actiņas lēcas, saglabājot to tīru jebkuros laikapstākļos. Kameras actiņas aprīkošanai "Amserv Motors" autoservisā nepieciešamas aptuveni 2 – 4 stundas.

Kad auto apkopts gan no ārpuses, gan iekšpuses, varam padomāt par vēl kādām tīkamām lietām, kas uzlabo ērtības. Piemēram, lai, atstājot auto un dodoties pārgājienā gar jūru, pēkšņi nerastos jautājums, vai mašīnas logi ir aizvērti. Lai logu jautājumā sirds būtu mierīga, "Amserv Motors" aicina uzstādīt īpašu programmatūru, kas auto aizslēgšanas brīdī nodrošinās sānu logu aizvēšanu un sānu spoguļu nolocīšanu. Programmatūras uzstādīšanai nepieciešama viena darbdiena. Turklāt šādas iekārtas uzstādīšana nekādi neietekmē automašīnai spēkā esošo ražotāja garantiju.

Visbeidzot kāds nosacījums, lai ceļā varētu doties bez bažām: ja auto riepās ir aprīkotas

ar riepu spiediena kontroles sensoru sistēmu (TPMS), pēc katras riepu montāžas reizes sistēmu nepieciešams pārprogrammēt atbilstoši jūsu auto modelim. Tātad arī pavasarī, kad notiek auto sezonas "apavu" maiņa. Saskaņā ar spēkā esošajām Eiropas Savienības direktīvām visām automašīnām, kuras tiek sertificētas Eiropā pēc 2012. gada 1. novembra, jābūt iebūvētai TPMS, bet kopš 2014. gada visiem auto jau rūpnīcā jābūt uzstādītai TPMS. "Amserv Motors" piedāvā TPMS programmēšanu, neatkarīgi no tā, kāda modeļa iekārtas uzstādītas jūsu auto riepām. Pakalpojuma izpildei nepieciešama aptuveni pusstunda.

**Visi iepriekš nosauktie pakalpojumi "Amserv Motors" servisā pieejami pēc iepriekšēja pieraksta. Nepieciešams arī noskaidrot, vai izvēlētais pakalpojums pieejams konkrēta zīmola un modeļa auto.**

# IEMĪLI AUTO VADĪŠANU NO JAUNA

Vairāk iemeslu iemīlēties meklē „Amserv Motors“



## YARIS HYBRID

- Automātiskā transmisija
- Divu zonu klimata kontrole
- Atpakaļskata videokamera

MĒNEŠA MAKSĀJUMS,  
SĀKOT NO

**155 €**

## AURIS HYBRID TOURING SPORTS

- Automātiskā transmisija
- Klimata kontroles sistēma
- Atpakaļskata videokamera
- 16" vieglmetāla diski

MĒNEŠA MAKSĀJUMS,  
SĀKOT NO

**200 €**

## 7 MILJONI TOYOTA HIBRĪDU

Vairāk nekā 7 miljonus hibridautomobiļu *Toyota Motor Corporation* šobrīd ir pārdevusi visā pasaulē. Hibrīdu zemo degvielas patēriņu nodrošina iekšdedzes dzinēja, elektromotora un bremzēšanas enerģijas saglabāšanas līdzsvarots kopdarbs. Uzsākot braucienu vai pārvietojoties sastrēgumos, darbu veic tikai elektromotors, kas darbojas gandrīz bez trokšņa. Tēlaini var teikt, ka hibrids ir elektromobilis, kuru nevajag uzlādēt. Liela hibrīdu ikdienas priekšrocība – automātiskā transmisija.

*Toyota Yaris Hybrid* degvielas patēriņš kombinētajā ciklā **3.3 l/100 km**, CO<sub>2</sub> izmeši kombinētajā ciklā **75 g/km**.

*Toyota Auris Hybrid Touring Sports* degvielas patēriņš kombinētajā ciklā **3.7 l/100 km**, CO<sub>2</sub> izmeši kombinētajā ciklā **85 g/km**.



ALWAYS A  
BETTER WAY

TOYOTA  
HYBRID



„Amserv Motors“ Toyota autocentrs: Rīgā, Krasta ielā 3. Tālrunis 67204746, e-pasts: info@amserv.lv

Īpašais piedāvājums no "Amserv Motors" ir spēkā no 01.04.2015. līdz 30.06.2015. Toyota *Yaris Hybrid Active* cena € 16 155, ieskaitot 21% PVN. Toyota *Auris Hybrid Touring Sports Active* cena € 20 724, ieskaitot 21% PVN. Procentu likme 0,99% + 3 mēnešu EURIBOR likme (0,021% uz 01.04.2015.), 5 gadu operatīvā līzings periods, 100 000 km nobraukums, 15% pirmā iemaksa, 30% automašīnas atlikuma vērtība, 1,5% komisijas maksājums, gada procentu likme 1,55% gadā. Finansu piedāvājums ir spēkā tikai izvēloties *Toyota Līzings* (finansu pakalpojumu sniedz SIA „Nordea Finance Latvia”). Atzēmeties aptomīgi, izvērtējot savas iespējas kredītu atmaksāt. Cenā nav iekļauta metāliska krāsa, signalizācija un reģistrācijas izmaksas. Cenas, īpašie piedāvājuma nosaukumi un specifikācijas var tikt mainīti bez iepriekšēja brīdinājuma. Attēlēm ir tikai informatīva nozīme, un tajā var būt redzams aprīkojums, kas nav iekļauts piedāvājumā. Piedāvājums nesummējas ar citām akcijām vai īpašajiem piedāvājumiem!



# AR TRAKTORIEM TĀPAT KĀ AR AUTO... GANDRĪZ TĀPAT



TEKSTS: ANTRA VELČERE  
FOTO: JĀNIS OZERS UN  
NO A/S "FERRUS" ARHĪVA

**Jau drīzā nākotnē pa tīrumiem brauks traktortehnika bez vadītāja, to vadīs robots un cilvēka klātbūtne pie ražas novākšanas nebūs nepieciešama. Tā ir realitāte, ko šobrīd jau demonstrē starptautiskās tehnikas izstādēs. Latviešu zemniekam gan pagaidām pašam tik būt "pie zemes", lai pašrocīgi izbaudītu sūrā darba saldo augļu nonākšanu apcirkņos. Bez kārtīga, motorizēta palīga traktora izskatā te neiztikt.**

Mūsdienās traktortehniku tāpat kā automašīnas piedāvā moderni aprīkoti saloni un piedāvājums ir ļoti plašs – sākot no universāliem "darba zirdziņiem" līdz specializētai tehnikai, kas paredzēta īpašiem uzdevumiem. "Traktortehnikas pasaulē tirdzniecība un apkalpošana norit līdzīgi kā pie vieglo automašīnu tirgotājiem. Cilvēks atnāk, izstāsta savu vēlmi, mēs palīdzam izvēlēties un, ja pircēju viss apmierina, kārtojam pirkšanas darījumu. Pēc iegādes mēs sniedzam servisa pakalpojumus gan garantijas laikā, gan pēc tam," isi ieskicē A/S "Ferrus" tirdzniecības vadītājs Ivars Klāsons. Viņa pārstāvētais uzņēmums traktortehnikas jomā darbojas kopš 1999. gada un šobrīd kļuvis par vienu no lielākajiem lauksaimniecības, komunālās traktortehnikas un to aprīkojuma tirgotājiem Latvijā. Vēl viens uzņēmuma darbības virziens ir interneta veikals *ekodarzs.lv*, kas nodarbojas ar dārza tehnikas tirdzniecību, apkopi un servisu. Pie klienta ar traktoru neaizbrauksi, tāpēc uzņēmuma autoparkā līdzās dažādu zīmolu vieglajām automašīnām rindojas arī vairāki *Toyota* auto. "Ekonomisks un izturīgs auto, nekad nepievils," rezumē Ivars.

**Traktori piemājas pļaviņai un tīrumiem līdz horizontam.**

Kopš 2004. gada "Ferrus" piedāvā Dienvidkorejas ražotāja *KIOTI* un Itālijas ražotāja *Antonio Carraro* traktorus lauksaimniecībai un komunālo pakalpojumu sniedzējiem. Pamazām klāsts papildināts ar tādiem zīmoliem kā *Same* un *PrimeTech* (Itālija) un citiem. Sortiment

papildināts ar dažāda veida komunāltehniku, speciālo tehniku konkrētu uzdevumu veikšanai (lidostām, dzelzceļam, ceļu būvei) un traktortehnikas aprīkojuma klāstu. "Mums ir nelieli traktori ar 20 – 40 Zs jaudu, kas vairāk piemēroti komunālpakalpojumu sniedzējiem un privātiem lietotājiem nelielu zemes platību apsaimniekošanai, piemēram, zāles pļaušanai, un vidējās klases traktori ar 45 – 90 Zs jaudu. Šādi traktori ir ar universālu pielietojumu gan darbiem pie ražas novākšanas, augsnes apstrādes, lopbarības sagatavošanas, teritoriju uzkopšanas, izmantojami zāles pļaušanai, meža darbiem. Atliek tikai uzstādīt attiecīgu aprīkojumu," stāsta Ivars. "Ferrus" ir arī viens no uzņēmumiem Latvijā, kas veic kravas auto aprīkošanu ar sniega lāpstām un kaisītājiem.

Traktora darbmūžs atkarīgs no ekspluatācijas apstākļiem un tā, cik rūpīgi saimnieks izturas pret traktora apkopi un tehnisko problēmu novēršanu. Piemēram, lopkopībā izmantojamā traktora mūžs reti pārsniedz 10 000 motorstundas, jo šie traktori tiek lietoti visnotaļ agresīvā vidē, piemēram, pie mēslu izvešanas. Lielie lauksaimniecības traktori, kas sezonas laikā uz lauka atrodas visu dienu, šādu motorstundu skaitu iegūst 3 – 4 sezonās un, ja traktors ir labi uzturēts, tam regulāri veikta tehniskā apkope un laikus novērstas tehniskās problēmas, tas darbosies krietni ilgāk par ražotāja noteikto darbmūžu.

Nogāž, samaļ un aprok zemē. Pats mazākais traktoriņš "Ferrus" klāstā ir ar jaudu 25 – 26 Zs un to izmanto specializētu komunālo pakalpojumu veikšanā. Šādas mazas, dīvaina paskata "mašīnītes" var bieži redzēt, parkos vai dažādu iestāžu teritorijās slaukot ietves, tīrot sniegu vai pļaujot zāli. Savukārt pats lielākais agregāts ir uzņēmuma *PrimeTech* pašgājējs darbam īpaši smagos apstākļos, ko Latvijā, piemēram, izmanto apauguma attīrīšanai zem elektroviadiem. Lai arī neliels, šis pašgājējs atkarībā no modifikācijas spēj piedāvāt 300 – 600 Zs jaudu.

**TOYOTA. EKONOMISKS  
UN IZTURĪGS AUTO.  
NEKAD NEPIEVILS.**

Vienkāršoti raksturojot, agregāts, virzās uz priekšu, burtiski "noslaukot" visus priekšā esošos krūmus un kokus un, pārbraucot tiem pāri, sasmalcina un iestrādā zemē. Aizmugurē paliek plata, gluda stiga, brauc kaut ar vieglo auto pāri, arī celmu tur nebūs. Labākam priekšstatam Ivars demonstrē pāris *Youtube* vietnē ievietotus video. Skats ir gana iespaidīgs – iesakām paskatīties (<https://www.youtube.com/watch?v=BY1Hah3SFgw>).

Vēl kāds unikāls risinājums ir sniega kausējamā mašīna. Tā līdzīga milzu konteineram, ko aizvelk sniega kausēšanai paredzēto vietu. Konteinerā krauj sniegu, tas izkūst, sniegūdens tiek izfiltrēts un aizvadīts kanalizācijā. Mašīnu darbina dīzeldzinējs, un vienas stundas laikā tā spēj izkausēt līdz 40 tonnām sniega.

**Paši tīra, paši remontē.**

Līdztekus tirdzniecībai un servisam, "Ferrus" piedāvā dažāda veida lauksaimniecības un komunālos pakalpojumus: zālienu pļaušanu un uzkopšanu, augsnes frēzēšanu, darbus ar frontālo iekrāvēju, teritorijas slaucīšanu, sētas stabu urbšanu, šķeldošanu, aizaugušu teritoriju sakopšanu, kā arī sniega tīrīšanu un šķūrēšanu ziemas sezonā. Visu šo darbu veikšanai "Ferrus" strādā īpaši apmācīts personāls. "Noslēdzot sadarbības līgumu, klients saņem garantiju, ka viņa teritorija vienmēr būs kārtībā un sakopta, pašam par to nebūs jādomā. Turklāt tās ir prognozējamas izmaksas un klientam nav jā rūpējas par tehnikas uzturēšanu un tās remontu," paskaidro Ivars.

**Hibrīdu nebūs, gaidiet robotus.**

Vaicāts, vai līdzīgi kā vieglo automašīnu pasaulē, kur arvien plašāka kļūst hibrīdtehnoloģiju izmantošana, arī traktoru jomā varam gaidīt videi draudzīgus un patēriņa ziņā ekonomiskus risinājumus, Ivars ir skeptisks:







“Lielajiem ražotājiem jau tagad ir izmēģinājuma modeļi, ko vada roboti, un cilvēka klātbūtne nav nepieciešama. Hibrīddzinēji tur noteikti nav izmantoti, jo traktortehnikai ir cita veida uzbūve, tie ir dzinēji ar pavisam atšķirīgu griezes momentu attiecībā pret jaudu, cita transmisijas sistēma un atšķirīgs darbības režīms. Šobrīd ražotāji strādā pie dzinējiem, kas nodrošinātu pēc iespējas zemāku emisiju – patlaban spēkā ir EURO4 standarts tehnikai ar jaudu līdz 100 Zs un EURO5 standarts jaudīgākām iekārtām.”

Lai samazinātu emisijas rādītājus, jaunākās paaudzes traktoros tiek izmantota *AdBlue* tehnoloģija. Traktors tiek aprīkots ar selektīvās redukcijas katalizatoru (SCR) un īpašu tvertni *AdBlue* šķīdumam. Izplūdes gāzes tiek novadītas uz selektīvo katalizatoru, kurā iesmidzināts *AdBlue* šķīdums. Ķīmiskās reakcijas laikā slāpekļa oksīda gāze un cietās daļiņas sadalītas pilnīgi nekaitīgās vielās – ūdens tvaikos (H<sub>2</sub>O) un slāpekli (N<sub>2</sub>). Praksē tas nozīmē, ka zemniekam kopā ar dīzeļdegvielu uz lauka jābūt vēl vienai kannai – ar *AdBlue* šķīdumu. Ivars neslēpj, ka zemnieki to nereti uzskata par apgrūtinājumu, bet ko “Eiropa liek – tas jādara”.

Vēl kāds variants emisijas samazināšanai – modeļi ar *Common rail* dīzeļdegvielas iesmidzināšanas sistēmu, kas samazina

gan izmešu daudzumu, gan arī degvielas patēriņu, trokšņu līmeni, kopumā nodrošinot dīzeļdzinēja labāku veiktspēju. Tiesa, viens no šīs sistēmas trūkumiem ir sarežģītākas degvielas sprauslas nekā tradicionālajām degvielas padeves sistēmām, tās biežāk ir jāmaina, kas lauksaimniekam sezonas darbu karstumā rada liekas problēmas.

## VISS, KAS SAISTĪTS AR „EKO” – PASAULĒ KĻŪST ARVIEN PIEPRASĪTĀKS

“Traktoru pasaulē lielākie ražotāji jau laikus ievieš jaunās tehnoloģijas, lai brīdī, kad to ieviešana kļūst obligāta, viņiem tā jau būtu un varētu konkurēt ar mazākiem traktortehnikas ražotājiem. Savukārt mazākie ražotāji ar jaunu risinājumu ieviešanu nogaida, skatās, kā ies lielajiem konkurentiem, un tikai tad ievieš savos modeļos. Tas zināmā mērā ietekmē arī cenu,” turpina Ivars. Šodien vairs izbrīnu nerada traktori, kur vadības panelī ir skārienjutīgs ekrāns, daudzas funkcijas tiek nodrošinātas ar viena pirksta pieskārienu un vadītāja komforts

ir augstākajā līmenī – gaisa kondicionēšanas sistēma, audiosistēma, ergonomisks krēsls u.c.

### Saulaina nākotne ekoproduktiem.

“Ferrus” lielākā daļa klientu ir lauksaimnieki. Kura niša šobrīd ir ar labāko attīstības potenciālu? Ivars brīdi domā. „Atkarīgs no tā, cik prasmīgs un tālredzīgs domājošs ir zemnieks. Esmu redzējis, ka cilvēks spēj attīstīt ienesīgu biznesu no 30 – 50 ha lielas platības un ir, kur vairāk nekā 150 ha, bet lietas neiet. Ir piena lopkopji, kas gūst labu peļņu, un ir lopkopji, kas, redzot, ka attīstīties grūti, uz īsu brīdi kļūst par gaļas lopkopjiem. Viss, vari sākt kaut ko no jauna. Piemēram, kļūt par bioloģisko lauksaimnieku. Kritēriji tur stingri, bet tā ir perspektīva joma. Viss, kas saistīts ar “eko” pasaulē kļūst arvien pieprasītāks, tikai jāprot atrast savs produkts, savs pakalpojums, kas būs īpašs un atšķirīgs. Tur iespējama izaugsme,” viņš spriež.

Atgriežoties pie traktortehnikas, Ivars saka – bez tehnikas laukos neiztikt, tāpat kā bez laba auto. Šai ziņā viņš slavē *Toyota*, par kuru tehnisko kvalitāti pārliecinājušies arī Ivara kolēģi, kas dodas pie klientiem visā Latvijā un arī Ārģaunijā, kur noslēgti vairāki sadarbības līgumi. Ja transports un tehnika kārtībā, zemniekam darbi ies no rokas. Lai jaunajā darbu sezonā labi ripo un rūc!

# GUDRĀ TĪRĪŠANA



ALWAYS A BETTER WAY

€149

IESKAITOT  
NANO KAPSULU  
VĒJSTIKLAM



Līdzīgi kā rudenī, kad automašīna tiek sagatavota mūsu ziemas skarbjaiem apstākļiem, pavasarī veicami darbi, lai mazinātu ziemas sezonas atstātās pēdas uz auto virsbūves. Jāveic apstrāde ar aizsarglīdzekļiem, kas auto palīdzēs saglabāt tīru un spožu vēl ilgāku laiku pēc mazgāšanas.

**Virsbūves mikropulēšana un nanopārklājuma uzklāšana –** Auto vasaras skaistumkopšanas komplekts\* – € 149, ieskaitot 21% PVN. **Dāvanā –** vējstikla apstrāde ar Amserv Nano Kapsulu\*\* € 35 vērtībā.

- 1) profesionāla auto mazgāšana
- 2) bituma, sāls atstāto traipu un dažādu citu sūktraipu noņemšana
- 3) virsbūves attaukošana un mikropulēšana vietās, kur tas nepieciešams
- 4) auto krāsojuma spīduma atjaunošana\*\*\*
- 5) nanopārklājuma aizsargslāņa uzklāšana vai atjaunošana

### Pakalpojuma galvenās priekšrocības

- auto ilgāk saglabāsies tīrs pēc mazgāšanas
- auto būs vieglāk un ātrāk nomazgāt un, ievērojot zināmu regularitāti, iespējams, pietiks tikai ar auto skalošanu, lai tas atkal būtu tīrs un spožs
- ziemas radītā aplikuma profesionāla noņemšana no virsbūves pasargās to no sāli saturošo netīrumu tālākas agresīvas iedarbības
- krāsojuma spīduma atjaunošana ilgāk saglabās pārliecinošu auto vizuālo izskatu un iepriecinās tā īpašnieku



**Amserv Motors**  
Rīgā, Krasta ielā 3, LV-1003  
Tālrunis: 67358005  
E-pasts: info@amserv.lv

**Amserv Liepāja**  
Liepājā, Brīvības ielā 146 b, LV-3401  
Tālrunis: 63483930  
E-pasts: liepaja@amserv.lv

\* Lūgums veikt iepriekšēju pierakstu pie mūsu servisa konsultantiem, kā arī iepilnnot 4 – 5 stundas, lai varām kvalitatīvi veikt plānotos darbus pilnā apjomā. Pakalpojuma iekļauta logu un riteņu mazgāšana, bet neietilpst logu stiklu un riteņu disku apstrāde ar nanopārklājumu. So pakalpojumu iespējams pasūtīt papildus.

\*\* Nereti uz ceļa veidojas situācijas, kad vējstikls tiek pēkšņi apšļākts vai arī nokrišņi ir tik spēcīgi, ka palet vismaz viena sekunde, kamēr stikla tīrītāji atbrīvo vējstiklu no lielākās daļas ūdens. Ja auto ātrums ir 100 km/h, vienas sekundes laikā tiek nobraukti vidēji 30m, tātad, no brīža, kad stikls saņem ūdens sāli, līdz brīdim, kad logi tīrītāji to notrauc, 30m tiek nobraukti, praktiski neradot neko. Ja stikls apstrādāts ar nano pārklājumu, tas notīrās uzreiz un redzamība saglabājas nepārtraukti - palielinās gān brauciena drošība, gan vadītāja komforts. Atrumā virs 80 km/h vējstikls pašattīrās no ūdens lāsītēm un lietus laikā var logu tīrītājus nelietot vispār.

\*\*\* Ja automašīnas lakas pārklājuma spīdums ir sabojāts līdz noteiktai pakāpei, iespējams, tā atjaunošanai nepieciešams virsbūvi pilnībā pārklāt ar jaunu lakas slāni. Šāda pakalpojuma cena ir aptuveni 430 EUR, ieskaitot 21% PVN, un tā var mainīties atkarībā no apstrādājamās automašīnas virsbūves izmēriem un konfigurācijas.

Akcija ir spēkā no 10.04.2015. līdz 31.08.2015.



# LIELĀ IEPAZĪŠANĀS!

FOTO: JĀNIS VIDMANTS; MAKE-UP: ANETE ĀĶE  
PATEICAMIES SPORTA KOMPLEKSA 333 VEIKPARKA KOMANDAI  
PAR SADARBĪBU BEZCEĻA SIŽETU VEIDOŠANĀ

Jaunas automašīnas iegāde ir sarežģīts uzdevums. Izvēlētajam modelim vispirms jāatbilst tam noteiktajiem uzdevumiem – veicamie maršruti, braucēju skaits, plānotās bagāžas apjoms un gabarīti. Cenai jābūt samērojamai ar plānoto budžetu. Tikai tad, kad izpildīti pamatnosacījumi, varam skatīties uz izvēles emocionālo

daļu – kā auto patīk vizuāli, cik ērts ir salons un vadības ierīču lietošana, cik kvalitatīvi veikta salona apdare, cik ekonomisks un cik dinamisks ir izvēlētais modelis. Vadāmība, pārredzamība, akustiskais komforts, iekāpšanas un izkāpšanas ērtums, auto gaismas diennakts tumšajā laikā... Lai šīs auto īpašības izvērtētu

klātienē, nepieciešams ievērojams brīvā laika patēriņš, kas ne vienmēr ir iespējams. Lai atvieglotu šo uzdevumu, izvēlējamies četras Latvijā populāras automašīnu klases – pilsētas SUV, pilnizmēra SUV, pikapus un kompaktklases "vagonus" un apkopojām par tiem pieejamos datus, kā arī apciemojām atbilstošās

pārstāvēniecības, iepazīstoties ar konkurentiem klātienē. Savukārt ar izvēlētajiem Toyota modeļiem rīkojām izmēģinājuma braucienus, kuros testa pilotu lomās iejutās pieci "Amserv Motors" puiši – tirdzniecības vadītājs **Edmunds Vaitkevics**, jaunu auto pārdošanas konsultants **Ronalds Neilands**, Toyota servisa konsultanti **Kristaps**

**Narubins** un **Čirts Brīniņš**, kā arī virsbūvju remonta nodaļas klientu konsultants **Raitis Mellupis**. Lai iepazītu pašus testa veicējus, katram no viņiem uzdevām desmit jautājumus par dzīvi, attiecībām un automašīnām. Būsim priecīgi, ja mūsu projekts palīdzēs izdarīt pareizā auto izvēli. Lai veicas!



## RAITIS MELLUPIS

### UN TOYOTA AURIS TOURING SPORTS HYBRID

**“Amserv Motors” Virsbūves iecirkņa konsultants  
Strādā “Amserv Motors” no 2011. gada  
Autovadītāja tiesības no 1991. gada  
Dzīvē pirmā automašīna – VAZ 2103**

1. Pareizas lietas darīt pareizi.
2. Jā, pilnībā atbilst arī straujā dzīves ritmā.
3. Iepazīt un apskatīt Latviju, jo dažkārt izskrienam pa pasauli, bet savu zemi tā arī neesam paspējuši iepazīt.
4. Aizvest mīļoto uz kādu kultūras pasākumu. Pārsteigt ar gardām vakariņām. Uzdāvināt ziedus un kādu saldumiņu.
5. Diena ir izdevusies, ja visi klienti ir smaidīgi, jo tad tas nozīmē, ka darbs ir izdarīts labi, un, protams, ja mājās viss ir kārtībā.
6. Piedāvātu to, kas pašam patiktu, – apsildāmu stūri.
7. Noteikti esmu pierunājams uz ekstrēmām izklaidēm. Tas varētu būt saistīts ar piedāvājumiem tuvāk pie zemes, ar asām izjūtām un ātrumu.
8. Vasara nav iedomājama bez saules, laba garastāvokļa un mīļo cilvēku tuvuma.
9. Zemene ir iekārojama kā oga, tā ir skaista un parāda “Amserv Grupas” ārējo tēlu, lai katram klientam tas kļūtu iekārojams. Zemenē ir visvairāk vitamīnu, kas savā ziņā liecina par plašu piedāvājuma klāstu, ko klienti var saņemt, apmeklējot mūs. Zemei ir sirds forma, kas atspoguļo vienotu komandu.
10. Bērnudārzā ejot, šļūcu pa nojumes jumtu kā no slidkalniņa, un stundas laikā noplēsu pilnīgi jaunus bikses.

1. Kas ir svarīgāk – izdarīt visas lietas pareizi vai darīt pareizas lietas?
2. Vai teiciens “lēnāk brauksi, tālāk tiksi” ir pietiekami atbilstošs dinamiskam dzīves ritmam?
3. Kādus tuvākus vai tālākus galamērķus jūs ieteiktu tiem, kuri atvaļinājumu vēlas pavadīt, ceļojot savā auto?
4. Jūsu sapnis par skaistāko dāvanu TOP 3, ar ko pārsteigt mīļoto sievieti.
5. Diena ir izdevusies, ja...
6. Ko no jaunākajām aprīkojuma iespējām jūs ieteiktu noteikti izvēlēties auto pircējam?
7. Vai esat pierunājams uz ekstrēmām izklaidēm? Kādām?
8. Nosauciet trīs lietas, bez kurām nav iedomājama īsta vasaras sezona.
9. Kāda, Jūsaprāt, ir galvenā ziņa, ko vēsta “Amserv Grupas” uzņēmumu simbols – zemene?
10. Lielākā blēņa, kas palikusi atmiņā kopš bērnības?







## ĢIRTS BRĪNIŠŠ

UN TOYOTA RAV4

**"Amserve Motors" Servisa konsultants  
Strādā "Amserve Motors" no 2005. gada  
Autovadītāja tiesības no 1998. gada  
Dzīvē pirmā automašīna – 1984. gada VW Golf II**

1. Manuprāt, darīt pareizas lietas.
2. Galvenais nav maksimālais, bet vidējais ātrums, tāpēc steigoties nedrīkst aizmirst domāt ar galvu.
3. Noteikti ieteiktu apmeklēt Itālijas vidieni, Toskānu, Lacio.
4. Vakariņas sveču gaismā, vins. Kāds romantisks ceļojums. SPA apmeklējums.
5. Diena ir izdevusies, ja ir patīkams noslēgums un nākamajā dienā gribas atcerēties iepriekšējās dienas notikumus.
6. Noteikti jāvērtē savas vajadzības un prioritātes. Piemēram, man reizēm jābrauc lieli attālumi nakts laikā, tad es ieteiktu izvēlēties aprīkojumu ar ksenona vai LED lukturiem.
7. Grūti teikt, kas kuram ir ekstrēma lieta. Es adrenalīnu varu noņemt, braucot ar slēpēm vai motociklu, citam vajag brīvo kritienu no klints, bet kopumā pierunāt mani uz ekstrēmām lietām noteikti varētu.
8. Saule, jūra, vējš un vismaz pāris apsarmojušu alīņu.
9. "Amserve Grupas" zemene vēsta: kas var būt labāks par šo! Bez šaubām, tā ir kvalitāte!
10. Vienu no lielākajām palaidnībām paveicām kopā ar bērnības draugu. Nosvilinājām lielu platību ar sauso zāli jeb kūlu, pielikām "spičku", uzpūta vējš. Labi, ka zāle auga vecās grantsbedrēs un neviens necieta, bet dega labi. Sargājiet sērkokciņus no maziem bērniem!

1. Kas ir svarīgāk – izdarīt visas lietas pareizi vai darīt pareizas lietas?
2. Vai tieciens "lētāk brauksi, tālāk tiksi" ir pietiekami atbilstošs dinamiskam dzīves ritmam?
3. Kādus tuvākus vai tālākus galamērķus jūs ieteiktu tiem, kuri atvaļinājumu vēlas pavadīt, ceļojot savā auto?
4. Jūsu sapnis par skaistāko dāvanu TOP 3, ar ko pārsteigt mīļoto sievieti.
5. Diena ir izdevusies, ja...
6. Ko no jaunākajām aprīkojuma iespējām jūs ieteiktu noteikti izvēlēties auto pircējam?
7. Vai esat pierunājams uz ekstrēmām izklaidēm? Kādām?
8. Nosauciet trīs lietas, bez kurām nav iedomājama īsta vasaras sezona.
9. Kāda, Jūsaprāt, ir galvenā ziņa, ko vēsta "Amserve Grupas" uzņēmumu simbols – zemene?
10. Lielākā blēņa, kas palikusi atmiņā kopš bērnības?





# KRISTAPS NARUBINS

## UN TOYOTA LAND CRUISER

**“Amserv Motors” Servisa konsultants  
Strādā “Amserv Motors” no 2010. gada  
Autovadītāja tiesības no 2002. gada  
Dzīvē pirmā automašīna – 1979. gada VW Golf MK1**

1. Darīt pareizas lietas.
2. Šis teiciens ne vienmēr atbilst straujam dzīves ritmam, viss atkarīgs no situācijas.
3. Ja ceļojat pa Eiropu, tad ieteiktu apmeklēt Norvēģiju.
4. Ceļojums, labs koncerts vai kultūras pasākums.
5. Ja labi pavadīts iepriekšējās dienas vakars, var kārtīgi izgulēties un nākamās dienas rītā fiziski iesildīties.
6. Tas atkarīgs no tā, kā šo auto paredzēts izmantot. Piemēram, ja plānots daudz ceļot, tad noteikti jāizvēlas multimediju sistēma ar navigāciju.
7. Jā, esmu pierunājams uz ekstrēmām lietām. Piemēram, uz kāpienu kāda sniegota kalna virsotnē virs 3000 metriem, no kuras pēc tam tiek veikts frāraida nobrauciens ar sniegsadēli.
8. Brauciens aiz laivas ar veikbordu saulainā dienā. “Positivus” festivāls. Ceļojums un atpūta kopā ar draugiem.
9. “Amserv Grupas” zemene – tā ir kvalitāte.
10. Laikam jau tās reizes, kad daudzoties gadījās traumēt kādu no manām jaunākajām māsām.

1. Kas ir svarīgāk – izdarīt visas lietas pareizi vai darīt pareizas lietas?
2. Vai teiciens “līnāk brauksi, tālāk tiks” ir pietiekami atbilstošs dinamiskam dzīves ritmam?
3. Kādus tuvākus vai tālākus galamērķus jūs ieteiktu tiem, kuri atvaļinājumu vēlas pavadīt, ceļojot savā auto?
4. Jūsu sapnis par skaistāko dāvanu TOP 3, ar ko pārsteigt mīļoto sievieti.
5. Diena ir izdevusies, ja...
6. Ko no jaunākajām aprīkojuma iespējām Jūs ieteiktu noteikti izvēlēties auto pircējam?
7. Vai esat pierunājams uz ekstrēmām izklaidēm? Kādām?
8. Nosauciet trīs lietas, bez kurām nav iedomājama īsta vasaras sezona.
9. Kāda, Jūsaprāt, ir galvenā ziņa, ko vēsta “Amserv Grupas” uzņēmumu simbols – zemene?
10. Lielākā blēņa, kas palikusi atmiņā kopš bērnības?







## RONALDS NEILANDS

UN TOYOTA HILUX

**“Amserv Motors” Auto tirdzniecības konsultants  
Strādā “Amserv Motors” no 2012. gada  
Autovadītāja tiesības no 1993. gada  
Dzīvē pirmā automašīna – Mazda 323**

1. Izdarīt visas lietas pareizi.
2. Nē, šis teiciens nav atbilstošs mūsdienu straujajam dzīves ritmam.
3. Es ieteiktu ar auto apmeklēt Horvātiju.
4. Ceļojums uz Jaunzēlandi. Uzdāvināt Toyota RAV4.
5. Diena ir izdevusies, ja ir pārdots kāds auto.
6. Ieteiktu izvēlēties auto aprīkojumā iekļaut *Smart Entry/Start* sistēmu.
7. Nē, uz ekstrēmām izklaidēm neesmu pierunājams!
8. Saule, jūra, pludmales volejbols.
9. Zemene – tas ir garšīgi.
10. Biju ļoti paklausīgs bērns un palaidnības nedarīju.

1. Kas ir svarīgāk – izdarīt visas lietas pareizi vai darīt pareizas lietas?
2. Vai teiciens “lēnāk brauksi, tālāk tiksī” ir pietiekami atbilstošs dinamiskam dzīves ritmam?
3. Kādus tuvākus vai tālākus galamērķus jūs ieteiktu tiem, kuri atvaļinājumu vēlas pavadīt, ceļojot savā auto?
4. Jūsu sapnis par skaistāko dāvanu TOP 3, ar ko pārsteigt mīļoto sievieti.
5. Diena ir izdevusies, ja...
6. Ko no jaunākajām aprīkojuma iespējām Jūs ieteiktu noteikti izvēlēties auto pircējam?
7. Vai esat pierunājams uz ekstrēmām izklaidēm? Kādām?
8. Nosauciet trīs lietas, bez kurām nav iedomājama īsta vasaras sezona.
9. Kāda, Jūsaprāt, ir galvenā ziņa, ko vēsta “Amserv Grupas” uzņēmumu simbols – zemene?
10. Lielākā blēņa, kas palikusi atmiņā kopš bērnības?





## EDMUNDS VAITKEVICS

### UN VISI ČETRI MŪSU TESTA AUTO

**“Amserv Motors” Auto tirdzniecības vadītājs  
Strādā “Amserv Motors” no 2000. gada  
Autovadītāja tiesības no 1993. gada**

**Dzīvē pirmā automašīna: ja mana, tad trešās sērijas  
BMW, bet vispār par savu pirmo auto uzskatu  
vectēva bobiku – UAZ 469**

1. Kad visas lietas ir izdarītas pareizi, tad var ķerties klāt pareizajām lietām.
2. No pieredzes varu teikt, ka šis teiciens noteikti atbilst mūsdienu dzīves ritmam.
3. Ieteiktu braukt uz tālāko iespējamo vietu, kur var aizbraukt pa sauszemi.
4. Jociņš jautājums, jo, lai pārsteigtu mīļoto sievieti, nevajag sapņu dāvanas, galvenais, lai pārsteigums nāk no sirds.
5. Diena ir izdevusies, ja ģimenē visi veseli un parakstīti vismaz pieci līgumi!
6. Es ieteiktu automašīnai izvēlēties adaptīvo kruīza kontroli.
7. Jā, noteikti esmu pierunājams uz visu, kas saistīts ar vārdu “ekstrēms”.
8. Peldbikses, aukstssss alussss, motocikls.
9. Tā kā man ļoti garšo zemenes, tad asociācija ar zemeni – garšīga, vitamīniem bagāta.
10. Vecāmamma bērībā lika izretināt sasētās magones (tolaik tās audzēja sēkliņu dēļ), kuras kaisīja uz smalkmaizītēm). Mēs ar radnieku izrāvām visas un pēc tam sabakstījām atpakaļ mums pieņemamos attālumos. Tie, kuri nodarbojas ar dārzkopību, sapratīs, kādas tam bija sekas.

1. Kas ir svarīgāk – izdarīt visas lietas pareizi vai darīt pareizas lietas?
2. Vai teiciens “lēnāk brauksi, tālāk tiks” ir pietiekami atbilstošs dinamiskam dzīves ritmam?
3. Kādus tuvākus vai tālākus galamērķus jūs ieteiktu tiem, kuri atvaļinājumu vēlas pavadīt, ceļojot savā auto?
4. Jūsu sapnis par skaistāko dāvanu TOP 3, ar ko pārsteigt mīļoto sievieti.
5. Diena ir izdevusies, ja...
6. Ko no jaunākajām aprīkojuma iespējām Jūs ieteiktu noteikti izvēlēties auto pircējam?
7. Vai esat pierunājams uz ekstrēmām izklaidēm? Kādām?
8. Nosauciet trīs lietas, bez kurām nav iedomājama īsta vasaras sezona.
9. Kāda, Jūsuprāt, ir galvenā ziņa, ko vēsta “Amserv Grupas” uzņēmumu simbols – zemene?
10. Lielākā blēņa, kas palikusi atmiņā kopš bērības?



HIBRĪDIEM PIEDER PASAULE. TO GALVENĀ PRIEKŠROCĪBA IR SPĒJA REĢENERĒT DINAMISKAJĀ PILSĒTAS SATIKSMĒ ZAUDĒTO BREMZĒŠANAS ENERĢIJU.



MŪSU KLIENTU VIDŪ IEMĪLOTĀKAIS TOYOTA MODELIS – RAV4.



LAND CRUISER – AUTO ĪSTIEM VĪRIEM. TĀ ŠARMS SLEPJAS SPĒKĀ UN IZMĒROS.

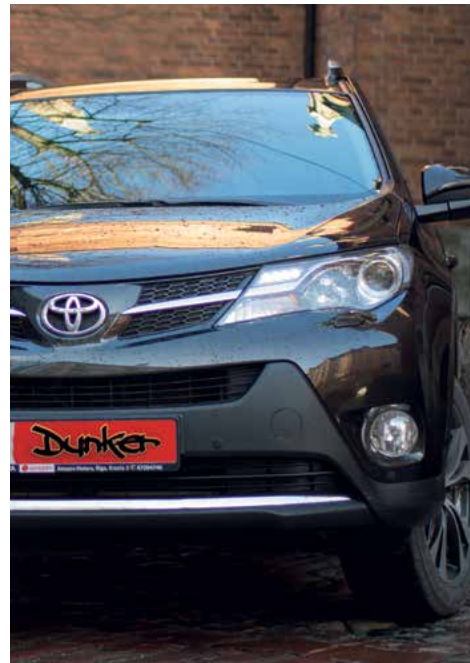


TOYOTA AUTOMAŠĪNAS IR TIK DAŽĀDAS – NO PILSĒTAS MAZULIŠA AYGŌ LĪDZ PAT PIKĀPAM HILUX. TIK ATŠĶIRĪGI MODEĻI, BET TOS VISUS VIENO TOYOTA KVALITĀTE UN TEHNISKĀ IZTURĪBA.



# KAD KRUSTOJAS VĪNA UN AUTO CEĻI

TEKSTS: ANTRA VELČKERE  
FOTO: JĀNIS VIDMANTS



Silts vasaras vakars, svaigi pļauta mauriņa smarža, omulīgas sarunas terasē un rietošās saules staru atspulgs vīna glāzē. "Labs vīns – tās ir emocijas," saka alkohola vairumtirdzniecības uzņēmuma "Dunker Latvija" direktore Iveta Martinsone. Vīna atzīst, ka vīnu pasaule ir kā bezgalīgs visums, kas pārpilns jaunu atklājumu, noslēpumu un intriģošu nezināmo.

nepieciešams ilgs laiks. Nepietiek ar vienu vai diviem pabeigtiem vīna kursiem un pāris vīnu izstāžu apmeklēšanu. Jo ilgāk strādāju šajā biznesā, jo vairāk saprotu, cik daudz es vēl nezinu un cik daudz man vēl jāmācās.

vīna ražotājus, pārzina Latvijas patērētāja vēlmes un arī mūsu tirgus situāciju. Alkohola tirgus Latvijā ir stabils, taču tas mainās iekšēji. Mūsu pircēji kļūst arvien zinošāki, prasīgāki un izvēlas arvien kvalitatīvākus dzērienus. Tas nozīmē, ka arī mēs pie ražotājiem atlasām vēl augstvērtīgāku produkciju.

Dižais amerikāņu domātājs Bendžamins Franklins reiz teicis: "Vīns ir pierādījums tam, ka Dievs mūs mīl un vēlas, lai mēs būtu laimīgi." Pragmatiski raugoties, varētu teikt, ka savā ziņā laimes izjūtas papildinājumu vīna izskatā var nopirkt veikalā. Un kāpēc gan ne, ja runa ir par lieliskām emocijām? Tāds ir arī uzņēmuma "Dunker Latvija" trīs specializēto dzērienu veikalu "Vintage" uzdevums – sniegt iespēju izvēlēties, baudīt un ļauties.

**TOYOTA IR KĀ LABS VĪNS – PĀRBAUDĪTA UN UZTICAMA**

Vai latvieša vīna garšas sajūtas ir krasi atšķirīgas no, piemēram, francūžiem, kas slaveni ar savu vīna baudīšanas kultūru?

Pirmkārt, liela nozīme ir kultūrvidei. Otrkārt, lai izprastu vīnu, ir jāattīsta garša. Nevar vienkārši nolemt – es tagad dzeršu vīnu un jutīšos kā francūzis. Garšas attīstīšanai un izkopšanai

Pircējs, izvēloties vīnu, nedomā par to, kā tas nonācis līdz veikala plauktam. Savukārt jums sortimenta izvēle ir viens no svarīgākajiem uzdevumiem. Kā izvēlaties vīnu mūsu tirgum?

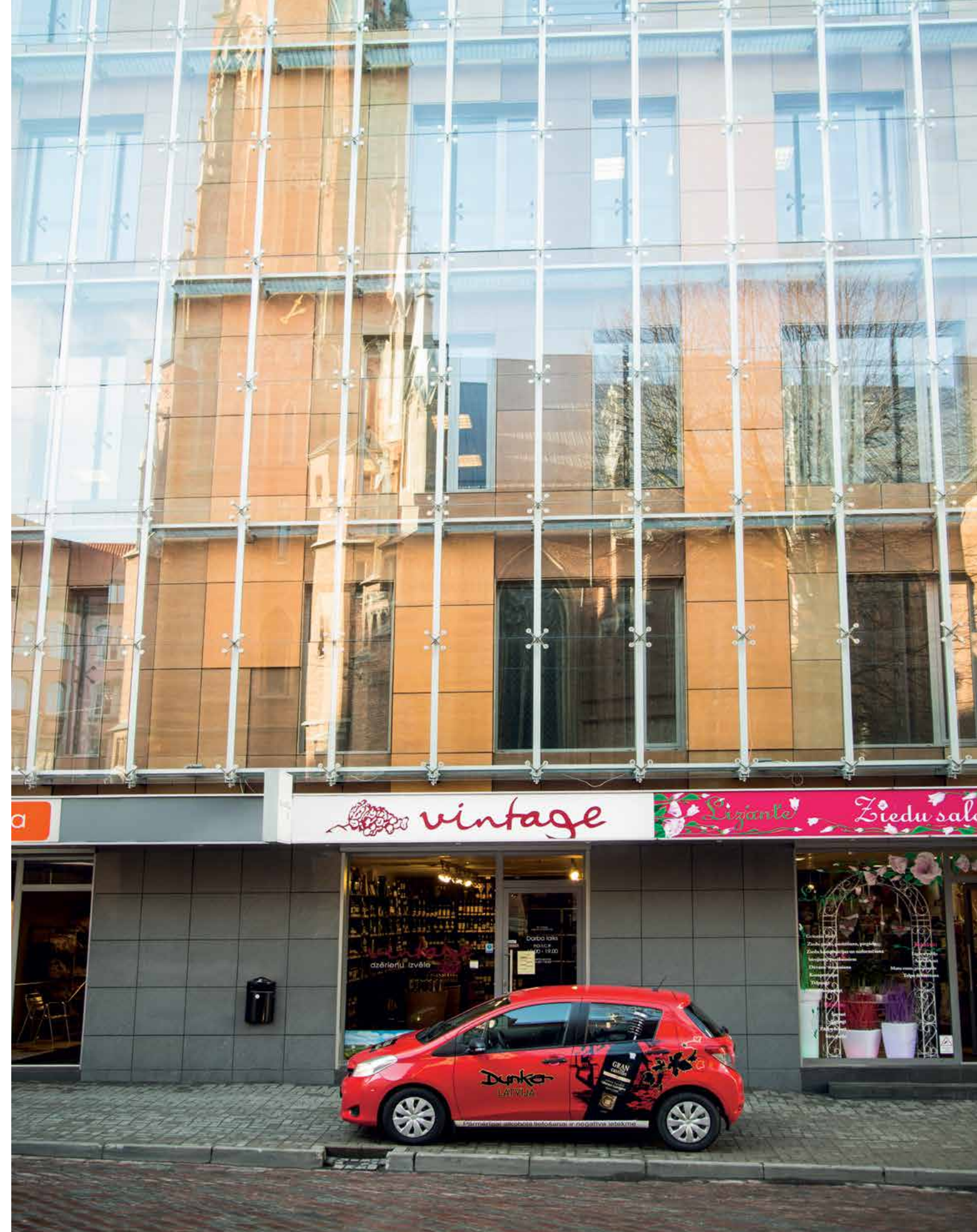
Ar to nodarbojas uzņēmuma mārketinga direktors. Viņš labi pārzina pasaulē pieejamos

Ar ko "Vintage" veikalu piedāvājums ir īpašs?

Mēs nekad nebūsim lētākie, jo mūsu mērķis ir pārdot labāko vīnu noteiktā cenu kategorijā. Varam lepoties, ka pārstāvam četrus no pasaules vīna ražotāju uzņēmumiem, kas ietilpst prestižajā "Premium Family Wine Association". Tas ir *Marchesi Antinori* no Itālijas, *Miguel Torres* no Spānijas, kam pieder ražotnes arī Čīlē un Kalifornijā, *Hugel & Fils* no Elzasas Francijā, kas lepojas ar to, ka visā pastāvēšanas vēsturē ne reizi nav ņēmuši kredītu, un *Baron Philippe de Rothschild* no Francijas un Čīles, kur atrodas šī uzņēmuma ražotne.

Kādas ir jaunākās tendences pasaules vīnu kultūrā?

Mainās garšas. Piemēram, Spānijā viens no zināmākajiem ir *Rioja* reģions, kurā ražotie



ALKOHOLA LIETOŠANAI IR NEGATĪVA IETEKME, TĀ PĀRDOŠANA, IEGĀDĀŠANĀS UN NODOŠANA NEPILNGADĪGĀM PERSONĀM IR AIZLIEGTA.

ALKOHOLA LIETOŠANAI IR NEGATĪVA IETEKME, TĀ PĀRDOŠANA, IEGĀDĀŠANĀS UN NODOŠANA NEPILNGADĪGĀM PERSONĀM IR AIZLIEGTA.



Viens no Latvijā vispopulārākajiem vīniem – *Gran Castillo Family Selection Cabernet Sauvignon*. Pussaus sarkanvīns no 100% *Cabernet Sauvignon* šķirnes vīnogām, kas augušas Valensijas DO (*Denominacion de Origen Protegida*) reģionā Spānijā, 250–1000 m augstumā virs jūras līmeņa. Vīna garšu ietekmējis gan īpaši mālainā augsne, gan siltais Vidusjūras klimats. Bagātīga tanīnu klātbūtne garšā, kā arī augļu un nedaudz ozolkoka aromāts. Ieteicams pie gaļas ēdieniem, medījuma un sieriem.



Vāciskākie franču vīni nāk no Elzasas (*Alsace*), kas atrodas Francijas austrumos un robežojas ar Vāciju un Šveici. Šeit valda puskontinentāls klimats ar aukstām un sausām ziemām un karstām vasarām, kas ir tikams vīnogām. Vīna nama *Hugel & Fils* darītais *Pinot Gris TRADITION* ir laba izvēle, lai sāktu iepazīšanos ar izcilajiem reģiona baltvīniem. Bagāts garšas niansēs ar aprikožu un plūmju pieskārienu un tikko jaušamu pistāciju klātbūtni, tomēr sauss, šis vīns lieliski saderēs ar zivīm, kas pasniegtas ar mērci, jūras veltēm un jēra gaļu karijā.



Ekskluzīvais *Chateau Clerc Milon Pauillac Grand Cru Classé* ir darīts no vīnogām, kas augušas *Pauillac* ciematīņa apkārtnē – tikai 40 hektāru lielā teritorijā, kas savukārt atrodas *Medokas (Medoc)* pussalā starp *Saint-Estephe* un *Saint-Julien* ciemu. *Medokas* pussala ir mājvieta vīniem no pasaulē izcilākajiem un arī dārgākajiem vīniem, kuru garšas nianses ietekmējis Atlantijas okeāna elpa. 2004. gadā bija sausākā vasara kopš 1962. gada un ražas novākšanas laiks (no 29. septembra līdz 15. oktobrim) arī bija īpaši silts un saulains.

## Vīna ražotāju uzņēmumi\*, kas pārstāv "Premium Family Wine Association"

**Marchesi Antinori**  
(dib. 1385. g.), Itālija

**Miguel Torres**  
(dib. 1870. g.), Spānija

**Hugel & Fils**  
(dib. 1639. g.), Francija

**Baron Philippe de Rothschild**  
(dib. 1853. g.), Francija

**Joseph Drouhin**  
(dib. 1880. g.), Francija

**Egon Müller Scharzhof**  
(dib. 1797. g.), Vācija

**Famille Perrin**  
(dib. 1909. g.), Francija

**Vega Sicilia**  
(dib. 1864. g.), Spānija

**Tenuta San Guido**  
(dib. 1930. g.), Itālija

**Symington Family Estates**  
(dib. 1882. g.), Portugāle

**Champagne Pol Roger**  
(dib. 1849. g.), Francija

*\*Šobrīd sarakstā ir 11 nosaukumu, jo viens uzņēmums no asociācijas izstājās. Asociācijas dalībniekiem tuvākajā laikā jāvienojas, kuru vīna ražotāju aicināt par divpadsmito dalībnieku.*

vīni pārsvārā izceļas ar stipru garšu, spēcīgu ozola niansi, bez sajūtamas aromātu buķetes. Līdztekus reģionā darbu ir sākuši ražotāji, arī tāds slavens ražotājs kā *Torres*, kas piedāvā pilnīgi cita tipa *Rioja* vīnu – *Ibericos*, un tam ir gan "mugurkauls", gan aromātiska un augļaina garšas buķete. Cits piemērs – ražotājs *Lagunilla*, kas piedāvā klasiskus, izcilas elegances vīnus un apliecina ražotāja prasmi dabūt laukā no augsnes un vīnogas visu maksimālo labumu. Arvien populārāki kļūst tā dēvētie stila vīni ar piesātinātu garšu un savdabīgu raksturu, piemēram, Itālijas *Amarone* vīni.

**Un ko varam novērot Latvijas vīna tirgū?**

Tirgus mainās. Agrāk 70% tirgus veidoja sarkanvīni, bet 30% baltvīni. Šobrīd proporcija varētu būt aptuveni 60 pret 40. Pēdējos gados



ALKOHOLA LIETOŠANAI IR NEGATĪVA IETEKME, TĀ PĀRDOŠANA, IEGĀDĀŠANĀS UN NODOŠANA NEPILNGADĪGĀM PERSONĀM IR AIZLIEGTA.

ALKOHOLA LIETOŠANAI IR NEGATĪVA IETEKME, TĀ PĀRDOŠANA, IEGĀDĀŠANĀS UN NODOŠANA NEPILNGADĪGĀM PERSONĀM IR AIZLIEGTA.



Īsts luksuss. *Frapin Extra Grande Champagne* konjaks. Izturēts 30 – 50 gadus. Ierobežots pudeļu skaits, tās visas ir numurētas. *Frapin* konjaka nams ir pirmais, kas ieviesa atšķirīgu vīnogu ražas gadu maisījumu, lai iegūtu īpašas garšas kvalitātes. Cena par 0,7 l tilpuma pudeli – nedaudz virs 500 eiro.

no nulles pozīcijām sevi arvien vairāk piesaka rozā vīnu kategorija. Tie, kuri to atklājuši, dod priekšroku tieši šiem vīniem, īpaši vasarā. Latvijā visvairāk pārdotais vīnu zīmols ir mūsu piedāvātais spāņu *Gran Castillo*. Līdz šim neviens vīns nebija iekļuvis Latvijas TOP 20 kā vīna zīmols, bet mums ar *Gran Castillo* tas izdevies.

Vēlos piebilst, ka agrāk Latvijā pārstāvēto baltvīnu tirgū dominēja tikai vienas vīnogu šķīmes vīni – ozolā izturētais *Chardonnay*. Savukārt šobrīd pieaug pieprasījums pēc *Sauvignon Blanc*, *Riesling* un *Pinot Grigio*, jo patērētājs vīnā meklē gan augsnes sniegtās minerāļu nianšes, gan sabalansētus augļu un ziedu aromātus. Baltvīnu tirgus daļa šobrīd ir ar straujāko attīstību vietējā tirgū.

**Jūsu jaunākais atklājums vīnu pasaulē?**

Burgundijas baltvīni, kurus atklāju pērn rudenī, viesojoties šajā reģionā. Starp citu, jo labāks baltvīns, jo siltākā temperatūrā to var dzert, tie var būt pat 12 – 14 °C grādi. Šādā temperatūrā vīns atver visus savus aromātus, atklājot bagātīgas garšu nianšes.

**"Vintage" plauktos redzami ne tikai vīni, bet arī citi dzērieni.**

Jā, ar prieku un lielu atbildību pārstāvam Valmiermuižas alu, mums izveidojusies laba sadarbība. Pārstāvam Eiropā labi zināmu viskija zīmolu *Hankey Bannister*, kas Latvijā līdz šim nebija pazīstams. Ir daudz labu brendiju, konjaku un portvīnu. Piemēram, ekskluzīvais



*TORRES 15 Imperial* ir tikai eksportam paredzēts kvalitatīvs brendijs, kas gatavots pēc tradicionālās metodes. Garšas ziņā augstvērtīgs produkts par cenu, kuru nav paaugstinājusi zīmola un vēstures pievienotā vērtība.

būt labi vadītāji, un otrādi. Es savā vietā jutos ļoti komfortabli, jo man ir lieliska komanda, kurā lielākā daļa ir vīrieši.

**Uzticams auto ir kā pārbaudīts vīna ražotājs. Viens no vairumtirdzniecības uzņēmuma veiksmīgas darbības "ieročiem" ir labs autoparks. Jūsu izvēle pieder Toyota automašīnām. Kāpēc?**

Šajā ziņā varu vilkt paralēles ar vīna biznesu. Atlasot sortimentu, tam jābūt labākajam konkrētajā cenu segmentā. To nodrošināt var tikai uzticams, ilgtspējīgs ražotājs. Runājot par auto, ir līdzīgi – mēs vēlējamies, lai autoparkā būtu pārbaudīta un uzticama ražotāja automašīnas. Tāpēc rīkojām konkursu, kur par uzvarētāju kļuva "Amserv Motors". Šobrīd, kad pagājuši divi gadi, varu apliecināt, ka Toyota ir tikai vairojusi mūsu pārliecību par izvēles pareizību.

**TURKLĀT "AMSERV MOTORS" PIEDĀVĀ TEICAMU APKALPOŠANU UN VEIKSMĪGI ĪSTENO RAŽOTĀJA KONCEPCIJU PAR KVALITĀTĪVU UN DROŠU AUTO.**

**Kāda modeļa Toyota tika izvēlētas?**

Tirdzniecības pārstāvjiem, kuri brauc pa visu Latviju, nepieciešams ļoti izturīgs auto ekonomiskajā cenu segmentā. Šiem



*TORRES* - tie nav tikai izcili vīni un brendiji, bet arī augstas kvalitātes olīveļļa. Piemēram, *Extra Virgin Olive Oil El Silencio* no Vidusjūras klimatā augušiem *Arbequina* šķirnes olīvkoki ar artišoka un ābolu garšas pieskārienu.

darbiniekiem gandrīz visa diena pāriet automašīnā, un gada laikā tiek nobraukts ap 50 – 60 000 km. Tātad auto jābūt ērtam, drošam, manevrētspējīgam un *Yaris* šīm prasībām atbilst pilnībā. Vidējā līmeņa vadītājiem izvēlējamies *Avensis* un *Corolla*. Sev izvēlējos līdz šim jaunāko *Toyota RAV4* modeli, jo gribēju vizuāli augstāku auto.

**Kas bija jūsu pirmā automašīna?**

Pati pirmā bija 4. modeļa žigulis, tad bija otrais golfs, vēlāk Opel *Vectra*, vairākas mazdas un *Mitsubishi Outlander*, no kura pārsēdos *RAV4*.

**Vasara ir ceļojumu laiks, un daudzi mūsu lasītāji jau šobrīd plāno tuvākus un tālākus braucienus. Kurp plānojat doties jūs?**

Mūsu ģimenei ļoti patīk doties ceļojumos ar savu auto. Esam apceļojuši Alpus, izbraukuši Itāliju līdz pat Kapri salai. Šovasar plānojam doties uz Horvātiju. Manuprāt, ceļot ar savu auto ir ļoti ērti, ja vien tas ir uzticams un labā tehniskā stāvoklī.

**Uz Alpu pļāvām cauri ledājam. Jūsu ieteikums kādam interesantam galamērķim Eiropā?**

Es ieteiktu apmeklēt Alpu kalnus vasarā un aizbraukt uz Hintertuku. Uzbrauciet ar pacēlāju līdz ledājam un kāpiet lejā, vērojot, kā pakāpeniski mainās daba. Nepilna kilometra garumā iespējams iziet cauri vairākām klimatiskajām joslām – no ledāja līdz ziedošām pļāvām un pa ceļam apbrīnot Alpu govīs, kas ir istas alpinistes. Alpi sniedz milzīgu enerģētiskas devu ilgam laikam.

Paldies par sarunu!

ALKOHOLA LIETOŠANAI IR NEGATĪVA IETEKME, TĀ PĀRDOŠANA, IEGĀDĀŠANĀS UN NODOŠANA NEPILNGADĪGĀM PERSONĀM IR AIZLIEGTA.

ALKOHOLA LIETOŠANAI IR NEGATĪVA IETEKME, TĀ PĀRDOŠANA, IEGĀDĀŠANĀS UN NODOŠANA NEPILNGADĪGĀM PERSONĀM IR AIZLIEGTA.

# ŽENĒVAS REDZĒJUMS

JĀNIS OZERS, SPECIĀLI "AMSERV ZINĀM"  
FOTO: VINETA UN JĀNIS OZERI, AĢENTŪRA "BULTERJERS"



Ilgstoši miera un pārticības gadi maina cilvēku domāšanu un uzvedību tieši tāpat kā karš vai pastāvīga dzīve trūkumā. Abas galējības nenāk par labu – ne velti turīgākajās zemēs joko, ka vidējais vienas noslēgtās laulības ilgums\* ir kļuvis īsāks par laiku, kādā viena automašīna ir reģistrēta uz viena īpašnieka vārdu. Katrā jokā daļa patiesības. Lai arī cik vētrāni un pēkšņi iestājas jaunas attiecības, uz baznīcu vai dzimtsarakstu biroju reti kāds steigas jau otrajā dienā. Bet auto iegādei bieži tiek veltītas tikai dažas stundas laika, lai gan ar iegādāto jauno ģimenes vai uzņēmuma biedru mums stāv priekšā gadiem ilga sadzīvošana gan priekos, gan bēdās un daudzos gadījumos no auto kvalitātes un inženiertehniskā "pamata" ir atkarīga ne vien mūsu labsajūta, bet arī mūsu, mums tuvāko un apkārtējo veselība un dzīvība. Netērējiet laiku, apbraukājot visus pilsētas autosalonus, – tas aizņems ne vienu vien dienu, turklāt iegūsi vairāk stresa, nevis prieka. Iesēžoties auto vai izbraucot ar to dažus kilometrus pa pilsētu, nekādu vērtējumu nevarēs

sniegt pat labākais auto eksperts. Jā, ar to pietiks, lai pateiktu "smuks" vai "nepatīk", bet, uzlūkojot kratoti seksīgas kājas, mēs nezinām, vai to īpašniece prot labi gatavot ēst, uzvesties sabiedrībā un visbeidzot – vai viņai pārāk bieži nesāp galva.

**Uzdevums Nr. 1.** Padomāsim, kādēļ visas trīs lielākās Eiropas autoizstādes ir tik kārdinošas galamērķos – Ženēva, Parīze, Frankfurte? Uzdāviniet sev dažas dienas Šveices Alpos, Parīzes romantikā vai Mozelas vīna dārzos un pie reizes izskatiet visas savā blocīnā atzīmētās automašīnas vienurviet. Izstādē tās atrodas dažu soļu attālumā, tajās var iesēsties, aptaustīt praktiski bez laika un attālumā šķēršļiem, tās var aplūkot atšķirīgās komplektācijās. Šovā ar gandrīz miljonu apmeklētāju (Parīzē - vairāk nekā miljonu) un dažus tūkstošus kilometru no mājām jūs neviens nepazīst un jūs nekautrējaties izpētīt arī par izvēlēto klasi ievērojami zemākus auto. Mēs nedomājam, ka vajag salīdzināt savu sapņu limuzīnu ar *Dacia*

*Duster* vai *Aixam*. Bet garantējam, ka jums noteikti radīsies viela pārdomām, ja iecerētais auto par 99 999 eiro, ko, iespējams, nopirksiet pēc nedēļas vai mēneša, tā salona apdares kvalitātē, materiālu izvēlē un sajūtās ir gandrīz līdzvērtīgs Peugeot *208 GTi*, kas maksā nieka četras reizes lētāk un varbūt vēl arī brauc drusku ātrāk. Izstādē nav iedomāto statusa šķēršļu vai "sarkano līniju" – lielveikala kasiere var droši piemērit Porsche *911*, bet bankas prezidents – mazulīti Toyota *Aygo* ar kabrioleta cienīgu auduma jumtu. Pasaule šajā ballītē kļūs krāsaināka, un daudziem elkiem nokritis to zelta maskas, tāpat kā dažas pelnrušķītes kļūs par iekārojamām dāmām. Ja otrai "pusītei" tomēr nepatīk šāda ideja, sadaliet prioritātes. Kura sieviete gan atteiksies no iespējas uz vismaz 8–10 stundām bez pārtraukuma un bez nekādas uzraudzības ienirt labāko Eiropas veikalā dzīlēs? Vai arī – otrādi :)

**Uzdevums Nr. 2.** Noskaidrot, vai slaido kāju īpašniece prot gatavot! Atļaujieties izstādes apmeklējumu apvienot ar dažām dienām tuvākās apkārtnes izbaudīšanai pie stūres. Neņemiet viesnīcu pie lidostas vai izstāžu zāles, kas Ženēvā ir viens un tas pats, bet izvēlieties kādu krāšņu vietu tuvākā vai tālākā apkārtnē un rezervējiet sev nomas auto tajā klasē, ko vēlaties iegādāties. Nav garantēts, ka tas izdosies, bet vienmēr pastāv iespēja savlaicīgi pieteikt arī konkrētu marķu un modeli. Protams, autonomas piedāvājumā nebūs modeļa, kas tikko tiek prezentēts, bet jau pēc dažiem mēnešiem tas var būt brīvi pieejams. Izbrauciet ar to gan pa pilsētas centru, sastrēgumiem, nobrauciet

vismaz dažus simtus kilometru pa bāni un tikai tad uzzināsiet pašsajūtu, kādu šī automašīna spēj nodrošināt ilgstošā braucienā. Nav īpaši patīkami iegādāt prestižu spēkratu un vēlāk atklāt, ka ar to aizbraukt uz Berlīni ir tikpat mokoši kā ar padsmīti gadu vecu auto "vectētiņu". Skarbā patiesība daudzos gadījumos būs tieši šāda. Ja tomēr tas neizdodas, sarunājiet ar vietējo pārstāvniecību tepat Latvijā nevis testa braucienu, bet nomu uz nedēļas nogali. Aizbrauciet ar kāroto auto uz Viļņu. Ja vakarā vēl būsiet možs, – auto ir ņemams, bet, ja jutīsieties kā izmazgāts veļasmašīnā, – padomājiet par kādu alternatīvu vai vismaz citu komplektāciju, citu dzinēju vai atsakieties no 18" diskkiem par labu komfortam. Izmetiet kādu likumu pa Kangaru kalnu zemes ceļu. Ja jūtat, ka jāsāk braukt krietni lēnāk, lai neapskādētu iznomāto auto un rokas uz stūres sākt svīst, – šī nebūs pareizā izvēle, ja jūsu dienas kārtībā paredzēti izbraucieni ne vien pa Rīgas centru, bet arī pa Latvijas lielceļiem. Arī audiosistēma vai kruīza kontrole, ar kuru jūs neko "nesarunāsiet" pat dažu stundu laikā vai neganti "pūtekliģa" klimata sistēma, kas "uzvilkas" kādu kaprīzu pasažieri, protams, var ietekmēt lēmumu par auto iegādi :)

**Neviena nedēļas nogale nav tālāk par piecām dienām un neviena Eiropas lielā auto izstāde – par 6 mēnešiem.**

Šāgada Ženēva jau ir pagātnē – rudenī būs Frankfurte. Un pēc nākamās Ženēvas – Parīze. Dažas nedēļas nogales, kas pavadītas izbraucienos ar ģimeni vai draugiem, un viens skaists ceļojums – tieši tik liela ir maksa par sava četrriteņu drauga labāku izvēli. Ir vērts padomāt?

Ko īpašu mēs varējam atklāt šāgada Ženēvā? Automašīnas :) Kam gan citam varētu būt veltīts šis notikums, jo Šveices siers, pulksteņi un sniegotās kalnu virsotnes paliek aiz *Palexpo* izstāžu centra sienām. Uz izstādi no viesnīcas gan brauciet ar taksi, jo ceļš, kas jāmēro kājām, no autostāvvietas kļūst arvien garāks un šogad kaut kur bija pazuduši *shuttle-bus*, bet cena par stāvvietu kļuvusi dārgāka. Visiem jādzīvo, un bagātie arī raud, tādēļ cenas visur ceļas, bet kvalitāte ne vienmēr tiek līdzī. Agrāk vai vēlāk par to būs jādomā daudziem luksusa zīmoliem, kas gozējās zem Ženēvas izstādes saulajām gaismām, jo durvju un virsbūves salaidums vietām vairāk par 5 mm, "luņģis" salona apšuvums un pat jau izstādē salūzuši sēdekļi – tas viss agrāk vai vēlāk tomēr liks padomāt par savas izvēles pamatojumu šobrīd vēl laimīgajiem klientiem. Šogad izstāde bija īpaši bagāta ar nozīmīgām jaunu modeļu prezentācijām, izteiktiem sporta auto, kas ikdienā braucami ir visai nosacīti, un tūningu, kas orientēts uz arvien austrumnieciskāku gaumi.



Automašīnas saķeri ar ceļu nodrošina tikai četri riepu kontaktvirsmas, kas ir ne lielāka kā cilvēka plauksta, bet vadītāja tiešo saskarsmi ar auto nodrošina stūres rats, kas mūsu rokās ir visu laiku, kamēr vien auto ir kustībā. Ja auto vidējais ātrums ir ~65 km/h un nobraukums ar vienu auto – 100 000 km, stūre mūsu rokās būs bijusi 1539 stundas, kas ir līdzvērtīgi

64 diennaktīm. Iespējams, ka mēs bieži nepadomājam par abiem – rīepām un stūri. Tikai stūres. Alfabēta secībā... 1. JEEP *Grand Cherokee SRT*; 2. Lexus *RC-F*; 3. Mercedes *GLE*; 4. Peugeot *208*; 5. Qoros *3 City SUV*; 6. Toyota *Auris HSD*; 7. Toyota *Aygo*; 8. Toyota *Mirai*; 9. Jaunais Volvo *XC90*. Visi attēli uzņemti izstādes ekspozīcijā.

Konceptuāli inženierijas uzsvars ir nobīdījies no elektromobiļiem uz pašbraucošām (pašvadošām) automašīnām vai vismaz dažādām sistēmām, kas pamazām mūs atbrīvos no sarežģītākajiem vai nogurdinošākajiem autovadīšanas elementiem – parkošanās, pārvietošanās sastrēgumos vai monotonas braukšanas pa daudzjoslu šoseju, ja vien nepretendējam uz vietu sacīkstēs trešajā joslā. Dizaina jomā tehnokrātisko pareizumu pamazām sāk nomainīt emocionalitāte un individualizēti risinājumi. Auto bizness sāk saplūst ar "gadžetu" biznesu, un IT uzņēmumi sāk iekarot pozīcijas auto zīmolu vidū. Lielākā peļņas daļa uz katru jaunu automašīnu šobrīd jau vairāk attiecas uz elektroniskām sistēmām, nevis "dzelžiem", un šī tendence kļūst arvien izteiktāka. Tas ir triljonu, nevis miljardu bizness, un pret to esam bezspēcīgi ne vien kā indivīdi, bet pat kā valstis. Labi vai slikti – tas vairāk ir gaumes jautājums, bet citādāka mūsu pārvietošanās kultūra būs noteikti. Ženēvā nākotnes vēsmas varam sajust labāk nekā komerciālajās Frankfurtes un Parīzes izstādēs, un tā ir Šveices autošova priekšrocība.

\*) Vidējais laiks pirmajai laulībai – 8 gadi, vidējais laiks no laulības noslēgšanas līdz faktiskajai attiecību izbeigšanai – 6,7 gadi vīriešiem un 6,6 gadi sievietēm. Avots: U.S. Census Bureau. Dati uz 2009. gadu ASV. Jaunas automašīnas pirmās reģistrācijas laiks ASV pēc tūgus izpētes firmas R.L. Polk&Co datiem jau 2012. gadā ir sasniedzis 71,4 mēnešus, kas praktiski ir 6 gadi. Tātad mēs strauji tuvojamies joki minētajam apgalvojumam un, iespējams, daudzās bagātākajās valstīs tas jau ir sasniegts.



2014. gada FIA World Endurance Championship seriāls atnesa divas ievērojamas uzvaras Toyota – Toyota Racing pilotu pāris Anthony Davidson un Sébastien Buemi (Silverstone un Spa trasēs viņiem piedroņās Nicolas Lapierre) izcīnīja četras uzvaras un gadu noslēdza ar 39 punktiem, atstājot aiz sevis gan Audi Sport Team, gan Porsche Team. Otrā Toyota komanda guva vienu uzvaru, bet Toyota, piecreiz uzvarot ar **Toyota TS040 Hybrid**, kopumā izcīnīja "Ražotāju Kausu", apsteidzot Audi.



**RAV4 Swiss Trend** – viss baltā un īpaši izceltā stenda vietā. Pārsteigums – Toyota bija izstādījusi pilnīgi visu 4x4 līniju.



Atjaunotā **Toyota Auris** modeļu līnija rudenī gaidāma arī Latvijā. Dizains un detaļu kvalitāte – galvenās novitātes jaunajiem Toyota kompaktklases modeļiem. Pilnībā izmainītā Auris "seja", jauni LED lukturnu bloki gan priekšā, gan aizmugurē un jauns salona interjers, mērparāti un viduskonsole. Ļoti skaisti vieglmetāla diski. Aplūkojot tuvāk Auris virsbūves elementus, pirmais iespaids, ka mūsu priekšā ir klasi augstāka automašīna. Elegance, dizaina augstā izstrādātības pakāpe un izmantoto materiālu kvalitāte. Patīkams un harmonisks auto.



**Toyota Mirai** – ūdeņraža šūnu (Toyota Fuel Cell System) automašīna. Eiropas pirmizrāde notika Ženēvā. Auto ir pārdošanā Japānā no pērnā gada decembra, Eiropā būs pieejama no septembra. Prognozētā cena Vācijā – € 66 000. Protams, tā var tikt ekspluatēta tikai areālos ar izveidotu ūdeņraža uzpildes staciju tīklu. Dzīvē Mirai savdabīgi veidotais dizains izskatījās daudzkārt labāk nekā attēlos, it īpaši – salons. Milzīgā apmeklētāju interese apstiprina alternatīvo enerģijas veidu popularitāti.



**Jaunais Avensis** ir saņēmis tādu pašu "džentlmeņa komplektu" kā Auris. Jauns auto priekšējās daļas dizains, stilīga Full LED optika un pilnībā jauns salons. Varētu teikt, ka auto ir sasniedzis savu briedumu. Mazliet konservatīvs, ļoti ērts un drošs.

Stenda "jauniešu daļā" bija izvietojusies **Aygo** ekspozīcija. Šveicē par šo auto ir reāla interese. **X-Wave** – tiešām iesākām!







**Lexus LF-C2** – Open Air Luxury Grand Touring Concept. Šobrīd šis auto ir viens no Lexus zīmola tuvākās nākotnes vēstnešiem un pātniekiem reizē. Uz emocijām balstīts dizains un izcila vadāmība ir galvenie virzieni zīmola attīstībā. Īpašas uzmanības vērtā ir rodstera dzeltenā krāsa, kas tapusi, secīgi pārklājot auto virsbūvi ar atšķirīgu krāsu slāņiem – baltas pamatnes, sudraba metāllikas, daļēji caurspīdīgas dzeltenās krāsas, kas ļauj atstaroties metāllikai, un pāri šiem slāņiem pārklātas īpašas lakas, kas kopā sniedz brīlanta mirdzuma sajūtu. "Ja jūs parādat kaut ko pareizajā gaismā, cilvēki to ierauga tā, kā nav redzējuši nekad iepriekš" – par krāsas izvēli saka Yasuo Kajino, LF-C2 projekta galvenais dizaineris no Lexus Design Division.



**Lexus LF-SA** – otrs koncepts, kas "tausta" klientu domas. Pirmais Toyota mēģinājums izveidot premiuma miniauto modeļu līniju ar dviņiem – Toyota iQ un Aston Martin Cygnet – cieta komerciālu neveiksmi. Lexus zīmola pozicionējums un fascinējošais šķautņainais dizains varētu atnest veiksmi idejai par luksusa pilsētas super mini SUV.



**Lexus RC-F** (attēlā pa kreisi) – Japānu atbilde Eiropas salīdzinoši demokrātisko superkupeju trijotnei – BMW M4, Audi RS 5 un Mercedes C 63 AMG Coupé. Ar maksimālo ātrumu 270 km/h, degvielas patēriņu kombinētajā ciklā tikai 10,8 l/100 km un izcilo vadāmību sacīkšu trasē Lexus var nopietni konkurēt arī ar nedaudz lielāko BMW M6 kupeju, kurai tāpat kā M4 un RS 5 ātrums ierobežots ar 250 km/h. **Lexus GS-F** (attēlā pa labi) – Eiropas pirmizrāde biznesa klases komfortablām sedanam ar 477 Zs jaudu un 4,4 sekunžu paātrinājumu no 0 līdz 100 km/h.



Pasauleslavenais itāļu auto dizaineris Džordžeto Džudzāro (*Giorggetto Giugiaro*) ir viens no tiem industrijas guru, kura darbiem ir vērts pievērst uzmanību, jo vēsturiski tie gandrīz vienmēr ir iezīmējuši ko jaunu, kas masu produkcijā realizēties vēlāk. No 1968. gada līdz šim brīdim dizaina maestro darbojas studijā *Italdesign Giugiaro*, kura izstrādā dizainu ne vien automašīnām, bet arī industriālajai tehnikai, vilcieniem, Nikon fotoaparātiem, pulksteņiem un ieročiem. Ženēvas autosalonā *Italdesign Giugiaro* prezentēja konceptu **GEA** – autopilota vadītu luksusa mobilitātes konceptu nākotnei. Tam ir trīs konceptuālas programmas. **Business mode**, kurā auto pārvēršas par ofisu un priekšējie krēslī pagriežas par 180 grādiem pretim aizmugurējiem vai arī transformējas par darba virsmu. **Wellness mode** – kura paredzēta garākiem braucieniem. Salonā izvirzās treniņierī kuri izstādīti sadarbībā ar *Technogym* speciāli šai automašīnai un treniņu programma tiek attēlota uz speciāliem ekrāniem. **Dream mode** – salona logi tiek aptumšoti, uz ekrāniem un vadības paneli izspīdinais zvaigzņotās debess attēli, un viens krēslu pāris kopā izveido pilnīgi funkcionālu gultu, līdzīgi kā tas ir atsevišķu aviokompāniju pirmās klases sēdvietās. Saprotais, ka šajā laikā automašīnu pilnībā vada mākslīgais intelekts jeb autopilots. Visuāla 5,4 m garā un gandrīz 2 m platā superседana "rozīnīte" ir LED gaismu projicētais virtuālais sarkanais paklājs, kas izspīdinais uz abām pusēm atveramo durvju priekšā. Džudzāro uzskata, ka viņa vizija varētu kļūt par realitāti jau 2025. gadā.



**Rinspeed Budii** – kārtējais Šveices autobūves vizionāra Rinderknehta (*Frank M. Rinderknecht*) projekts, kādu viņa vadītā studija gatavo speciāli katrai no Ženēvas izstādēm. *Budii* rāda industrijā šobrīd populāro *self-driving car* un ar to saistītās jaunās cilvēka un mašīnas attiecības. Kritiski lūkojoties uz *Budii*, nākas secināt, ka tā ir viltīgi sagatavota reklāmas skatuve projektā iesaistītajiem 26 partneriem, kas katrs par sevi pretendē uz līdera lomu kādā tehniskā un pārsvarā ar automobiļu industriju saistītā jomā. Maza paviršība – krēslī palikuši tādi kā "donoram" lētākajā izpildījumā – ar manuālu regulēšanu. Slavenā industriālo robotu ražotāja *KUKA* veidotā kustīgā stūres statne "dejoja" trakoti lēni, un daudzi tās šovu tā arī nenoskatījās.

**EDAG Light Cocoon** koncepta pasaules pirmizrāde. Projekts tapis sadarbībā ar **Robotmech Prototype Factory** 3D drukas speciālistiem un brīvā laika apavu, apģērbu un aksesuāru ražotāju **Jack Wolfskin**. Auto ultravieglais, no telpiskiem 3D printātiem strukturāliem moduļiem veidots, "skelets" tapis saskaņā ar bionikas principiem. Tradicionālās virsbūves vietā ir izmantots **Jack Wolfskin** īpašais mitrumizturīgais un plānais audums **Texapore SOFTSHELL O2**, kas līdzīgi ādai pārvilkts pāri karkasam. Zem auduma izvietoti LED gaismas avoti, kas ļauj auto mirdzēt dažādās krāsās un saskatīt korpusa struktūru. Arī šis projekts pretendē uz vizionāru redzējumu par auto būves nākotni, tikai tas ir fokusējies uz revolūciju materiālu dizainā. Futūristiski sentimentālais "kukainis" ir reāli braucošs un 100 km/h sasniedz 6 sekundēs.



**Torq self-driving race car** no **ED Design** ir visprovokatīvākais no Ženēvā sastaptajiem pašbraucošo bīnumauto konceptiem. **Torq** principā nav logu un apkārt notiekošais kapsulveida salonā esošajiem braucējiem tiek rādīts no 360° kamerām uz izliektiem displejiem. Auto tapis kā viena no projekta **MAAL (Mobile Autonomous Automobile Laboratory)** komponentēm un īstenībā paredzēts nodošanai dažādām zinātniski pētnieciskām organizācijām, lai praksē izziņātu, kā var veidoties cilvēka un robotizēta transportlīdzekļa attiecības. Auto ir arī stūre – lai īpaši pieredzējuši piloti varētu apmācīt borta superdatoru **Ambrogio** profesionāla autobraucēja amatā. 88 kWh **Li-ion** baterija nodrošina ar strāvu četrus elektromotorus ar summāro griezes momentu 1800 Nm. Salīdzinājumam – F1 sacīkšu auto pietiek ar apmēram 1000 Nm.



**Bentley EXP10 Speed 6** (attēlā augšā) ir sērijveida modelim jau ļoti tuvs koncepts, kas prezentē zīmola jauno vizuālo valodu. **McLaren 675LT** (attēlā pa kreisi) ir reāls auto, ko var jau iegādāt pie zīmola dīleriem un tas laimīgajam tā pilotam ļauj sasniegt pirmo "simtu" 2,9 sekundēs. Jauns trends – ekskluzīvi superkāri tikai izmantošanai trasēs.



**Aston Martin Vulcan** – paredzēts tikai sacīkšu trasēm un tiks izgatavots 24 eksemplāros. 100% karbona virsbūve, atmosfērisks V12 800 Zs dzinējs, aizmugures piedziņa.



**Aston Martin DBX** – pilnpiedziņas bezceļu kupeja ar elektromotoru katrā no riteņiem, Drvie-by-wire stūres sistēmu un īpašu, velvetam līdzīgu, **Nubuck** ādas salonu. Koncepts.



**Bugatti Veyron 16.4 Grand Sport Vitesse "La Finale"**. Ženēvas salonā Bugatti svinēja savas **Veyron** sērijas desmitgadi un atrādīja abus – pirmo un pēdējo (450-to) – sērijas automašīnu.



**Ferrari 488 GTB** svinēja pasaules pirmizrādi. Auto var uzskatīt par padziļinātu Ferrari 458 **facelift**. Superkāru vidū vidēji rādītāji – 8,3 sek. līdz 200 km/h, 330 km/h maks. ātrums.

**Koenigsegg Regera** (attēlā zemāk) ir revolucionārs auto gan savā klasē, gan autobūves vēsturē kopumā. **Regera** ir hibrīds, kura tehniskā shēma nedaudz atgādina Toyota **Yaris Hybrid-R** konceptu, tikai komponentes ir jaudīgākas un starp iekšdedzes dzinēju un vidējo elektromotoru **nav pārnesumu kārbas**. **Regera** startē tikai ar abiem aizmugures elektromotoriem, bet trešais, kas sajūgts ar dzinēju, – darbojas ģenerators režīmā, bet, sasniedzot zināmu ātrumu, – īpašs sajūgs šo "pāri" pieslēdz pa tiešo aizmugurējiem riteņiem. Summārā jauda – 1500 Zs un griezes moments – 2000 Nm. Šādi jaudas rādītāji ir ļāvuši Koenigsegg atkāpties no superkāru "svara vērošanas" un auto salonu izveidot īpaši greznu un ar visām luksusa auto ekstrām.



**Mansory G63 AMG Sahara Edition** – 828 Zs brutalitāte.



**Kahn Flying Huntsman 6x6** – "lauka komandieru" sapnis.



**Pirelli** stends Ženēvā bija profesionāli veidots – sacīkšu formula + jauka meitene. Ko gan vēl citu vajag skatītājiem :)

# SATIĶSMES NOTEIKUMU PĀRKĀPŠANAS IZMAKSAS EIROPAS VALSTĪS

	Pieļaujamās promiles*	Braukšana dzērumā	20 km/h par ātru	Vairāk nekā 50 km/h	Sarkanās gaismas ignorēšana	Neatļauta apdzīšana	Auto novietošana neatļautā vietā	Tālrūna izmantošana pie stūres	Nepiesprādzēšanās
Austrija	0,5	no 300	no 30	līdz 2180	no 70	no 70	no 20	no 50	no 35
Beļģija	0,5	no 150	no 100	no 300	no 165	no 165	no 55	no 110	no 110
Bosnija-Hercegovina	0,3	no 200	no 25	no 200	no 150	no 150	25	no 10	no 20
Bulgārija	0,5	no 255	no 25	no 120	no 50	no 25	no 5	no 25	25
Čehija	0,0	no 100	no 60	no 200	no 100	no 200	no 60	no 60	80
Dānija	0,5	no 1 MI	no 135	no 535	270	270	no 70	200	200
Francija	0,5	no 135	no 135	1500	no 135	no 135	no 15	no 135	no 135
Grieķija	0,5	no 80	no 100	no 350	no 350	no 350	no 40	100	no 350
Horvātija	0,5	no 90	no 65	no 660	no 260	no 90	no 40	no 65	65
Igaunija	0,2	no 400	līdz 120	līdz 800	līdz 800	līdz 400	no 40	līdz 200	līdz 200
Īrija	0,5	no 200	no 80	no 80	no 80	no 80	no 40	no 60	no 60
Īslande	0,5	no 470	no 100	no 400	100	no 90	no 17	30	67
Itālija	0,5	no 530	no 170**	no 530	no 170**	no 85	no 40	no 160	no 80
Kipra	0,5	no 100	no 35	no 85	no 85	no 85	85	85	85
Lielbritānija	0,8 ***	līdz 7010	no 140	līdz 3500	līdz 1400	no 140	no 60	no 140	līdz 700
Lietuva	0,4	no 290	no 10	no 290	no 115	no 115	no 30	no 30	no 30
Luksemburga	0,5	no 145	no 50	no 145	145	145	no 25	75	75
Maķedonija	0,5	no 250	no 20	no 45	no 300	no 35	no 45	45	20
Malta	0,8	no 1200	no 70	no 70	no 60	no 25	no 25	no 25	no 25
Melnkalne	0,3	no 70	no 70	no 150	no 70	no 70	no 60	no 60	no 40
Nīderlande	0,5	no 360	no 160	no 660	230	230	no 90	230	140
Norvēģija	0,2	no 600	no 420	no 940	600	600	no 90	150	175
Polija	0,2	no 145	no 25	no 100	no 60	no 60	no 25	no 50	25
Portugāle	0,5	no 250	no 60	no 120	no 120	no 120	no 30	no 120	no 120
Rumānija	0,0	no 170	no 115	no 170	no 75	no 115	no 40	no 75	no 40
Serbija	0,3	no 40	no 25	no 50	no 125	no 50	no 40	no 25	40
Slovākija	0,0	no 200	no 150	no 650	150	150	no 30	no 20	no 20
Slovēnija	0,5	no 300	no 80	no 500	300	no 500	no 40	120	120
Somija	0,5	no 15 DI	no 100	14 DI	no 10 DI	no 10 DI	20-80	līdz 115	35
Spānija	0,5	no 500	no 100	no 600	no 200	no 200	līdz 200	no 200	no 200
Šveice	0,5	no 565	no 170	no 60 DI	235	no 280	no 40	95	55
Turcija	0,5	no 230	no 55	no 75	no 55	no 75	no 25	no 25	25
Ungārija	0,0	līdz 990	līdz 100	no 200	līdz 330	līdz 330	līdz 165	līdz 100	līdz 100
Vācija	0,5	no 500	līdz 35	no 240	90-320	30-250	10-70	60	30
Zviedrija	0,2	no 40 DI	no 270	no 450	no 280	no 280	no 20	170	170

Tabulā minētās soda naudas attiecināmas uz privātajām automašīnām; noapaļotās summas norādītas eiro; MI - mēneša neto ienākumi; DI - dienas ienākumi (soda aprēķināšana pieskaņota dienas ienākumiem, Somijā: maksimāli 120 DI); \* tiem, kuri nesen ieguvuši tiesības un tālbraucējsoferiem bieži tiek piemērotas zemākas pieļaujamās promiles; \*\* dienas gaišajā laikā zemāks sods, naktī (no plkst. 22:00-7:00) par trešdaļu augstāki sodi; daudzās valstīs līdzīgi sodi kā par braukšanu dzērumā tiek piemēroti, ja automobilis vadīts narkotisko vielu iedarbībā, \*\*\* Skotijā max. 0,5 promiles. Atkarībā no apstākļiem un noteikumu neievērošanas seku smaguma var tikt konfiscēta autovadītāja apliecība vai piemērota brīvības atņemšana. Apkopotās ziņas var mainīties atkarībā no katras valsts likumiem. Informācijas avots: **ADAC**



## Ar riepām ir tāpat kā ar ikdienas apaviem – jāizvēlas tādas, kas atbilst laikapstākļiem, ir drošas un nodrošina komfortu.

Par to, kā labāk izvēlēties riepās, kad veicama riepu nomaiņa un kāpēc sekot līdzī spiedienam riepās, stāsta **Aleksandrs Kublinskis**, SIA "Latakko" Pārdošanas vadītājs autosaloniem Baltijā.

**Jūsu attieksme pret vissezonas riepām?** Ļoti negatīva, jo tas, kas der visam, neder nekam! Īpaši bīstama šādu riepu izvēle ir mūsu platuma grādos, kur maiga Eiropas ziema var mīties ar skarbu Skandināvijas ziemu. Vēl ir mīts par to, ka apzīmējums M+S automātiski norāda, ka tā ir vissezonas riepa, tomēr patiesībā tā nav. Vissezonas riepām, kuras īpaši izstrādātas Centrāleiropas apstākļiem, parasti jau nosaukumā ir ietverti tādi apzīmējumi kā "All Season", "Four Season" un tamlīdzīgi. Marķējums M+S norāda tikai uz to, ka šādai riepai vilkmes spējas uz sniega ir nedaudz labākas par vasaras riepām, tomēr tās negarantē ziemas riepu īpašības. Tātad vasarā jāizmanto vasaras riepas, ziemā – ziemas riepas ar sniegpārslīpas marķējumu.



**Ziemas riepas ir dažādas – mīkstākas, cietākas un ar radzēm. Vai vasaras riepu izvēlē ir tāda pati daudzveidība un kam pievērst uzmanību, izvēloties vasaras riepas?** Vasaras riepu izvēlē daudzveidība ir ne mazāka kā ziemas riepu izvēlē – ir tādas, kas paredzētas sportiskai braukšanai, nodrošinot maksimālu saķeri un bremzēšanu uz sausa ceļa seguma, ECO riepas, kas nodrošina maksimālu degvielas ekonomiju, kā arī, piemēram, tā sauktās lietuss riepas, kuras ir visdrošākas pret akvaplanēšanu. Vēl vasaras riepas var iedalīt šosejas, grants un bezceļa riepās, kas vairāk būtu saistāms ar SUV klases automašīnām. Izvēloties riepās, jebkurā gadījumā jākonsultējas ar speciālistu/pārdevēju, raksturojot savu braukšanas stilu un apstākļus, kādos pārvietojaties.

**Cik svarīga ir regulāra spiediena pārbaude riepās?** Ļoti svarīga! Es pat teiktu – kritiska! Pareizs spiediens nodrošina 100% riepu veiktspēju.

Piemēram, par 20% samazināts spiediens samazina riepas kalpošanas ilgumu par aptuveni 20%. Nedrīkst arī aizmirst, ka ekstremālās situācijās riepa ar nepietiekamu spiedienu nespēs garantēt drošību.



Samazināta saķere  
Pastiprināta nodilšana riepās vidusdaļā

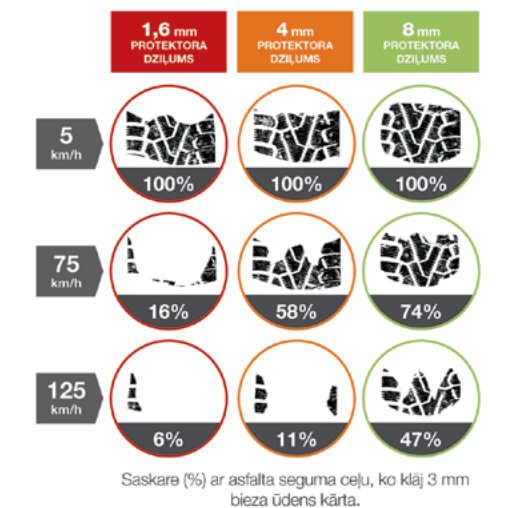


Grūti vadāma  
Pastiprināta nodilšana riepās sānu malās

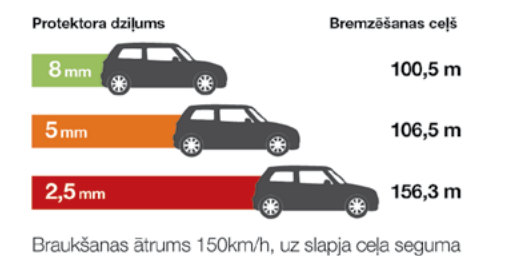
**Šobrīd sabiedrībā aktīvi diskutē par lietoto riepu vecumu un kā tas ietekmē drošību uz ceļa. Vai, pērkot lietotas riepas, ir jāpievērš uzmanība to vecumam?** Noteikti! Riepas nav vīns, kas ar gadiem kļūst labāks. Bet nezinašanas dēļ nevajadzētu kļūt paranoiskiem – pareizi uzglabātas riepas ražotāja vai tirgotāja noliktavā nemaina savas īpašības līdz pat pieciem gadiem pirms lietošanas uzsākšanas. Bīstamākais riepām ir saules stari un augsta apkārtējā temperatūra, kā rezultātā gumija sakarst, ražošanas procesā pievienotās eļļas iztvaiko un gumija zaudē elastību. Šeit gan jāatceras par vēl kādu lietu: pareizi uzglabāta riepa noliktavā nemaina savu ķīmisko sastāvu piecus gadus, toties, ja tā tiek lietota, procesi krasi paātrinās. Es neiesaku lietot riepas ilgāk par trim gadiem no to iegādes un uzstādīšanas brīža. Neieteiktu iegādāties un izmantot lietotas riepas, jo nav zināms, cik ilgi tās bijušas ekspluatācijā un kā uzglabātas. Tas, ka protektora dziļums var likties pietiekams, absolūti neliecina par to, ka riepas spēs nodrošināt drošību un labus ekspluatācijas rādītājus.

**Jūs pieminējāt protektora dziļumu. Kā tas ietekmē drošību un pie kāda protektora dziļuma atlikuma autovadītājiem būtu jādomā par jaunu riepu iegādi?** Protektora dziļumam ir vistiešākā saikne ar drošību uz ceļa. Latvijas Republikas likumdošanā noteikts, ka minimālais riepu protektora dziļums, ar kuru atļauts pārvietoties

vasarā, ir 1,6 mm, ziemā – 4 mm. Ja 4 mm ziemas riepām ir labs normatīvs un pie šāda protektora dziļuma autovadītājs var justies samērā droši, tad 1,6 mm vasarā ir kritiski zems drošai braukšanai. Es ieteiktu apsvērt jaunu vasaras riepu iegādi pie protektora atlikuma zem 3 mm. Ja uz sausa asfalta riepas ar protektora dziļumu zem 3 mm vēl nodrošina pietiekamu saķeri, tad uz slapja asfalta vai lietus laikā pie ātruma 90 km/h saķeres un kontakta laukums var samazināties līdz pat 5%.



**Četri milimetri ir minimālais protektora dziļums ziemas riepām. Vai tas ir pietiekami daudz, lai riepās izmantotu braukšanai vasarā?** Ne gluži tā. Salīdzinot ziemas riepu veiktspēju ar vasaras riepām, vasaras apstākļos to veiktspēja būs daudz mazāka, jo ir garāks bremzēšanas ceļš, slīktāka vadāmība un palielināts degvielas patēriņš. Tādēļ es tomēr neieteiktu vasarā "nobraukt ziemas riepu atlikumu".



# Izvēlies testu līderus!

**PIRELLI**

Pareizi izvēlētas vasaras riepas garantēs drošību, lielisku veiktspēju un ilgi kalpos gan ikdienas gaitās, gan garākos izbraucienos. Vairāk nekā 140 gadu garumā, Pirelli ir viens no vadošajiem Eiropas riepu ražotājiem un pieredze, apvienojumā ar jaunākajām tehnoloģijām, palīdz izstrādāt vislabākās riepas vasaras sezonai.

## Vislabākā izvēle vasarai



Cinturato P7

TESTU REZULTĀTI:



1.VIETA



1.VIETA



1.VIETA

CENA SĀKOT NO\*

€ 81<sup>60</sup>

## Drošība un degvielas ekonomija



Cinturato P7 BLUE

Pirmās riepas pasaulē, kas ieguvušas visaugstāko drošības un degvielas ekonomijas vērtējumu „AA”, kas no 2012. gada novembra kļuva par obligātu jauno riepu marķēšanas sistēmu Eiropas Savienības teritorijā. Ievērojami uzlabojumi drošībā, mazāka rītes pretestība un daudz īsāks bremzēšanas ceļš apvienojumā ar degvielas ekonomiju.

TESTU REZULTĀTI:



3.VIETA



3.VIETA



3.VIETA

CENA SĀKOT NO\*

€ 113<sup>20</sup>

## Brauciet sportiski



P ZERO

Riepas ir ideāli piemērotas jaudīgajiem sedaniem un vidējās klases automašīnām, luksusa klases limuzīniem, kā arī sporta auto. P Zero labākā īpašība ir spēja nodrošināt optimālu saķeri ar slapju un sausu segumu, tajā pašā laikā nodrošinot sportisku sniegumu un maksimālu braukšanas komfortu.

TESTU REZULTĀTI:



1.VIETA



1.VIETA



1.VIETA

CENA SĀKOT NO\*

€ 126<sup>90</sup>

## Apvieno neiespējamo



SCORPION VERDE

Pirmās ekoloģiskās ātrgaitas SUV riepas pasaulē, kas izgatavotas īpaši jaunākās paaudzes apvidus automašīnām un krossoveriem.

Nodrošina lielisku stabilitāti uz jebkuras kvalitātes ceļiem un apvieno teicamu efektivitāti, precīzu reakciju uz stūrēšanu un drošību ar apkārtējās vides saudzēšanu, zemu degvielas patēriņu un samazinātu CO2 izmešu daudzumu.

TESTU REZULTĀTI:



1.VIETA



2.VIETA



2.VIETA

CENA SĀKOT NO\*

€ 126<sup>90</sup>

## Bezceļu karalis



SCORPION ATR

Riepas, kas paredzētas bezkompromisa braukšanai pa mainīgiem segumiem, nodrošinot augstu automašīnas kontroles līmeni gan uz šosejas, gan bezceļa apstākļos un drošības līmeni, bremzējot un izbraucot līkumus. Galvenās Scorpion ATR iezīmes ir riepu pašattīrīšanās no smiltīm, dubļiem, sniega un akmeņiem, kā arī lieliska saķere, nodilumizturība un komforts, kas ir īpaši svarīga uz bezceļiem.

CENA SĀKOT NO\*

€ 126<sup>90</sup>

www.tyrelife.lv

**TYRE** *life*

# DON'T WORRY, DRIVE SAFELY.



## Esi mierīgs un brauc droši ar "TYRElife"!

**TYRElife** ir paplašināta garantijas programma Pirelli riepām. Kļūstot par Tyrelife biedru, Jūs varat veikt bezmaksas riepu apmaiņu mehānisku bojājumu gadījumā.



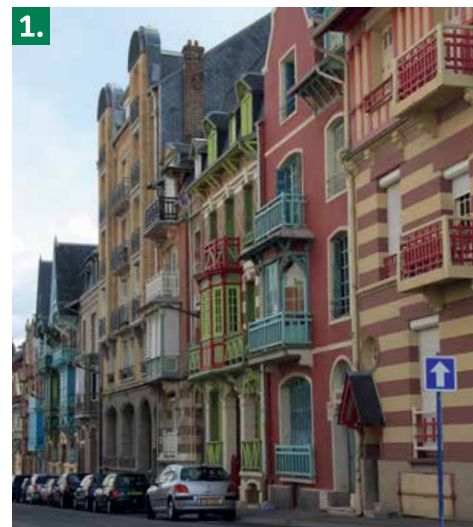
**PIRELLI**

POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL

\*SAŅEM CENU PIEDĀVĀJUMU AMSERV AUTOCENTROS UN PIRELLI KEY POINT RIEPU CENTROS - WWW.PKP.LV

# BIENVENUE EN NORMANDIE JEB LAIPNI LŪGTI NORMANDIJĀ!

TEKSTS: ANTRA VEĻĶERE, FOTO: REKLĀMAS AĢENTŪRA "BULTEJERS"



1.

Pakalni un ielejas, Ziemeļjūras piekraste ar stāvām klintīm, noslēpumainas viduslaiku pils un katedrāles, aromātisks kamambērs un dzirkstošs sidrs, kalvadoss... tā ir daļa no Normandijas, kas atrodas Francijas ziemeļos. Normandija jābaida lēnām, ļaujoties visam, ko piedāvā šis brīnišķīgais Francijas reģions, tāpēc brauciens ar automašīnu būs piemērotākais veids tā apceļošanai. Turklāt jums būs iespēja piepildīt auto bagāžas nodalījumu ar tikai Normandijā gatavotiem gardumiem.

Radošās iedvesmas pārpilnība

Jau izbraucot no Parīzes ziemeļu virzienā, šķiet, ka pati daba sāk gleznot. Tā vien gribas ieskriet

mākslinieku veikaliņā un iegādāt gleznošanas komplektu. Kādēļ gan nepamēģināt? Gleznošana tomēr prasa ilgāku laiku, tāpēc vislabāk paļauties uz mūsdienu fototehniku, turklāt skaisto skatu fotogrāfijas uzreiz var ievietot Facebook lapā, saprotams, kopā ar "pašīņu".

Aptuveni 75 km attālumā no Parīzes ir Živermī ciems (*Giverny*), kur atrodas mākslinieka – impresionisma stila aizsācēja – Kloda Monē (*Claude Monet*) (1840–1926) māja un dārzs. Uz dzīvi ciematā mākslinieks pārcēlās 1883. gadā un nodzīvoja te līdz mūža beigām. 1901. gadā Monē esošajam dārzam piepirka kļāt purvainu un dārzkopībai šķietami nederīgu zemes gabalu. Tajā viņš iekārtoja savu slaveno ūdens dārzu, kurā īstenošanā lika lietā aizraušanas ar Japānas kultūru. Zaļais japāņu stila tiltiņš pāri ūdensrožu dīķim kļuvis par pasaules mēroga ikonu. Savukārt ūdensrozes kļuva par mākslinieka iemīļotāko motīvu mūža garumā. Normandijas ainavas savās gleznās iemūžinājuši arī tādi mākslinieki kā Pjērs Ogists Renuārs (*Pierre-Auguste Renoir*), Pols Sezans (*Paul Cézanne*) un Eižens Bodēns (*Eugene Boudin*). Ziemeļjūras piekrastē atrodas Etretatas (*Étretat*) baltā krīta klintis, kas slejas vairāk nekā 100 m augstumā virs ūdens. Dažām klintīm doti nosaukumi, piemēram, "Adata", "Trīskāršā arka" un "Ziloņa snukis" – tās savās gleznās atainojuši daudzi mākslinieki. Normandiju par savu radošo paradīzi izvēlējušies arī rakstnieki Gijs de Mopasāns (*Guy de Maupassant*), Marsels Prusts (*Marcel Proust*) un Gistavs Flobērs (*Gustave Flaubert*). Granvilas (*Granville*) pilsētiņā 1905. gadā dzimis un bērnību pavadījis pazīstamais modes mākslinieks Kristiāns Diors (*Christian Dior*). Tagad te iekārtots Diora muzejs, kas tiek atvērts vasaras sezonā no maija līdz septembrim, ik gadu pārsteidzot ar kādu īpašu, modei veltītu izstādi. Jūlijā un augustā ir atvērta tējas istaba, kurā, baudot tēju, var raudzīties tālumā pāri ziedošajiem dārziem uz jūru un uz mirkli ieslīgt skaistos sapņos. Varbūt pēc tējas



4.



3.



5.



6.



uzkāpt uz prāmja un aizbraukt uz netālo britiem piederošo Džersijas salu, kur apmeklēt leģendārā dabas pētnieka Džeralda Darela izveidoto zoodārzu?

Piejūras kūrorti, ūdens "staigāšana" un trešā augstākā bāka Eiropā

Visas piekrastes garumā rindojas kūrorti, pirmie no tiem izveidoti jau pirms vairākiem simtiem gadu – Francijas karaļa galma un augstākās sabiedrības vasaras atpūtas vajadzībām. Izsmalcinātība un elegances te valda joprojām.

Viens no senākajiem ir Diepē (*Dieppe*) kūrorts, kura izveide sāka XIX gs. vidū. Interesanti, ka 1824. gadā tieši šeit franču dāmas, pārvarot kautrību un aizspriedumus, lāvās peldēm jūras viļņos. Vēlāk uz šo kūrortu tika izbūvētas dzelzceļa līnijas, sāka luksusa viesnīcu celtniecība, iekārtoti golfa laukumi, hipodromi un daudz citu atpūtniekus piesaistošu objektu. Ja vēlaties laisku atpūtu pie jūras, baudot kūrortu piedāvātos labumus un krāšņas dabas ainavas, varat doties arī uz Treportu (*Le Tréport*) vai Merlebēnu (*Mers-les-Bains*).

Normandijas piekrastē vērojamas plašas paisuma un bēguma maiņas – bēguma laikā ūdens no piekrastes atkāpjas gandrīz līdz horizontam. Uz robežas ar Bretaņas reģionu, kur Ziemeļjūra jau savienojusies ar Atlantijas okeānu, ūdens prombūtnes laikā iespējams aizstaigāt līdz Senmišela (*Le Mont-St-Michel*) klosterim, kas atrodas uz granīta klints salā aptuveni kilometra attālumā no krasta. Senmišelu ik gadu apmeklē vairāk nekā 3 miljoni tūristu no visas pasaules. Tā lepojas ar



7.

savu visvairāk apmeklētā Francijas tūrisma galamērķa statusu un, protams, iekļauta arī UNESCO Pasaules mantojuma sarakstā. Nesen ir pabeigts jauns gājēju tilts, no kura paveras skaistākie skati uz klosteri.

Skarbākas romantikas cienītājiem patiks Barflēras (*Barfleur*) raga Gatvilas bāka (*Phare de Gatteville*), kas celta 1774. gadā, vairākas reizes atjaunota un šobrīd ir trešā augstākā klasiskā bāka pasaulē (75 m). Lai tajā uzkāptu, jāpieveic 365 pakāpieni. Netālu atrodas cita, zemāka bāka

1. *Mers-les-Bains* savdabīgā arhitektūra lepojas ar ļoti košām krāsām; 2. Impresionistu apjūsmotā Etretatas ainava; 3. Kalvadosa darītava *Pierre Huet*; 4. Ceļi, kuru malās izvietojušās tradicionālo dzērienu ražotnes ir atzīmēti ar norādēm; 5. *Caen* – trešā lielākā Normandijas pilsēta. Skats uz *Abbey of Saint-Étienne*, kas pazīstama arī kā *Abbaye aux Hommes*; 6. Sidrs tiek darināts no maziem un necliem āboliņiem, kas aug nedaudz mežonīgos ābeļdārzos; 7. Tradicionālā ar grīslī aptītā kamambēra tapšana sierotavā *Fromagerie E. Graindorge*. <http://www.graindorge.fr>

ar nosaukumu *Cap Lévi*, kas daudz cietusi kara laikā, bet tagad atjaunota *art deco* stilā.

#### Gardēžu paradīze

Normandiju pamatoti var dēvēt par gardēžu paradīzi. Jūra vien nodrošina bagātīgu zivju, austeru, gameļu un mīdiju klāstu. Zveja un austeru audzēšana ir piekastes iedzīvotāju galvenā nodarbe, un restorānos ir plašs jūras velšu ēdienu piedāvājums. Nogaršojiet izcilo, tikai šim reģionam raksturīgo, zivju zupu! Brižos, kad jūra atkāpjas, vietējie ļaudis ar spainīšiem dodas dubļainajā līdzenumā vākt jūras veltes. Arī jūs varat pievienoties, lasot mīdijas, austeres vai gameles. Savu guvumu varēsiet nodot tuvējā krodziņa saimniekam, kas no tā jums pagatavos gardum gardu maltīti.

Normandijā ir auglīga zeme un lekna zāle, kas tik nepieciešama piena lopkopībā. Šeit top labākais sviests visā Francijā, ko izmanto kruasāniem un bagetēm. No piena ražo gardo kamambēra sieru, kura dzimtene ir Normandija. Par godu šim sieram reģionā izveidoti vairāki muzeji un lauku fermieri – siera meistari – ir gana viesmīlīgi ciemiņu uzņemšanai. Ja pērkat sieru veikalā, uz iepakojuma meklējiet burtu savienojumu AOC (*Appellation d'Origine Contrôlée*). Tā ir kvalitātes zīme, kas apliecina, ka siers tiek gatavots pēc reģionā noteiktajām gatavošanas tradīcijām.

Pie siera derētu kāds vīns, taču, ja esam Normandijā, grēks nenogaršot oriģinālo kalvadosu jeb ābolu brendiju. Kalvadosa ražošanai audzē dažādas ābolu šķimenes. Dzēriena iegūšanai izmanto mazos ābolīšus, no kuriem vispirms iegūst ābolu sidru un pēc tam top kalvadoss, nogatavināts ozolkoka mucās. Atkarībā no gatavināšanas laika (2 – 20 gadi) tiek iegūti vairāki kalvadosa veidi. Jo ilgāk gatavināts kalvadoss, jo tā garša piesātinātāka, aromāts bagātīgāks un krāsa tumšāka. Bērnu priekam normandieši piedāvā viegli gāzētu rabarberu dzērienu, kas līdzīgs bezalkoholiskajam šampanietim, noteikti nogaršojiet. Ja ceļojuma laikā apmeklēsiet

nelielo pilsētiņu Fekampu (*Fécamp*), kas ievērojama ar daudzām neogotiskām un neorenesanses celtnēm, nobaudiet benediktīniešu liķieri. Tā recepti no Fekampas ielejā savāktajiem augiem 1510. gadā radījis mūks Bernardo Vinčelli (*Bernardo Vincelli*).

#### Mazi akcenti sirdij un prātam

Vēl pirms mūsu ēras Normandijā saimniekoja senie romieši un galli, bet XI gs teritoriju pārņēma vikings, kurus Francijā dēvēja par normāņiem (tā radies Normandijas nosaukums). Viduslaikos Normandiju vēlējās iegūt angļi, izraisot ilgstošus konfliktus starp Franciju un Angliju. Spilgtākais jaunāko laiku vēstures notikums – "D-Diena" jeb „Izcelšanās Normandijā” II Pasaules kara laikā 1944. gada 6. jūnijā, kad sabiedroto karavīri, šķērsojot Lamanša jūras šaurumu, nokļuva Eiropā un uzsāka Rietumeiropas atbrīvošanu no Vācijas okupācijas. Par godu šim notikumam Normandijā izveidotas neskaitāmas piemiņas vietas. Vēstures liecības glabā teju katra Normandijas pilsēta. Piemēram, Ruāna (*Rouen*), kas lepojas gan ar gotiskām katedrālēm, gan cākainiem pildrežģu namiem. Pilsētas laukumā 1431. gadā tapa sakurts sārts Žannai d'Arkai, bet Ruānas simbols ir II Pasaules kara laikā nopostītā un vēlāk atjaunotā katedrāle (*Cathedrale Notre Dame*) ar iespaidīgo, 152 m



1. Kodolzemūdene *Le Redoutable* ir apmeklējama jūras muzejā *La Cité de la Mer*, kas atrodas Šerbūrā;
2. Skats uz Senmišela klosteri bēguma laikā;
3. Barflēras senā osta, kas viduslaikos bija viena no galvenajām ostām pasažieru satiksmei ar Angliju;
4. *Phare du Cap Lévi* bāka ar virsotnē izvietotu rotundu ar novērošanas telpu;
5. *Phare de Gatteville* bāka, kas darbojas un ir pazīstama arī kā *Pointe de Barfleur Light*, kurā šobrīd ir iekārtots arī muzejs. Gaismas avots mūsdienās – 1600 W ksenona lampa.





augsto torni. Iejusties senlaiku gaisotnē varēsiet, apmeklējot kādu no daudzajām pilīm vai cietokšņiem, kas atjaunoti, apvienojot vēsturisko ar mūsdienu iespējām. Piemēram, *Chateau du Champ-de-Bataille* pie *Le Neubourg*.

Braucot no Kānas (*Caen*) uz kūrortpilsētu Kabūru (*Cabourg*), kur atrodas viens no iecienītākajiem kazino kompleksiem Francijā,

pa ceļam ieraudzīsiet keramikas dekoru ražotni *Poterie du Mesnil de Bavent*. Šeit ar rokām izgatavo visdažādākos keramikas dekorus jumtiem, fasādēm, logu apdarei, interjera priekšmetus, traukus un citas brīnišķīgas lietas. Rūpnīca dibināta 1842. gadā, un te joprojām cieņā senās podnieku tradīcijas. Ja vēlaties uzzināt vairāk par Francijas militāro varenību, Šerbūrā (*Cherbourg*) var aplūkot gan

6. senus nocietinājumus, gan doties uz *La Cite de la Mer* jūras muzeju, kur izstādīta Francijas kodolzemūdene *Le Redoutable*. Tā ir pasaulē lielākā publiskai apskatei atvērta stratēģisko kodolraķešu zemūdene – tās garums ir 128 m, diametrs – 10,6 m.

Normandija patīks arī zirgu mīļotājiem un jāšanas sporta cienītājiem. Reģions ir slavens ar savām zirgu audzēšanas tradīcijām. Te darbojas vairāk nekā 400 jāšanas centri un ik gadu tiek rīkoti augsta līmeņa pasākumi, piemēram, pērn te notika Pasaules Jāšanas sporta spēles. Apmeklējiet zirgaudzētavu *Le Pin national Stud*, kas atrodas *Haras du Pin* ciemā un ko dēvē par zirgu Versaļu. Viens no iemesliem attīstītajai zirgkopībai ir jau pieminētās īpaši kvalitatīvās ganības, kādas ir tikai Normandijā.

Labu apetīti, baudot Normandijas lauku labumus, un baudu acīm un dvēselei!

1. Vislabāk keramikas dekorus var aplūkot uz pašas *Poterie du Mesnil de Bavent* ēkas. 2. Grūti iedomāties, ka attēlā redzamā ēka ir zirgaudzētava. *Le Pin national Stud*; 3. Vietējā jaunatne izjādē pie jūras. Ja vēlaties piedoties, jābūt sportiskā formā un līdzī jāņem atbilstošs ekipējums un neatlaidība; 4. Zvejas kuģītis atgriežas Treportas ostā. Redzami ostas koka moli un pie horizonta – *Mers-les-Bains*; 5. *Houlgate* – viena no daudzajām romantiskajām kūrortpilsētiņām; 6. Etrētata nav tikai slavenas klintis, bet arī maza un viesmīlīga pilsētiņa.

# Kuriet lielu Jāņ'uguni pašā Jāņu vakarā! Jāņa bērni nosaluši, Jāņu zāles lasīdami.

Bez ugunscura Jāņos neiztikt. Čaklākie jau laikus būs sarūpējuši sausu malku un žagarus, aizmārsīgie par ugunscuram nepieciešamo atcerēsies pie degvielas uzpildes stacijas un slavēs malkas klēpišus, bet slinkie paļausies uz to, ko daba atvēlējusi svinēšanas vietā. Tomēr, ja gribam šai lietai pieiet no sirds, kālab nepamēģināt izveidot īpašu ugunscuru – tādu, kas aci piesien vēl neiekurts. Tādu, kas degdams, liek ietrisēties senču asinīm un sajūst Jāņu naktij piemītošo maģisko spēku.

Šāda veida ugunscuru saknes rodama seno kuršu zvejniekiem, kad sievas, gaidot vīrus no jūras, aizkūra tos jūras krastā kā savdabīgas bākas. Savukārt kuršu vīri ar tiem pievilināja vikingu iekarotājus un, kad to varenie kuģi nokļuva uz sēkļiem, devās uzbrukumā. Pēc uzbūves šāds ugunscuras atgādina guļbaļķu torni, kas piekrauts ar kurināmo, – kaut kas līdzīgs pašdegošai krāsns konstrukcijai. Lai izveidotu ugunscuru, jau laikus jāsaģādā sausi, apaļi baļķi. Te derēs gan apse, gan alksnis, gan jebkurš cits koks. Baļķus saģarina pa pāriem tādā skaitā, cik augstu paredzēts celt "torni". Turklāt baļķu ģarināšana jāveic no garākā un resnākā uz īsākajiem un tievākajiem. Vēl būs nepieciešama kaudze sausas malkas un daudz sausu žagaru.

Pamatnei ņem divus masīvākos baļķus, galos iecērt mazas gropītes, uz kurām šķērsām liek nākamos divus baļķēnus, to stabilizēšanai izmantojot izcirstās gropītes. Šiem baļķiņiem atkal izveido gropītes, kas palīdzēs stabilizēt nākamo baļķu kārtu. Un tā, liekot krusteniski pa divi, veidosies tornis. Ceļot uz augšu, izmantojiet arvien smalkākus un tievākus baļķus, pretējā gadījumā konstrukcija sagāzīsies, to vēl nepabeidzot. Kad tornis uzbūvēts vēlāmajā augstumā, ņemiet talkā motorzāģi un ar juveliera cienīgu meistarību apzāģējiet baļķēnu galus, piešķirot tornim piramīdas formu. Bez šī darbu posma var arī iztikt, bet, ticiet mums, torņa izskats tādā gadījumā būs daudz efektīvāks.

Baļķu torņa tukšo viduci vispirms pilda ar sausiem žagariem, virsū liek malku. Tai jābūt īpaši sausai, jo tad ugunscuras būs ļoti iekurams un nepārstās degt arī lietainā laikā. Kad vīri savus darbus beiguši, pie lietas var ķerties daļais dzimums. Koka torni var izrotāt ar ozollapu vītņiem, ar trejdeviņām zālītēm un saspraust pērnā gada vainaģus, kas saskaņā ar ticējumiem jāsadēdzina Līgo vakarā.

Iekuram pietiks ar pāris sausām bērza tāsīm. Lai degot tornis ilgāk saglabātu savu ārējo formu, ik pa laikam viducis papildināms ar svaigu sausās malkas klēpi. Ja to nedarīs, sāks degt ārējais "korpuss" un kā jau piramīdas veida būvei tā sienas no augšpuses sagāzīsies pamatnē. Pēdējie izdegs pamatnes baļķi. Bet šis process lai paliek tad, kad saule jau būs uzlēkusi un jauna diena sagaidīta.

Videopamācība: <http://youtu.be/IFPKIWGZafk>



Sagatavoti materiāli, izvēlēta vieta ugunscuram, lai ap to būtu ērti rīkot svinēšanu...



Pamati ir kārtīgi! Pievērsiet uzmanību zemē ieraktajiem baļķu galiem, kas veido nolīņņotus stingrus pamatus!



Konstrukcijas pamati ir jāveido tikpat nopietni kā šķūnītiem, jo pa baļķiem būs jākāpelē darba procesā. Mērišana...



Uzdevums būtībā ir vienkāršs - jāuzceļ guļbaļķu tornis, kas jāpiepilda ar kurināmo, bet viss slēpjas detaļās :)



Piemēra un iecērt gropītes, kas ir ļoti būtiskas, jo nodrošina visas konstrukcijas ģeometriju un saķeri...



Gropiņu veidošana tuvplānā. Šis darbs jāveic ar maksimālo precizitāti un jānomēra tā, lai veidotos vienāds konuss...



Kamēr tornis vēl nav augsts, pildam tā pamatni ar sausiem žagariem.



Žagariem jābūt īpaši sausiem, tad ugunscuras aizdegsies pat mitrā un lietainā Līgo vakarā!



Viegli nebūs, darbs kārtīgs!



Kā ligzdā putnēni, uz zariem tiek iekārtotas jau resnākas zaru pagallītes, un tā slāni pa slāni izvietojam kurināmo...



"Deg-senviņš" jāuzpilda rūpīgi! Tas nodrošinās vienmērīgu degšanu un vilkmi, kas būtiski, lai nedegtu pats tornis...



Kad kārtējais degvielas slānis ir iestrādāts, var turpināt būvēt uz augšu...





Šeit labi var redzēt, kā jābūt sagarinātiem balķēniem - pāros pa divi no resnākā un garākā uz tievāko un īsāko...



Cērtam, kraujam, beram! Labāk jau laikus nodrošināties ar palīgiem, jo darba būs daudz...



Kārtīga uzpilde... Jārēķinās, ka, uzbūvējot augstāku torni, būs jāpado mā arī, kā vieglāk to uzpildīt...



Galiņi noderēs "degvielai", tādēļ pašas augšdaļas uzpildi varam atstāt uz "apdares" darbu beigām...



Darbs īstiem vīriem! Iesakām jau pašā sākumā izvērtēt savu fizisko sagatavotību un līdzsvara izjūtu!



Atkal "benzīntanks"... Gatavojamies pašas torņa augšas uzpildei ar nozāģētajiem balķēņu galiem...



Pildījums... Te varam redzēt vēlamo izmēru un struktūru. Jābūt dažāda izmēra "pagalēm"...



Jāstrādā ļoti rūpīgi jau no paša sākuma, jo vēlāk pašam būs jākāpj pa sakrauto būvi augšup!



Jo augstāk, jo grūtāk... Gatavojot materiālus, jādomā par tādu ugunscura augstumu, kādu varēs izgatavot...



Darbiņš arī daļajam dzimumam un jaunajai paaudzei! Kamēr vīri ceļ torni, meitenes sagatavo ozolu vijas...



Izdaiļojam! Šeit, protams, var ļaut vaļu fantāzijai, un iespējamie risinājumi ir ļoti daudzi un dažādi...



Lepnums par padarīto! Šāds ugunscura var būt izcila dāvana gan ģimenei, gan draugiem...



Kvalitātes kontrole. Laiku pa laikam ar stingru roku ir jāpārbauda visas konstrukcijas stabilitāte!



Jo precīzāk sakrauts, jo drošāk uz tā stāvēt. Jebkādas "kustības" konstrukcijā jānovērš jau laikus...



Zināmam treniņam te jābūt. Šis darbiņš būs vieglāks cilvēkiem ar iemaņām praktiskos darbos vai sportā...



Bērza tāss aizdegas ar vienu sērkoociņu! Atceries, ka pirmajā līmenī jāpilda tikai īpaši izžāvēti ļoti sausi žaģariņi!



Sākam izdaiļošanas pirmo posmu - balķu galu apgriešanu lenķī. Lenķim, protams, jābūt vienādam!



Iesakām obligāti lietot visus nepieciešamos darba drošības līdzekļus! Šajā fotosesijā tie nav attēloti.



Tā pilēns pārtop par gulbi :) Ja ir labs acumērs - var neko nemērīt, ja ne - jāizdomā kāda mēru sistēma...



Aiziet... Degšanas laiks atkarīgs no vēja stipruma un regulāras zaru un malkas pievienošanas.



**Lai lustīga ligošana!**

# KVALITĀTE. IZVĒLE. EKONOMIJA.

Iepazīsties ar  
mazlietotu Toyota  
automašīnu  
piedāvājumu no  
"Amserv Motors"



- Iegādātas un apkalpotas tikai "Amserv Motors"
- Toyota noteiktā pirmspārdošanas pārbaude
- Garantija



SIA "Amserv Motors" autocentrs, Krasta ielā 3, Rīga.  
Lai saņemtu sīkāku informāciju, lūdzu zvaniet mūsu auto pārdošanas konsultantiem  
Aivaram Naglim, 29233778 un Austrim Lasmanovičam, 29513302  
vai pa tālruniem 67358009, 29233778 (mob.)

# 14. STARPTAUTISKAIS BIZNESA KONTAKTU FORUMS

KONFERENČU CENTRĀ CITADELE  
2015.GADA 16.OKTOBRĪ



OFICIĀLAIS INFORMĀCIJAS PARTNERIS



G. Plišeņnieks, SFK ©



## STARPTAUTISKAIS RADOŠUMA UN INOVĀCIJU FORUMS



**FORUMA NORISES VIETA:** Rīga, Republikas laukums 2a

**DALĪBAS MAKSA:**

**FORUMĀ PIEDALĀS:** Eiropas, Āzijas, Āfrikas un Latīņamerikas valstu valdību pārstāvji, vēstnieki, investori, biznesa elite, politiķi un eksperti

līdz 15.septembrim EUR 140, no 16.septembra EUR 200  
Cenā iekļauta dalība vakara izklaides pasākumā



Forumu organizē STARPTAUTISKAIS FORUMU KONSORCIJS [www.sfk.lv](http://www.sfk.lv)

Pasākums tiks filmēts un fotografēts, un uzņemtie materiāli tiks izmantoti pasākuma popularizēšanai  
Dalībnieku saraksts ir pieejams foruma dalībniekiem

© STARPTAUTISKAIS FORUMU KONSORCIJS

# IZBAUDI BRĪVĪBU



 **UNLOCK THE WORLD**

## AVIS FLEX - GUDRI TRANSPORTA RISINĀJUMI

- Bez pirmās iemaksas
- Tūlītēja automašīnas piegāde
- Liela modeļu izvēle
- Nomas periods no 1 līdz 11 mēnešiem
- 24/7 tehniskā palīdzība un maiņas auto
- Viens maksājums mēnesī
- Apdrošināšana un apkopes iekļautas
- Līguma izbeigšana bez papildu maksājumiem

 67 22 58 76

**AVIS.LV**

**AVIS**<sup>®</sup>

**We try  
harder**<sup>®</sup>